



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Ondřej Zikeš

Název bakalářské práce: Budování brandové identity prostřednictvím sociálních sítí

Jméno vedoucího bakalářské práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

Jméno oponenta bakalářské práce: Ing. Jan Láska

Oponent: - **název firmy:** Škoda Auto a.s.

- **pracovní zařazení:** Specialista digitalizace a BZD

kontakt: Jan.Laska@skoda-auto.cz, +420 774 278 085

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studenta	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1) Jaký je autorův osobní názor na různé soutěže, které jsou na sociálních sítích tvořeny s úmyslem získání dosahu a počtu fanoušků/sledujících? Je možné takto rychle získanou základnu fanoušků a dosahy dlouhodobě udržet? Zvažoval autor i tuto možnost ke zvýšení úspěšnosti strategie?
- 2) Jakými kroky by autor reagoval na případnou změnu algoritmu platformy Instagram, která by mohla narušit stávající řešení?
- 3) Lze odlišit a doporučit používání rozdílných sociálních platforem na základě oboru, ve kterém firma podniká?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Výborně

Datum: 31.7.2023

Podpis oponenta bakalářské práce



Studentem zvolené téma bakalářské práce poskytuje dle mého názoru velmi rozsáhlé možnosti zpracování. Zároveň se jedná o téma, které je pro dnešní trh a určitou konkurenceschopnost firem velmi důležité. Pojatý způsob zpracování poukazuje na schopnosti studenta s vypořádáním se s dostupností vhodných informací a také na obsáhlou práci se zahraniční literaturou.

Celé téma je zpracováno utříděně od vymezení základní pojmů spojených se zvoleným tématem, možných druhů propagace až po konkrétní řešení.

V praktické části, zejména v analýzách je vidět, že student využívá zkušenosti a znalosti získané nejenom během absolvování své praxe ve vybrané firmě, ale také schopnost je aplikovat.

Student prokázal, že se zvoleným tématem se pro účel této práce obeznámil a zároveň je schopen téma i vhodně zpracovat a doplnit o své závěry a myšlenky s vhodnými přílohami.

Závěry studenta jsou logické a jeho doporučení se odráží od výsledků provedeného výzkumu a sdělují případná řešení na zjištěné nedostatky. Bakalářská práce je zpracována pro čtenáře přehledně a srozumitelně. Vidím zde potenciál i k navázání na tuto práci v rámci diplomové práce, pokud student bude pokračovat ve studiu.

Bakalářská práce odpovídá jejímu zadání včetně zásad pro vypracování, a proto jí **doporučuji k obhajobě.**