



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Tomáš Boleslav

Název diplomové práce: Návrh vhodné marketingové strategie IS Firon

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Jakub Urban

Oponent: - **název firmy:** UVM interactive s.r.o.

- **pracovní zařazení:** jednatel

kontakt: 733 509 262, urban@uvm.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

V části 4.3.1. A/B testování popisujete testování úvodní stránky webu. Jaké další stránky byste doporučil pro tuto metodu zvyšování konverze?

V části 4.2.3 Online Public Relations uvádíte příklady využití sociální sítě Facebook ke zvýšení návštěvnosti. Jaké další sociální sítě byste navrhl pro český trh využívat?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 31. 5. 2017

.....
Podpis oponenta diplomové práce





Diplomovou práci hodnotím jako výbornou, především díky schopnosti hodnoceného studenta spojovat teoretické znalosti a obecné informace s praktickým využitím v konkrétních podmínkách. Z diplomové práce jsou viditelné bohaté praktické zkušenosti studenta s prostředím internetového marketingu. Práce jasně a přehledně naplňuje zvolené téma. Studentem navržená doporučení na zvýšení návštěvnosti a konverzního poměru webových stránek Firon jsou realizovatelné a jistě naleznou své uplatnění ve vysoce konkurenčním prostředí online informačních systémů. Na formální úpravě práce jsem nenalezl žádné nedostatky.

