

Technická univerzita v Liberci
Fakulta textilní

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2006

Lucie Kopecká

Technická univerzita v Liberci

Fakulta textilní

Obor 3107 R

Textilní marketing

Katedra hodnocení textilií

Textilní podlahové krytiny
Textile floor coverings

Lucie Kopecká

KHT - 475

Vedoucí práce: Ing. Hana Pařilová

Počet stran textu: 38

Počet obrázků: 64

Počet tabulek: 0

Počet příloh: 3

zadání

Anotace

Tato bakalářská práce má za cíl zjištění současných požadavků kladených na podlahové krytiny s hlavním zaměřením na textilní podlahové krytiny.

První část této práce se věnuje teorii koberců – jejich historii, členění, vlastnostem.

Druhá část se zabývá provedeným marketingovým výzkumem a jeho výsledky.

Annotation

This bachelor work have for one's object findings contemporary wishes laying on flooring covering with main orientation on textile flooring covering.

First part this work applies to theory carpeting – their history, characters.

Second part behind go performed marketing research and his results.

Prohlášení

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 - školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

15.05.2006

Podpis

Poděkování:

Děkuji touto cestou Ing. Haně Pařilové za odborné vedení a rady při vypracování bakalářské práce.

Zároveň bych chtěla poděkovat panu Luďkovi Oranému, jednatelem firmy Koberce Oraný, s. r. o. za jeho ochotu a technickou pomoc. Dále děkuji mé rodině za psychickou podporu v tomto období.

Obsah

1. Úvod.....	2
2. Teoretická část	4
2.1 Členění podlahových krytin.....	4
2.2 Obchodní dělení textilních podlahových krytin:	4
2.3 Rozdělení textilních podlahových krytin	5
2.4 Historie koberců.....	6
2.5 Vlákná k výrobě koberců.....	9
3. Členění podlahových textilií podle výrobních technik	10
3.1 Tkané textilní podlahové krytiny	10
3.1.1 Jednoduché tkané koberce	10
3.1.2 Koberce tkané prutovou technikou	11
3.1.3 Koberce tkané dvojplyšovou technikou.....	13
3.1.4 Koberce tkané žinylkovou technikou	14
3.1.5 Koberce tkané Gripperaxminsterskou technikou.....	14
3.2 Ručně vázané koberce	15
3.3 Všívané podlahové krytiny	16
3.4 Chemicky spojené podlahové textilie.....	19
3.4.1 Podlahové krytiny spojené – jednoduché.....	19
3.4.2 Podlahové krytiny spojené – velurové	19
3.4.3 Podlahové krytiny spojené – lepené.....	19
3.5 Pletené podlahové textilie	20
3.6 Vpichované podlahové textilie	20
3.7 Ostatní podlahové krytiny.....	21
3.7.1 Umělé trávničky	21
3.7.2 Kobercové čtverce	22
3.7.3 Rohože	23
3.7.4 Koupelnové soupravy	23
4. Kobercové podklady, čištění a značení koberců.....	24
4.1 Kobercové podklady	24
4.1.1 Textilní podkladová tkanina	24
4.1.2 Netkaný podklad (filc) – VL.....	24
4.1.3 Bit – bitumen	24
4.2 Údržba koberců.....	25
4.2.1 Čištění suchou cestou.....	25
4.2.2 Čištění mokrou cestou	25
4.2.3 Čištění strojové	25
4.3 Značení koberců.....	26
5. Marketingový výzkum	27
5.1 Typy a metody marketingového výzkumu	27
5.2 Metody sběru dat	28
5.3 Vlastní výzkum	28
5.3.1 Stanovení cílů	28
5.3.2 Výběr respondentů.....	28
5.3.3 Tvorba dotazníku a prezentace ve formátu PPS	29
5.3.4 Analýza získaných dat	30
5.3.5 Závěrečná zpráva	35
6. Závěr	36

1. Úvod

Cílem této práce je zjištění současných požadavků kladených na podlahové krytiny se zaměřením na textilní podlahové krytiny.

Součástí této práce je provedení marketingového výzkumu, ve kterém se uplatnilo využití výpočetní techniky. Konkrétně prezentace teorie textilních podlahových krytin, jejich vlastností a značení a to ve formátu PPS. Tato prezentace byla vytvořena v aplikaci Microsoft Power Point 2000.

Závěry marketingového výzkumu budou poskytnuty firmě Koberce Oraný, s. r. o. se sídlem v Liberci – Vratislavicích, která má ve své hlavní náplni prodej podlahových krytin.

Textilní podlahové krytiny jsou plošné textilie, u kterých lícni stranu tvoří textilní materiály. Jsou určené pro pokrývání podlah a patří spolu s PVC, k nejčastějším a nejoblíbenějším typům podlahových krytin. Najdeme je prakticky všude - v rodinných domech a bytech (obývací pokoje, chodby, ložnice, dětské pokoje,...), kancelářích, kavárnách, restauracích, prodejnách. Výrobci nabízejí koberce z umělého vlákna (polyamid nebo polypropylen), vlny, kokosu, sisalu. Svými vlastnostmi zlepšují tepelnou a zvukovou izolaci, dodávají prostoru estetický vzhled a poskytují vysokou nášlapnou bezpečnost. Z ortopedického hlediska vykazují nejlepší vlastnosti ze všech druhů podlahových krytin (měkká elastická vlákna se přizpůsobují pohybu nohou, mají pružící efekt). Koberce s vyšším vlasem přispívají zdravější chůzi.

Určujícím faktorem pro stanovení kvality koberce je druh použitého materiálu, hustota vazby osnova a útku, druh a kvalita uzlů a mechanicko-fyzikální vlastnosti. Doplňujícími kritérii jsou pak také ekologické hodnoty, stálobarevnost, ohnivzdornost, vhodnost k použití na schodišti, vhodnost kombinace s podlahovým vytápěním. Nezanedbatelným aspektem je i hygiena a zdravotní stránka koberců. Speciální typy koberců dnes nabízejí schopnost vázat prach, a tím i bakterie, alergeny či jiné komponenty.

