



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lucie Kučerová

Název diplomové práce: Komunikační strategie vybrané firmy

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Květoslava Bartošová

Oponent: - **název firmy:** ČEZ Distribuce, a. s.

- **pracovní zařazení:** Controller - senior

kontakt: kvetoslava.bartosova@cezdistribuce.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			X	
Stylistická úroveň práce			X	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

V teoretické části práce se zmiňujete o tzv. ambientních mediích, mohla byste uvést nějaký konkrétnější příklad, co si pod tímto pojmem představit?

Pro nadcházející letní období rozšířila společnost Red Bull Česká republika, s.r.o. portfolio produktů o Red Bull Summer - víte, jakým způsobem byl produkt uveden na trh a zda k tomu bylo využito nějakého netradičního prvku?

Jaký je Váš názor na problematiku konzumace energetických nápojů dětmi? Podpořila byste zákaz prodeje osobám mladším 18 let?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Velmi dobře

Datum: 28. května 2015

.....
Podpis oponenta diplomové práce





Stanovený cíl zhodnotit komunikační aktivity společnosti, především vliv event marketingu na zákazníka a následně navrhnout možné změny byl v hodnocené práci zcela splněn. V kapitole číslo 3 autorka popsala společnost Red Bull a její marketingové aktivity, zejména pak specializaci na pořádání adrenalinových akcí. Vliv na zákazníka byl prozkoumán za pomoci dotazníkového šetření. Na základě informací získaných z odpovědí respondentů a analýzy komunikační strategie společnosti bylo naformulováno několik doporučení, z nichž bych vyzdvihla především návrh na podporu recyklace obalů formou soutěže pro spotřebitele.

Dle mého názoru je práce přehledně a logicky koncipována od všeobecné teorie až po konkrétní případ, na který je předchozí teorie aplikována. Je využito množství podkladů, jak odborné literatury, tak i článků publikovaných na internetu, které jsou dobře zpracovány. Diplomová práce je zároveň uceleným přehledem o situaci na trhu energetických nápojů v České republice.

Co se týče nedostatků, práce by mohla obsahovat více fakt a statistických údajů, dále grafických ukazatelů a tabulek. Ač toto není cílem práce, bylo by vhodné doplnit více konkrétních příkladů marketingových aktivit společnosti (např. jaké významné osobnosti a události společnost Red Bull podporuje, či podporovala v minulosti). Další nedostatky spatřuji také ve formální a stylistické úrovni práce.

Vzhledem k tomu, že diplomantka prokázala schopnosti samostatného myšlení a aplikace teoretických znalostí do praxe, hodnotím práci jako velmi dobrou a doporučuji ji k obhajobě.

