



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jitka Ládrová

Název diplomové práce: Návrh inovačního business modelu

Cíl práce:

Cílem práce je inovovat stávající model podnikání v konkrétním internetovém obchodě (knižní nakladatelství) a navrhnout nový s cílem zvýšení prodeje a nezávislosti na distributorech.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Uved'te, co je a jak byste využila behaviorální marketing?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **v ý b o r n ě**

Datum: ...16.12.2015.....

Podpis vedoucího diplomové práce





Předkládaná diplomová práce si klade za cíl zkvalitnit fungování stávajícího internetového obchodu – konkrétně nakladatelství. Práce obsahuje rozsáhlou literární rešerši, a dále teoretickou a praktickou část. Především ve druhé části navrhuje diplomantka celou řadu kroků, které by měly přispět ke zvýšení úspěšnosti obchodu. Studentka ve své diplomové práci prokázala, že umí pracovat s odbornou zahraniční a tuzemskou literaturou a zároveň prokázala získané znalosti jak v oblasti strategického managementu, tak i s problematikou podnikání na internetu. Práce je přehledná a srozumitelná a zadaný cíl práce byl splněn.