Fantazii se meze nekladou. Zpravidla koberec tvoří základ, od kterého se odvíjí barevnost a styl vybavení interiéru (např. nábytek, sedačka, závěsy, záclony, apod.). Návrháři a designéři čerpají z různých kultur, tradic a oblastí (indiánské, čínské vzory, moderna). Mají příjemný vzhled, vyvolávají pocit tepla, komfortu, útulnosti a klidu.

Koberce jsou vyráběné buď v metráži (šíře 2, 3m, 3,66m, 4m, 5 metrů) nebo kusové, nejčastěji obdélníkové nebo kruhové tvary.

Podklad pro koberce nemusí splňovat náročnou normu rovinnosti jako u plovoucích podlah. Přesto jsou vhodné pevné, suché, vystěrkované podklady, na něž se potom lepením nebo napínáním koberce přichytí.

2. Teoretická část

2.1 Členění podlahových krytin

Podlahové krytiny dělíme podle použitého materiálu na [12] :

- a) povlakové podlahy – PVC, linoleum
- b) dřevěné podlahy – vlasy, mozaikové parkety, třívrstvé parkety, korkové a laminátové podlahy
- c) textilní podlahoviny – koberce (lepené, napínavé, kusové)
- d) dlažby – keramické, skleněné, kamenné, betonové, tavené, pryžové, kovové
- e) stěrky

2.2 Obchodní dělení textilních podlahových krytin:

Pro obchodní účely se podlahové krytiny rozdělují podle způsobu použití a nároků kladených na tyto podlahové krytiny [1]:

- Bytové koberce - kusové (čtverce, obdélníky, ovály)
- metrové zboží (šíře 2, 3 nebo 5 m)
- Zátěžové koberce - do veřejných prostor, kde se předpokládá velká zátěž při používání
- Kobercové čtverce - kobercové díly o velikosti 0,5 x 0,5 m, které se buď na podlahu lepí nebo jen skládají do šachovnice (jsou velice drahé)
- Čistící zóny - pro vstupy do veřejných prostor
- Běhouny - dlouhé úzké koberce
- Koberečky a sety - speciální doplňky do ložnic, toalet či koupelen
- Schodové koberce - koberce určeny pro vysokou zátěž, které se na schody většinou lepí
- Umělé trávničky (výška vlasu z polypropylenových pásků je 0,03 m, zasypává se do 2/3 sklenářským pískem)

2.3 Rozdělení textilních podlahových krytin

Podlahové textilie se pro účely normy ČSN 80 44 01 člení na [4]:

a) podle technologie výroby

- 1 Tkané textilní podlahové krytiny**
 - 1.1 Tkané jednoduchými vazebními technikami
 - 1.2 Tkané prutovou technikou
 - 1.3 Tkané dvojplyšovou technikou
 - 1.4 Tkané žinylkovou technikou (dnes se již běžně nevyrábí)
 - 1.5 Tkané gripperaxminsterskou technikou
- 2 Ručně vázané koberce**
- 3 Všívané textilní podlahové krytiny**
 - 3.1 Všívané odměřené
- 4 Chemicky spojené textilní podlahové krytiny**
 - 4.1 Pojené jednoduché
 - 4.2 Pojené velurové
 - 4.3 Pojené vločkované
 - 4.4 Pojené lepené
- 5 Proplétané**
- 6 Pletené**
- 7 Vpichované**

b) podle tvaru

- 1 metrové textilie (běhouny)
- 2 kusové výrobky

c) podle provedení okrajů u kusových výrobků

- 1 bez třásní
- 2 s třásněmi
- 3 obnitkované a lemované na všech stranách
- 4 obnitkované a lemované na dvou stranách
- 5 s jinak zajištěným okrajem

2.4 Historie koberců

Koberce patří mezi nejstarší používané podlahové krytiny. Nomádové je nejprve používaly k ochraně před povětrnostními podmínkami, později přibyla i estetická stránka.

Vývoj koberců byl spojen se sociálním, ekonomickým, klimatickým a módním tlakem. Výzkum v oblasti syntetických vláken, šíří a výkonnosti tkacích stavů a později strojů. Výzkum v tepelné a akustické oblasti sehrál hlavní roli při kladení koberců do veřejných budov, obchodů a kanceláří. Důmyslná výroba koberců začala prudce narůstat od 60 let 20. století. Kobercové čtverec, potisky celých koberců, potisky osnovy, vpichované a chemicky pojené koberce, ty všechny vedly k nárůstu kobercového obchodu a k uspokojování zákazníků i s těmi nejvyššími požadavky. [7]

6000 let př. n. l. Doklad o chovu koz a ovcí za účelem stříhání jejich vlny a její následné spřádání a tkaní.

1480 let př. n. l. Egyptská freska znázorňující ruční tkací stav (objevená roku 1953).


okolo roku 500 př. n. l.

Tlupa skytských jezdců pohřbívá svého náčelníka do hrobky v horách Altaje v průsmyku Pazyryk. Roku 1949 byla hrobka objevena. S jinými kultovními předměty byl v ní objeven nejstarší koberec světa **PAZYRYK**.

Jedná se o vlasový koberec o rozměrech 2 x 1,83 m, který obsahují více než 1.200.000 uzlů. Dostava tohoto ručně vázaného koberce je 3.600 uzlů na 0,1 m². Tento koberec má všechny charakteristiky moderní Perské nebo Anatolské vazné techniky. Je vázán ve 40 řadách a jeho osnova je jemnější než u dnešních koberců. Hlavní vzor ve středové poli tvoří 24 čtverců s hvězdicí uprostřed každého z nich. Na vnější borduře jsou zobrazeni jezdce starého perského císařství, 8 na každé straně, celkem jich je 28 (rohoví jezdci jsou společní). Na další borduře je zobrazena řada zvířat s velkými parohy.



obr. č. 1 - koberec Pazyryk [21]

