

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně minus**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky vedoucího diplomové práce

1. Jak dalece je vámi navržený trackovací systém používán ve firmě v současné době? Jsou naměřená data využívána v rámci marketingových aktivit? Případně jakým způsobem? **(odpověděl)**

2. V práci uvádíte, že na žádost firmy byl implementován chat-bot. Které z popsaných řešení jste nakonec použil? Byl chat-bot propojen i s webovými stránkami, nebo jenom s facebookovým profilem? **(odpověděl)**

Otázky oponenta diplomové práce

1. V závěrečné části práce diplomant hovoří o reklamní kampani "Za oponou GALATEA", která by byla založena na sadě krátkých videí. Navrhněte nasazení těchto videí, co se týče času, finančních prostředků vynaložených na propagaci jednotlivých videí a zda se zamýšlel nad celkovou finanční náročností této kampaně oproti jejímu očekávanému přínosu. **(odpověděl)**

Členové zkušební komise:

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Ing. David Kubát, Ph.D., Ing.Paed.IGIP

Ing. Athanasios Podaras, Ph.D.

doc. RNDr. Pavel Satrapa, Ph.D.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Ing. Jitka Ládrová

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **15. května 2019**

.....
podpis předsedy