

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Milan Vostrý

Název diplomové práce: Využití trackovacích kódů a Facebook pixelu pro monitoring online marketingových aktivit

Jméno vedoucího diplomové práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Marek Kopecký, M.S.

Oponent: - **název firmy:** GALATEA Group a.s.

- **pracovní zařazení:** ředitel **kontakt:** 777 554 375, kopecky@galatea.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

V závěrečné části práce diplomant hovoří o reklamní kampani „Za oponou GALATEA“, která by byla založena na sadě krátkých videí. Zajímalo by mne, jaké by navrhl nasazení těchto videí, co se týče času, finančních prostředků vynaložených na propagaci jednotlivých videí a zda se zamýšlel nad celkovou finanční náročností této kampaně oproti jejímu očekávanému přínosu.

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: 1

Datum: 6.5.2019

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Diplomant si ve své práci stanovil za cíl prozkoumat využití trackovacích kódů a Facebook pixelu pro monitoring online marketingových aktivit. Praktická část práce byla založena na datech společnosti GALATEA Group a.s. – provozovatele hotelu GALATEA – kterou mám na starosti z pozice ředitele.

Uvědomuji si důležitost sociálních sítí jako komunikačního média a z toho vyplývající nutnost nejen naší organizace využívat co nejvíc potenciál těchto médií k oslovení zákazníků. Diplomant ve své práci nejen že detailně shrnul charakteristiky různých sociálních sítí, ale na konkrétních datech a pomocí trackovacích kódů a nástroje Facebook pixel ukázal naší společnosti jak lépe, efektivněji a měřitelným způsobem oslovovat zákazníky.

Implementace prezentačního webu, který umožní snadný přístup k našim produktům, nová reklamní kampaň „Za oponou Galatea“ a implementace chatovacího robota na zjednodušení a zrychlení reakce na podněty od našich zákazníků budou dozajista přínosem. Jsem každopádně rozhodnutý podpořit implementaci těchto řešení a v praxi průběžně monitorovat jejich efektivnost. Dle mého názoru splnila diplomová práce cíle, které si diplomant vytyčil.

Kosmonosy, 6.5.2019

Marek Kopecký