13. století n. l.	Benátský cestovatel Marco Polo přinesl do Evropy zprávy z Dálného Východu o ručních vázaných kobercích a o Perském umění jejich výroby. Do Evropy se začaly dovážet ve 14. století přes Janov a Benátky, avšak jejich pravá invaze nastala až v 15. století.
1537	Robert Rothe spustil výrobu tkaných koberců v Kilkenny (Irsko). Na tkaní si přivezl tkalce z Východu.
	V tomto roce byl utkán k ozdobení Velké mešity ve městě Ardebil, koberec jež se stal jedním z nejhodnotnějších historických děl této doby. Název dostal od místa svého umístění – Ardebil. Materiálem z něž je vyroben je vlna a bavlna. Koberec má rozměry 11,5 x 5,3 m. Jeho dostavu tvoří 5270 uzlíků na 100 mm ² . Celkově tento koberec tvoří více jak 33 milionů uzlíků. Při vázání byly použity uzle Ghiordes. Mnoho expertů věří, že tento koberec reprezentuje vrchol kobercového umění. V současné době je umístěn ve Victoria and Albert Museum v Londýně.
1539	
	<i>obr. č. 2 – koberec Ardebil [22]</i>
1596	Pierre DuPont spustil výrobu tkaných koberců v Královském paláci v Paříži (Francie)
1685	Hugenočtí tkalci uprchli z Francie do Anglie a začali tkát ve Wiltonu (Velká Británie). Wiltonská kobercová tkalcovna obdržela Královský patent roku 1699.
1800 - 1850	Průmyslová revoluce v Anglii způsobila rapidní změnu v textilní průmyslu.
1835	Ve Wiltonu (Velká Británie) začala výroba řezaných vlasových bruselských koberců tzv. wiltonských.
1839	V Glasgow (Velká Británie) začala výroba žinylkových koberců. (V současnosti se již nevyrábějí).

Americký podnikatel Erastus Bigelow vynalezl mechanický stav pro tkané koberce → žakár. Již v 1. roce výroby, zdvojnásobil produkci koberců.

1839



obr. č. 3 – žakárový tkací stav Erasta Bigelowa [24]

1843

V tomto roce Ignát Ginzley začal s výrobou jednoduchých holandských běhounů ve Vratislavicích nad Nisou. Byl to počátek výroby koberců na území Čech, Moravy a Slezska.

Alexander Smith založil kobercovou manufakturu ve West Farms (USA). Později se stal největším producentem koberců na světě.

1845



obr. č. 4 - bývalá továrna A. Smith na koberce [25]

1943

1. mechanický všivací stroj vyrobený panem Cobblem v Daltonu (USA), revoluce v textilním průmyslu. U nás byla technologie všívání zavedena v roce 1962.

1950 - 1960

Začátek výroby podlahových krytin, založená na principu mechanického a chemického spojení jednotlivých druhů textilií.

1950 - 1990

Trh se všívanými koberci stabilně roste. Všívané koberce obsáhly 90 % trhu.

2000

Výběr koberců nebyl nikdy tak rozmanitý. Mění se poptávka koncových spotřebitelů se zaměřuje na potřebu kvalitních koberců, ale za nízkou cenu. Proto se v současnosti prodávají nejvíce polypropylénové kobercové potisky, které nabízejí tisíce různých barev, návrhů a stylů.

2.5 Vlákna k výrobě koberců

Každý vlákenný materiál svými negativními nebo pozitivními vlastnostmi ovlivňuje požadavky kladené na textilní podlahové krytiny, volbu výrobní technologie, kvalitu, celkový vzhled, vhodnost použití, místo výroby a nakonec i cenu hotového koberce. Typ použitého vlákna je důležitý pro posuzování kvality výrobku stejně jako je výška nebo hustota vlasu či výrobní technologie. [1]

Typickými materiály pro hladké tkané koberce jsou hrubší přírodní materiály jako je juta, sisal anebo kokos. Neobvyklými nejsou již ani přírodní materiály jako jsou konopí, ramie a mořská tráva. Kokosová a sisalová vlákna se používají k výrobě kobercových běhounů, protože mají vysokou odolnost proti oděru.

Z přírodních vláken je nejčastěji na vlasové a smyčkové koberce používána vlna pro své dobré vlastnosti jako je pružnost, mechanická odolnost, tepelná izolace, která je dána obloučkovitostí a částečná odolnost proti ohni, dále je to její charakteristický vlned a přirozená krása, vyžaduje ale náročnější péči a údržbu. Často se vlna směsuje s bavlnou a nebo ještě častěji se syntetickými přízemi (nejčastěji v poměru 80 : 20). Negativní vlastností vlny je možnost napadení moly, ve vlhkém prostředí mikroorganismy

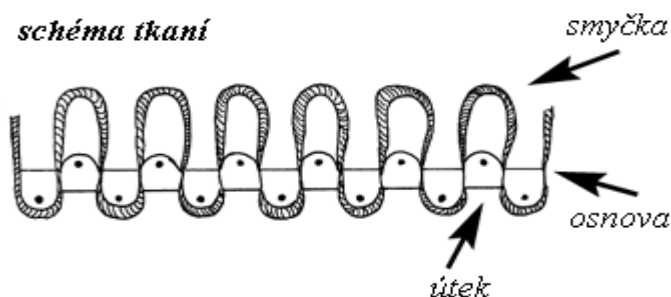
Ze syntetických vláken je nejpoužívanější polyamid. Polyamidová vlákna používaná do koberců jsou většinou dutá a mají velmi dobré optické i akustické vlastnosti. Polyamidový koberec má dostatečnou mechanickou odolnost, pružnost, dobře odolává špíně a navíc má velmi dobrou tvarovou paměť, schopnost znovu se narovnat.

Stále se zvyšuje používání polypropylénových vláken, zejména díky jejich výhodné ceně, ale ve srovnání s polyamidovými koberci se polypropylénový velice rychle ochodí, což je způsobeno nižší mechanickou odolností a zotavovací schopností. Jsou vyráběna i speciální modifikovaná vlákna polypropylénu s řadou vlastností vhodných pro výrobu koberců. Používá se pro výrobu podkladových vrstev podlahových krytin a také pro výrobu koberců do vlhkých míst.

Polyester má nižší pružnost a schopnost zotavení, má dobré mechanické vlastnosti, ale při tření vláken vzniká elektrostaticky náboj. Polyakrylonitril svým omakem nejvíce připomíná vlnu, má však výrazně nižší mechanickou odolnost, velice snadno žmolkuje, špatně se barví a velmi rychle podléhá špíně (je velmi elektrostatický), i schopnost zotavení a jeho hořlavost s unikáním nebezpečných plynů (kyanovodíku) omezuje jeho použití ve veřejném sektoru.

