

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: **Regnerová Radka**

Název práce: **Dětské jednorázové pleny**

Cíl práce (zadání):

1. Popište produkty na trhu s jednorázovými plenami
2. Zaměřte se na různé druhy dětských plen, na jejich šetrnost k životnímu prostředí, sorpci, prodyšnost i cenové relace jednotlivých značek
3. Stručně popište způsoby reklamy, její cíle a vliv na spotřebitele
4. Praktická měření proveďte na vybraném vzorku plen při různých podmínkách
5. Naměřené hodnoty porovnejte s názory spotřebitelů

Splnění bodů zadání bakalářské práce: **ano**

1. *Přístup studenta k řešení bakalářské práce:*

Tvůrčí přístup: **částečně**

Samostatnost posluchače při zpracování tématu: **ano**

Celkový dojem z odvedené práce: **uspokojivý**

Spolupráce s vedoucím: **ano**

2. *Kritéria hodnocení práce:*

- a) Hodnocení teoretických znalostí: **dobře**
- b) Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu: **dobře**
- c) Adekvátnost použitých metod: **velmi dobře**
- d) Logická stavba práce: **dobře**
- e) Hloubka provedené syntézy ve vztahu k tématu: **dobře**
- f) Práce s literaturou - citace, odkazy: **velmi dobře**
- g) Formální úprava práce (gramatika, grafy, tabulky): **velmi dobře**
- h) Stylistická úroveň: **dobře**

3. *Využitelnost výsledků práce v praxi, případně teoretický přínos praxi:*

Práce přispěje k řešení problémů praxe

4. *Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě:*

Tato bakalářská práce působí dosti chaoticky. Přestože je dělena na teoretickou a praktickou část, tak některé kapitoly (jako rozdělení komfortu str. 23, marketingový výzkum str. 24, nebo str. 36 reklama) jsou nesprávně zařazeny do praktické části. Práci chybí logická posloupnost a návaznost jednotlivých kapitol. Nejsou uváděny zdroje, hlavně u obrázků. Špatnou citací se autorka dopouští porušení autorského zákona. Chyby jsou i v seznamu literatury – autor č. 12 měl být správně uveden prof. Oldřich Jirsák. Dále se vyskytují překlepy jako např. str. 16 *vybavitelnost*, str. 23 *čeký trh*, str. 29 *maminky odpovídali, nevěděli* a *váhaly*, str. 36 *chvílily*. Na str. 29 u otázky 4 je napsáno, že *z grafu plyne*, ale graf není uveden. Kapitola 5.3. se jmenuje *polypropylenová vlákna*, ale autorka píše i o *polyamidových vláknech*. V textu nejsou odkazy na přílohy.

Vlastním přínosem práce je pouze měření plen na přístroji Alambeta, ale závěr z toho plynoucí je ten, že plenky značky Tesco jsou cenově nejdostupnější a obstály nejlépe.

U obhajoby doporučuji doplnit cenové relace jednotlivých značek plen. Vysvětlit tabulku 2. na str. 9, jak byly dané hodnoty vypočítány.

Práci doporučuji k obhajobě.

Práce splňuje požadavky na udělení odpovídajícího akademického titulu.

Navrhuji práci klasifikovat stupněm: **dobře**

22.5. 2012 v Liberci



.....
Ing. Hana Štočková