

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře**Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce: **výborně****Průběh obhajoby bakalářské práce:**

Otázky vedoucího bakalářské práce:

1. V závěru práce je zmíněno, že je potvrzené od současných uživatelů aplikace e-PostOffice, že grafika produktu je pro uživatele příjemná. Jakými způsoby byla tato zpětná vazba zjišťována? (**odpověděl**)
2. Jaký je stávající stav produktu e-PostOffice? Kde lze spatřit důvody neúspěchu tohoto produktu? (**odpověděl**)

Otázky oponenta bakalářské práce:

1. Jaké další marketingové nástroje lze doporučit, pokud by kampaň měla dostatečné finanční zdroje? (**odpověděl**)
2. Jak se liší grafické zpracování kampaně na sociálních sítích od ostatních marketingových kanálů? (**odpověděl**)
3. Jak náročné je řešení souladu barev, pokud je třeba mít jednu grafiku v RGB a k tisku (CMYK)? (**odpověděl**)

**Členové zkušební komise:**

---

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.  
Ing. Dana Nejedlová, Ph.D.  
Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.  
Ing. Petr Weinlich, Ph.D.  
Ing. Vladimíra Zádová, Ph.D.  
Ing. Jitka Ládrová

Klasifikace: **velmi dobře**Datum obhajoby: **30. května 2017**.....  
podpis předsedy