3. Členění podlahových textilií podle výrobních technik

3.1 Tkané textilní podlahové krytiny



obr. č. 5 – schéma tkaní [10]

3.1.1 Jednoduché tkané koberce

Jednoduchými vazebními technikami jsou tkány koberce nesoucí název podle základních surovinových materiálů, ze kterých jsou vyrobeny. Mezi ně patří např. koberce jutové, sisalové, konopné a kokosové. Jsou většinou tkány na jednoduchých kobercářských stavech v různých vazbách odvozených od plátna (panama nebo ryps) nebo keprových. Nejčastěji se tyto koberce tkají jako běhouny.



obr. č. 6 - konopný koberec [26]



obr. č. 7 - kokosový koberec [26]



obr. č. 8 - sisalový koberec [26]

Na jednoduchých stavech se také touto jednoduchou tkací technikou zpracovávají textilní odpady (úzké pruhy textilií nebo odstřižené okraje tkanin). Obvykle tyto odpady bývají z bavlny. Tyto běhouny se vyrábějí obvykle v šířích 500, 600 a 700 mm.



obr. č. 9 - ukázka výroby koberců z druhotných druhů materiálů [17]

Kilim (též kelim)



obr. č. 10 - příčný řez Kilimového koberce

Je název pro perské koberce, závěsy a přehozy, ručně tkané technikou pravých gobelínů. Tkají se na úzkém tkacím stavu. Vyznačují se hladkým povrchem a bohatým útkovým vzorováním. Vzory jsou zpravidla geometrické obrazce. K zamezení větších mezer po osnově jsou delší přímé linie jen ve směru útku a v šikmém směru. Typické pro kilimy jsou klikaté čáry, klikaté rozhraní dvou barev. V barvách převládá červená, hnědá a černá barva. Strojně tkané kilimy jsou ve vazbách plátnových nebo rypsových. Kilimy mají osnovu, která je zcela zakryta vzorovacími útky. [1]



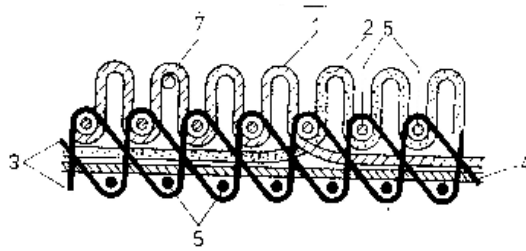
obr. č. 11 - kilimový koberec [27]

3.1.2 Koberce tkané prutovou technikou

Prutovou technikou se tkají koberce buklé, frizé, velurové a wiltonské. Názvy prvních třech typů koberců se vztahují k vlasovému povrchu. Wiltonské koberce se tkají speciální vazbou provazování tří útků, které mají velurový povrch. Technika tkaní těchto koberců se nazývá bruselská, podle místa vzniku. Tyto koberce se tkají na prutových tkacích strojích, které mají speciální ústrojí pro zatkávání a vytahování kovových prutů. Pruty mohou být hladké, které po vytažení vytváří na lící straně smyčky (tažený vlas) nebo zakončené nožem, které při vytahování zároveň smyčky rozřezávají a vzniká tak vlas řezaný.

Koberce s taženým vlasem mohou být tkány různými vazebními technikami.

Buklé koberce mají povrch vytvořený taženými smyčkami. Mají tři základní osnovy (základní = vaznou, výplňkovou a vlasovou) a dva útky. Buklé koberce mohou být jednořadové (jedna vlasová osnova) nebo víceřadová (více barevných osnov).



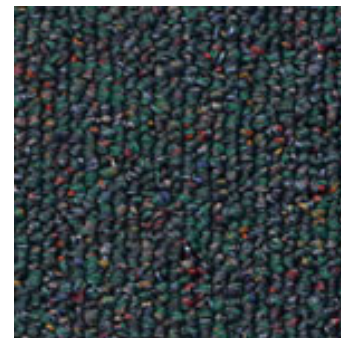
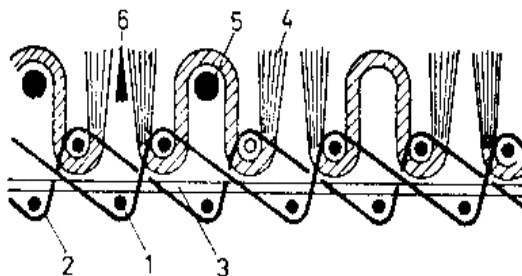
obr. č. 12 - řez dvouřadovým kobercem buklé [1]

1 - osnova vlasová 1.řádu, 2 - osnova vlasová 2.řádu, 3 - osnova vazní, 4 - osnova výplňková, 5 - útek spodní, 6 - útek vrchní, 7 - tažný prut



obr. č. 13 - dvouřadový buklé koberec smyčky tažené přes jeden prut [1] obr. č. 14 - jednořadový buklé koberec smyčky tažené přes několik prutů [1]

Koberce frizé mají vlasový povrch vytvořený plochami taženého vlasu a plochami, tvořenými rozřezanými smyčkami. Střídáním těchto ploch a barevné provedení, vytváří vzor na povrchu koberce. Jsou jednolící. Koberce frizé mají tři osnovy: vlasovou, vazní a výplňkovou.

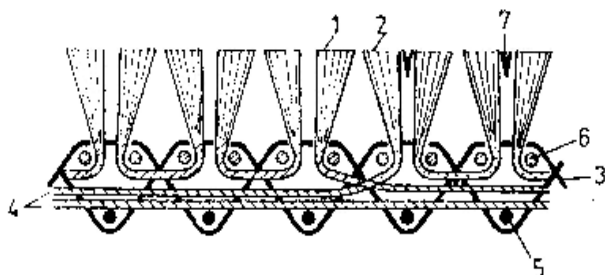


obr. č. 15 - podélný řez frisé kobercem [1]

1 - útek, 2 - osnova vazní, 3 - osnova výplňková, 4 - vlasová osnova, 5 - tažný prut, 6 - řezný prut

obr. č. 16 - frizé koberec [6]

Velurové koberce mají hladký vlasový povrch, tvořený řezanými smyčkami. Jsou to vlastně osnovní plyše vyráběné bruselskou technikou na prutových stavech. Výška vlasu se pohybuje od 3 do 8 mm, podle tloušťky zatkaného prutu. Tyto koberce se také nazývají wiltonské, podle své trojúhelníkové vazby.



