

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **výborně**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Ing. Hana Bicková - Jakým způsobem byly zvoleny významné a méně významné faktory, které ovlivňují návštěvnost? - dobře

doc. Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D. - Vysvětlete rozdílnost kupní síly v obou zmíněných prodejnách? Na základě jakých ukazatelů byla stanovena? - dobře

Ing. Jaroslav Hanuš, Ph.D. - Z jakého důvodu byla určena reklamace jako méně významný faktor? - dobře

Ing. Hana Pařilová, Ph.D. - Proč byl v práci použit termín artikl? - dobře

Ing. Petr Sluka - Jaký je praktický přínos práce? Jaké jsou aspekty konkurence v obou lokalitách? Jaká je cenová hladina zboží v obou lokalitách? - dobře

Členové zkušební komise:

Ing. Hana Bicková

doc. Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D.

Ing. Jaroslav Hanuš, Ph.D.


Ing. Hana Pařilová, Ph.D.

Ing. Petr Sluka

Ing. Jana Pichová

Klasifikace: **dobře**

Datum obhajoby: **3. června 2014**


Ing. Hana Bicková
podpis předsedy