



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Veronika Vzoreková

Název diplomové práce: Komunikační strategie vybrané firmy

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Vojtěch Buriánek

Oponent: - název firmy: BV Import s.r.o.

- pracovní zařazení: výkonný ředitel

kontakt: vojtech@importeri.com

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jakým způsobem jste získala potřebné informace ohledně současně využívaných komunikačních nástrojů jednotlivých firem vyrábějící hořické trubičky?

Jaká byla ochota jednotlivých výrobců podávat Vám požadované informace?

Práci doporučuji –nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 10. 1. 2017

.....
Podpis oponenta diplomové práce





Slovní hodnocení diplomové práce:

Diplomantka zvládla zadaný úkol bez zásadních chyb. Prokázala teoretický i praktický přehled v dané problematice. K řešení diplomového úkolu přistoupila s velkým zaujetím a vysokou mírou samostatnosti. Zvolení komunikačních strategií hořických trubiček hodnotím jako atraktivní téma. Pro zpracování této problematiky byla nejprve shrnuta teoretická východiska a poté byly představeny komunikační strategie jednotlivých firem. Na základě provedení marketingového výzkumu diplomantka navrhla optimalizaci komunikační strategie vybrané firmy a zhodnotila její efektivnost a očekávané přínosy. Potřebné získané informace pro řešení zadaného tématu byly dostačující.

Diplomová práce je přehledně utříděna a zpracována bez zásadních formálních a stylistických nedostatků. Je zde využito dostatečné množství ilustrací a tabulek, které jsou patřičně okomentovány. Zpracovaná tematika je doplněna přílohami.

Stanovené zásady pro vypracování diplomové práce byly dodrženy. Lze konstatovat, že hlavní cíl, kterým bylo zhodnocení současné marketingové komunikace vybrané firmy Petráčkovy hořické trubičky a návrh její vhodné optimalizace, byl splněn. Z obsahového hlediska je připomínkou využití nižšího podílu zahraničních literárních zdrojů. Zpracování diplomové práce hodnotím pozitivně a doporučuji ji k obhajobě.