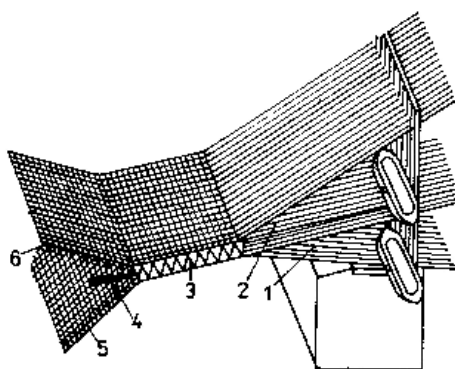
obr. č. 17 - podélný řez wiltonským kobercem [1]
 1 - osnova vlasová 1.řádu, 2 - osnova vlasová 2.řádu,
 3 - osnova vazní, 4 - osnova výplňková,
 5 - útek spodní, 6 - útek vrchní, 7 - prut s nožem



obr. č. 18 - velurový povrch koberce s plastickým sestřiženým vlasem [1]

3.1.3 Koberce tkané dvojplyšovou technikou

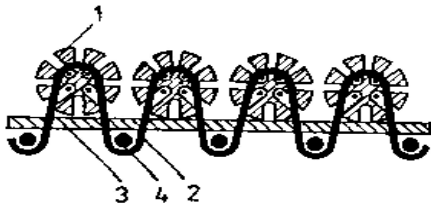
Tyto koberce mají jemný vlasový povrch s vysokou dostavou. Název koberce je odvozen od speciální tkací techniky, která spočívá v tom, že dvě tkaniny jsou tkány nad sebou. Tyto tkaniny jsou spojené vlasovou osnovou, která je rozřezávána nožem, pohybujícím se mezi oběma tkaninami. Vzniknou tak dva stejné koberce. Výšku vlasu lze seřizovat vzdáleností obou tkanin od sebe, obvyklá výška vlasu je 6 – 7 mm. Dvojplyšové koberce jsou nejčastěji víceřádkové (mají více barevných osnov).



obr. č. 19 - princip tkaní dvojplyšového koberce [1]
 1 - spodní prošlup, 2 - vrchní prošlup,
 3 - vlasová osnova, 4 - nůž,
 5 a 6 – samostatné koberce s velurovým povrchem

3.1.4 Koberce tkané žinylkovou technikou

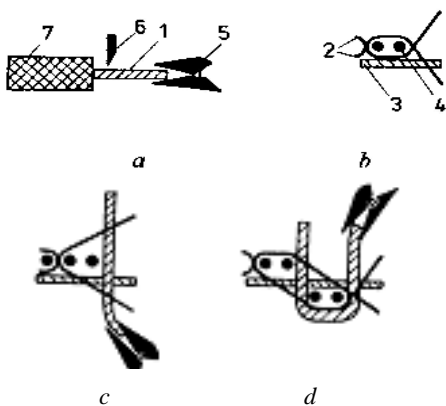
Žinylkové koberce byly speciální svou výrobou. Již řadu let se nevyrábí, jelikož jejich výroba je značně složitá a zdlouhavá. K výrobě koberce bylo zapotřebí vyrobit tkanou žinylku, která se tkala perlínkovou vazbou. Útky této řídké tkaniny se po utkání rozřezaly a vznikla tak tkaná žinylka. Žinylka stočená nebo složená se používala jako vlasový útek do žinylkových koberců.



obr. č. 20 - řez žinylkovým kobercem [1]:
1 - žinylka, 2 - vazná osnova, 3 - výplňková osnova, 4 - vazný útek

3.1.5 Koberce tkané Gripperaxminsterskou technikou

Jsou bohatě vzorované a snaží se napodobovat ručně vázané koberce. Jejich název je odvozen od města Axminster, kde se vázaly vlněné koberce. S příchodem průmyslové revoluce však továrna zanikla, ale název se zachoval a je dnes přijímán jako výraz pro všechny strojně vyrobené koberce s vlasem podobným veluru. Druhá část názvu je odvozena od jejich výroby na speciálním skřípcovém stavu → (gripper = skřípec). Výroba koberce je následující: skřípec vytáhne z podavače danou barvu a odměří délku vlasové příze, která se následně odřízne. Skřípec zavede vlasovou osnovu dospod základní tkaniny, kde se upevní dvěma útky, a poté se protáhne zpět na povrch. Vlas se upevní dalšími útky a celý proces se opakuje.



obr. č. 21 - schéma výroby gripperaxminsterských koberců [1]

1 - vlasová osnova, 2 - vazební osnova,
3 - osnova výplňková, 4 - útek,
5 - skřípec, 6 - nůž, 7 - podavač příze



obr. č. 22 – detailní pohled na upevnění vlasové příze v gripperaxminsterském koberci [28]

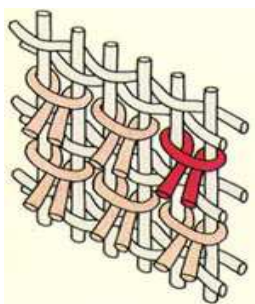
3.2 Ručně vázané koberce

Vázání koberců je jedním z nejstarších řemesel na světě. Nejkrásnější koberce světa pocházejí z Persie a podle ní dostaly také název - perské. Peršané byly mezi prvními na světě, kteří začali koberce vázat, a stali se v tomto uměleckém řemesle nedostižnými mistry. Vázání orientálních koberců není jen výsledkem tisícileté tradice. Odráží klimatické podmínky, botanické zdroje a především kočovný způsob života perských obyvatel. Íránští nomádi užívali k výrobě koberců vlnu z početných stád svých ovcí, bavlnu i hedvábí. Výrobky vázané kobercovou technikou pokrývaly a krásily nejen podlahy, ale i stěny stanů, používaly se jako pokrývky na koně a sloužily jako sedlové brašny.

