

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Karel Grůša

Název bakalářské práce: Komparace kvality služeb v cestovním ruchu v česko-polském pohraničí

Cíl práce: Cílem BP je porovnat kvalitu služeb českého a polského území Euroregionu NISA.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jak se projevuje technologický pokrok při poskytování služeb v rámci cestovního ruchu?
2. V čem může pomoci český systém kvality služeb?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 15. 5. 2018

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Student se ve své BP zabývá problematikou kvality služeb v cestovním ruchu v česko-polském pohraničí. Teoretická část popisuje východiska pro praktické provedení dotazníkového šetření. Druhou část práce tvoří marketingový výzkum, který pomohl zhodnotit jednotlivé faktory kvality služeb.

Práce je přehledná, doplněná grafy, které zpřehledňují výsledky dotazování. Slabší stránkou BP je větší množství překlepů (např. str. 19 služby placené a neplacené, str.21: „Obsahem těchto...chybí několik slov ve větě, str.29 nadpis Marketingový výzkum – „o“ navíc apod.) Celkové zhodnocení výzkumu je poměrně stručné, hodnoty mediánu a modusu nejsou dostatečně interpretovány.