

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Klára Hejnová

Název diplomové práce: PROBLEMATIKA CENOVÉ TVORBY VYBRANÉHO SPORTOVNÍHO SEGMENTU

Cíl práce: Zkoumat novodobé postavení sportu. Analyzovat principy cenové tvorby a kalkulací. Provést komparaci cenové tvorby vybraných sportovních produktů v ČR a zahraničí – v rámci tohoto tématu zpracovat i případovou studii.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Martina Černíková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem			X	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce			X	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jsou nějaká doporučení, která byste mohla předat oběma zkoumaným subjektům v souvislosti s provedenou analýzou jejich tvorby cen?

Domníváte se (viz st. 74), že lze díky kvalitě zvýšit cenovou hladinu českého výrobku na zahraničních trzích?

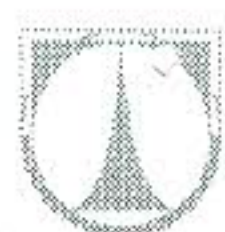
Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: VELMI DOBŘE

Datum: 26. května 2011


Podpis vedoucího diplomové práce





Diplomová práce se zaměřuje na analýzu cenové tvorby vybraných sportovních produktů. V úvodu práce jsou definovány aspekty novodobého postavení sportu, který v současné společnosti zaujímá zejména ve své rekreační podobě významnou pozici v portfoliu volnočasových aktivit. Diplomantka se zaměřila v dílčích kapitolách na teorii tvorby ceny a to nejen ve smyslu marketingovém, ale především z pohledu manažerského účetnictví i obecné ekonomie. Teoretická východiska byla prakticky analyzována a ověřena v rámci dvou případových studií, kde byly zkoumány nástroje a způsoby tvorby ceny pro vybrané sportovní artikly obou analyzovaných firem. V závěru práce je provedena komparace cenových hladin vybraných výrobků zkoumaného subjektu se zeměmi v EU i USA.

Diplomová práce splnila cíle vytýčené v zadání. Podává poměrně rozsáhlou analýzu současného postavení sportu a teoretických přístupů k cenové tvorbě vybraného sportovního segmentu. Diplomantka prokázala schopnost prostudované materiály relevantním způsobem zpracovat a utřídit. Závěry práce jsou přiměřené, i když přidaná hodnota diplomanta je pouze omezená.

Po formální stránce je diplomová práce zpracována adekvátně dle předpisů vztahujících se k tomuto typu práce. Toto lze shodně konstatovat i v případě hodnocení využití literárních zdrojů a práce s nimi.