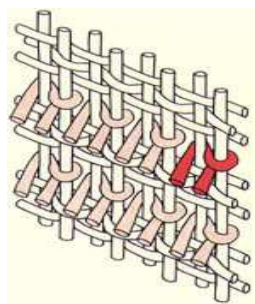


obr. č. 23 – ukázka výroby ručně vázaného koberce [9]

Ručně vázané koberce jsou dnes stejně jako před staletími vázány ručně ze statisíců uzlíků, z nichž nejrozšířenější je symetrický turecký uzel (zvaný také smyrenský) a asymetrický perský uzel (ghjordesský). Dostava u těchto koberců bývá až 800 uzlů na 10 cm².



obr. č. 24 - turecký uzel [9]



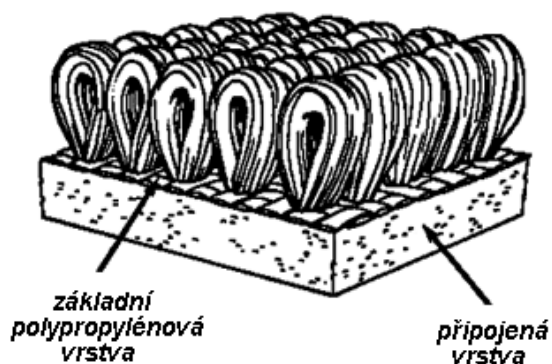
obr. č. 25 - perský uzel [9]

Vazačka koberců si připraví barevná klubka česané nebo mykané vlněné příze a někdy i předkreslený vzor, jak má koberec vypadat. Po každé řadě uzlů, jejichž konce tvoří vlas a zároveň vzor koberce, procházejí osnovou napříč jeden až tři útky v plátnové vazbě a jsou srovnávány těžkým stlačovacím zařízením.

Hotové koberce se upravují postřihem (zarovnáním vlasu). Koberce z Číny nebo Indie jsou postřihovány plasticky tak, aby vynikl např. květinový vzor. Tyto koberce se postřihují ručně, často takový koberec postřihuje celá rodina včetně dětí. Vzhledem k ruční práci jsou tyto koberce velmi drahé a často se používají k dekoraci stěn.

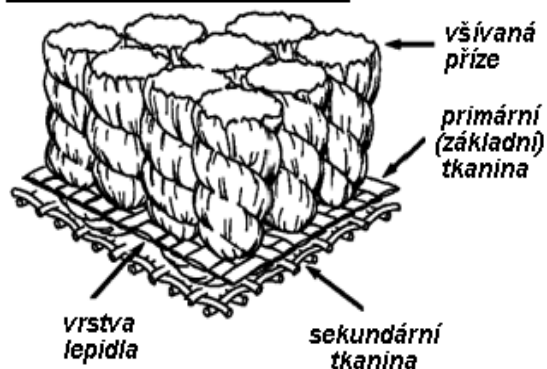
3.3 Všívané podlahové krytiny

Všívání s taženým vlasem



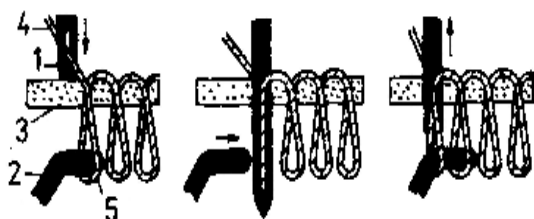
obr. č.26 - schéma všívání 1 [10]

Všívání s řezaným vlasem

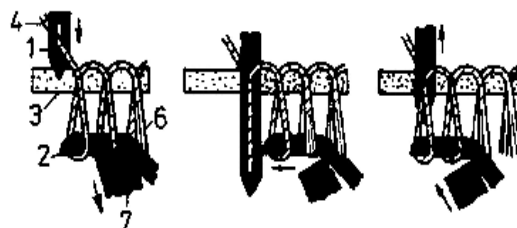


obr. č. 27 - schéma všívání 2 [10]

Všívané koberce dnes pokrývají 95 % trhu s koberci. Technologie všívání je označována jako „tufting“. Většinou jsou vyráběné jako metrové zboží. Všívání lze považovat za modifikaci šití. Princip spočívá ve všítví vlasového materiálu do podkladové textilie, která může být zhotovená z juty, z polypropylénových pásků nebo jiných materiálů. Prošívá se řadou všívacích jehel umístěných vedle sebe v jedné řadě, které při vpichu protahují vlasový materiál (tvarované nitě – většinou polyamidový nebo polyakrylový kabílek) podkladovou textilií. Na rubu podkladové textilie je všívaný materiál přidržován zachycovači, které brání zpětnému vytažení smyčky na lícni stranu. Má-li být vytvořen vlas, je u každého zachycovače nůž, který při zpětném pohybu všívací jehly prořízne. Výška smyčky se řídí podle podávací rychlosti vlasového materiálu.



obr. č. 28 - Princip tvorby smyčkového vlasu všíváním [1]
1 - jehla, 2 - háček, 3 - podkladová textilie, 4 - vlasová nit, 5 - smyčka



obr. č. 29 - Princip tvorby smyčkového a řezané vlasu všíváním [1]
1 - jehla, 2 - háček, 3 - podkladová textilie, 4 - vlasová nit, 5 - smyčka, 6 - řezaný vlas, 7 - nůž

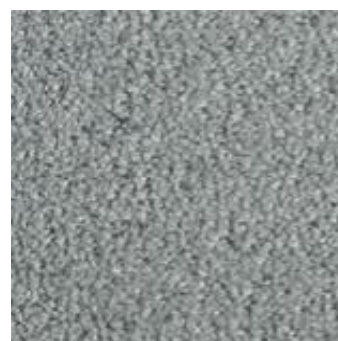
Lícové povrchy všívaných koberců se dle potřeby a použití dají vytvářet pomocí různých výšek smyčky nebo kombinací smyčky a řezaného vlasu:

Nízká smyčka (commercial loop-pile) - všívaného koberce bývá většinou potištěná a využívá se u zátěžových koberců, kde je vysoká hustota smyčky (tyto koberce se hodí do komerčních prostor nebo např. do chodby).

