

## Recenze bakalářské práce

Příjmení a jméno řešitele: **Mgr. Klabačková Adéla**

Název bakalářské práce: **Návrh komunikační strategie značky OODJI**

V úvodní části bakalářské práce nás posluchačka seznamuje s oděvním řetězcem OODJI. Popisuje způsob prodeje v České republice i nabízený sortiment. Na str. 14 jsou přehledně uvedeny výsledky SWOT analýzy.

Stěžejní částí práce je analýza současné reklamní strategie a návrh kroků vedoucích k většímu zviditelnění firmy OODJI u mladé generace zákazníků. Posluchačka zpracovala a podrobně vyhodnotila sto dotazníků. Na základě odpovědí navrhla několik kroků, které by měly firmě pomoci získat nové mladé zákazníky. Získané výsledky i vhodně analyzovala s ohledem na největší konkurenty na oděvním trhu.

Z jejích doporučení vyplývá, že by se firma měla zaměřit na zatraktivnění webových stránek a být aktivní na populárních sociálních sítích (Facebook, Twitter ...) Firmě vytýká nedostatečnou podporu stránek pro mimoruské zákazníky.

Druhé doporučení se týká zavedení bonusového programu pro věrné zákazníky s cílem vytvořit stálou základnu klientů.


Třetí doporučení posluchačky je organizovat pravidelné promo akce. V dotazníku navrhla několik různých námětů pro tyto akce a podrobněji ve své bakalářské práci rozpracovala akci „Vyměň své staré oblečení“. Na str. 48 – 50 je příklad konkrétní realizace včetně odhadu finanční náročnosti.

Práce je po formální stránce pečlivě vypracovaná. Studentce vytýkám to, že vůbec nepracovala s doporučenou odbornou literaturou. Studentka Adéla Klabačková pracovala na své bakalářské práci aktivně a samostatně. Bylo zřejmé, že se o řešenou problematiku zajímá.

Zadání bakalářské práce studentka splnila ve všech bodech. Práce splňuje požadavky na udělení titulu bakalář. Práci doporučuji k obhajobě, a hodnotím stupněm:

**VÝBORNĚ**

V Liberci dne 27. ledna 2013

  
.....  
Ing. Jindra Porkertová