Řezaný vlas (cut pile) rozřezané smyčky vytvářejí vzpřímená vlákna a připomínají tak velurový povrch, který působí luxusním dojmem a dodává koberci pocit komfortu. U těchto typů koberců je nutné mít zvýšenou hustotu vlasu. Tím se tyto koberce stávají cenově náročnější. Mají nižší tvarovou paměť a zanechávají na svém povrchu stopy.



obr. č. 30 - řez kobercem se řezaným vlasem [16]



obr. č.31 - všívaný koberec se řezaným vlasem [6]

Smyčkové koberce (loop-pile a Berber loop-pile) – smyčka u těchto koberců je pravidelná nebo nepravidelná, tzv. berberová, pomocí které lze vyrábět neomezené množství desénů. Berberové koberce se vyrábí z objemné příze. Berberová smyčka připomíná ručně tkané vlněné koberce. Tyto smyčkové koberce jsou velmi kvalitní a trvanlivé a jsou určeny pro místnosti s vysokým provozem (obývací pokoj, jídelna). [8]



obr. č. 32 - řez smyčkovým kobercem [16]



obr. č. 33 - řez berberským smyč. kobercem [16]



obr. č.34 - všívaný koberec smyčkový [6]

Scroll koberec (textured loop berber) – je kombinací vysokého a nízkého vlasu tvarovaného jemným vzorem. Při vzorování se vychází z náhodně vybraného malého tvaru, který se zvětšováním stává ústředním motivem koberce. [26]



obr. č. 35 - řez *Scroll* kobercem [16]



obr. č. 36 - *Scroll* koberec z kokosových vláken [26]

Střížený vlas – smyčka (frizé nebo cut-loop) – konstrukce střídání smyčkového a vlasového povrchu, díky níž je možné vyrábět širokou škálu vzorů a barev. Mají vyšší tvarovou paměť a jsou praktické pro ty, kteří neradi často luxují (špína na nich je hůře vidět). Jsou méně trvanlivé než smyčkové koberce.



obr. č. 37 – řez *frizé* kobercem [16]



obr. č. 38 - *frizé* koberec [6]

Všívané koberce jsou velmi jemné. Základní tkanina, do které je všíván vlas musí být prostupná pro jehlu. Proto se v rubu koberce používá dalších sekundárních vrstev nebo zátěrů, které slouží jednak k zafixování smyček, tak k samotnému vyztužení vlastního koberce. Jako sekundární textilie jsou používány perlinkové tkaniny, jutové tkaniny nebo vpichované netkané textilie, které se lepí na rub všívaného koberce. [1]

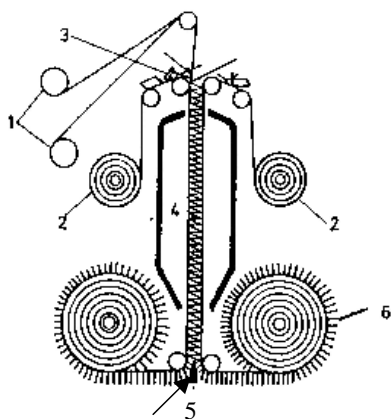
3.4 Chemicky pojené podlahové textilie

3.4.1 Podlahové krytiny pojené – jednoduché

Jednoduché podlahové krytiny pojené vznikaly nalepením jednotlivých nití hustě vedle sebe na požadovanou podkladovou textilií.

3.4.2 Podlahové krytiny pojené – velurové

Chemicky pojené koberce s řezaným vlasem se vyrábí podobným způsobem jako dvojplyšové koberce, s tím rozdílem, že zde se vlasová osnova na podkladovou textilií lepí a po vytvrzení chemického pojiva se řeže.



obr. č. 39 - schéma výroby chemicky pojeného koberce s vlasem [1]

1 – vlasová osnova, 2 – podkladová textilie,
3 – vtlačování vlasové osnovy do pojiva,
4 – sušící komora, 5 – rozřezávání osnovy a vznik vlasu, 6 – hotová podlahová textilie



obr. č. 40 - řez pojeným velurovým kobercem [1]

3.4.3 Podlahové krytiny pojené – lepené

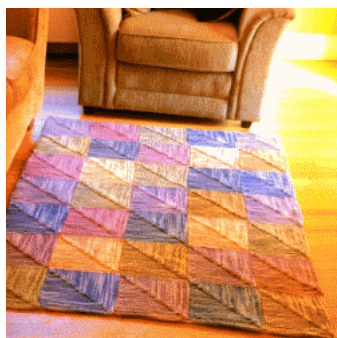
Lepené podlahové krytiny vznikají lepením různých druhů vláknenných materiálů na podkladovou textilií.



obr. č.41 – ukázka lepeného koberce [26]

3.5 Pletené podlahové textilie

Pletené podlahové textilie se vyrábí ve velmi malém množství na osnovních pletacích strojích. Mohou být hladké nebo se smyčkovým povrchem. Rub těchto koberců se musí vždy tužit.



obr. č 42 - ukázka pleteného koberce
[30]

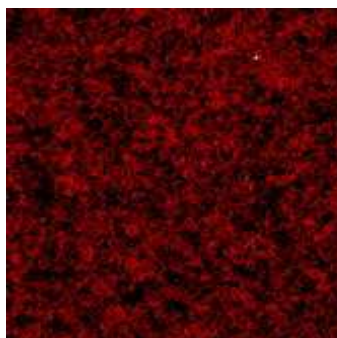
3.6 Vpichované podlahové textilie

3.6.1 Vpichované koberce hladké

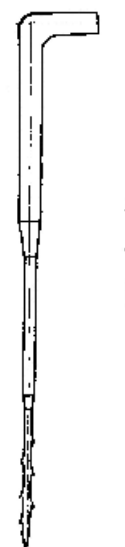
Tyto koberce se řadí mezi nejlevnější podlahové krytiny. Jejich výroba je nesrovnatelně rychlejší, než u klasických koberců. Vyrábí se jednou operací na jehelném zařízení. Princip výroby spočívá ve vzájemném propletení vláknenných roun, pomocí speciálních vpichovacích jehel. Do spodního podkladového rouna jsou používány druhotné (odpadové) textilní materiály. Vrchní rouno, jehož vlákna jsou vpichována do podkladového rouna, je z kvalitnějších materiálů. Z rubové strany se zatírají a tuží.



obr. č. 43 - schematický řez vpichovanou textilií [1]



obr. č. 44 – ukázka vpichovaného koberce hladkého [6]



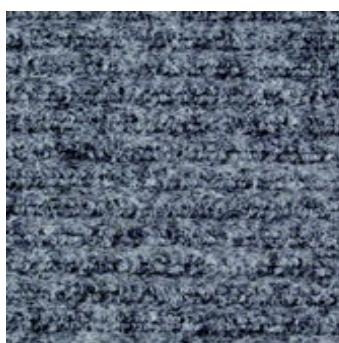
obr. č. 45 - klasická vpichovací jehla [1]

3.6.2 Vpichování smyčkové

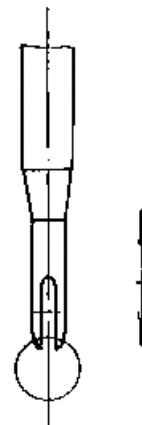
Princip výroby je stejný jako u vpichování hladkých podlahových krytin. Při této metodě vpichování se však používá jiná vpichovací jehla, tzv. vidličková. Smyčky vláken z vrchního rouna jsou vidličkovou jehlou protaženy (protlačeny) na druhou stranu textilie, kde tvoří smyčkový povrch budoucí podlahové krytiny. Pomocí zvolené hloubky vpichu lze tyto netkané textilie barevně vzorovat.



obr. č. 46 - schématický řez textilií vytvořené vpichovací jehlou [1]



obr. č. 47 - smyčky vytvořené vpichováním vidličkovou jehlou [6]



obr. č. 48 - pracovní část vidličkové vpichovací jehly [1]

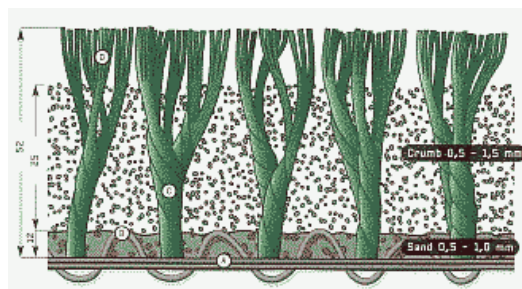
3.7 Ostatní podlahové krytiny

3.7.1 Umělé trávníky

K textilním podlahovým krytinám patří také trávníkové koberce, které mohou být všíváné nebo vyrobeny netkaným způsobem (např. vpichováním). Nejčastěji jsou vyráběny z polypropylenu zelené barvy. [1] Často jsou dodávány i ve formě čtverců, které se sestavují do plochy. Používají se podlahy lodžii, teras, balkonů, zimních zahrad a výstavních ploch.



obr. č. 49 – umělý trávník z polypropylénu [19]



obr. č.50 – podélný řez umělým trávníkem [19]

3.7.2 Kobercové čtverce

V sedmdesátých letech 20. století byla v Holandsku založena firma na plstěné koberce ve čtvercích o velikosti 0,5 x 0,5 m.



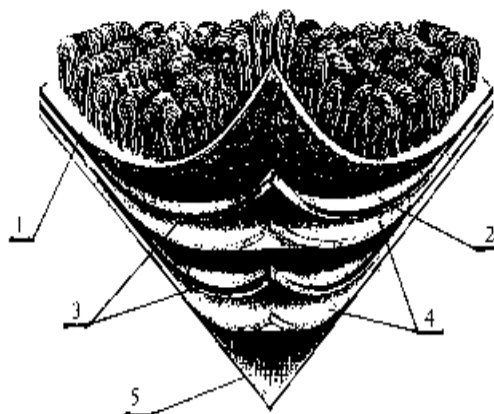
obr. č. 51 a 52 – ukázky kobercových čtverců [1] a [11]

Z původního jednoduchého nápadu, který zaujal nejen architekty, designéry, ale i samotné uživatele, se vyvinula kolekce několika desítek nových typů pro použití v každém interiéru, od domácností přes komerční a administrativní budovy. Kolekcí kobercových čtverců se vyrábí celá řada v různých kvalitách od jednovrstvých až po několikavrstvé, které jsou velmi kvalitní. Vlasový povrch je převážně vytvořen všíváním kabílků nebo vpichováním vlákenné vrstvy do podkladu. [1]

Méně kvalitní jednovrstvé kobercové čtverce je nutno na podlahu lepit, a tím ztrácí výhody flexibility. Jednovrstvé kobercové čtverce je nutno na větší plochy celoplošně lepit, v menších místnostech pak stačí ve spojích použít oboustranně lepící pásku. Kvalitnější vícevrstvé kobercové čtverce se skládají z několika textilních i netextilních vrstev, které je možno vidět na obr. č. 53. Tyto čtverce se skládají z nášlapové – lící strany, která je obdobná jako u ostatních koberců, a rubové – nosné strany, která je nositelkou mnoha užitečných vlastností.

obr. č.53 - vrstvení materiálů v kobercových čtvercích [1]

- 1 - všívaný koberec,
- 2 - primární podkladová textilie,
- 3 - speciální polymerové vrstvy,
- 4 - netkané materiály ze skleněných vláken,
- 5 - sekundární podkladová textilie



3.7.3 Rohože

Klasické rohože slouží k čištění podrážek před vstupem do domu či bytu. Často jsou v prodeji tzv. samočisticí rohože, které se používají zvláště před vstupem do veřejných prostor jako jsou úřady apod. Samočisticí účinek těchto rohoží tkví v použitém vlákenném materiálu, který je vysoce pružný, zároveň drsný a odolný oděru. Vlastní chůzí po takové rohoži je z podrážek obuvi odstraněna většina nečistot.

Přírodní rákosové rohože tzv. vietnamské, jsou sešity z jednotlivých čtverců a jsou vhodné např. do zimních zahrad nebo jako lehátko na pláž. Podobné rohože mohou být vyráběny z klasických materiálů jako jsou kokosová vlákna, juta nebo také z kukuřičného šustí či mořských řas.

Pro venkovní použití se nejčastěji používají rohože vyrobené vpichováním, tedy netkaným způsobem. K výrobě těchto rohoží se používají syntetická vlákna, většinou polypropylen, který má téměř nulovou navlhavost.



obr. č. 54 a 55 – ukázky rohoží společnosti 3MTM NomadTM Aqua- kombinace malých vláken a smyček [18]

3.7.4 Koupelňové soupravy

Zvláštním bytovým doplňkem jsou koupelňové soupravy. Většinou jsou tyto soupravy různě kombinovány ze speciálně tvarované předložky před toaletní mísu, koberečku před umyvadlo či vanu a někdy i krytu na víko toaletní mísy. Všechny tyto části jsou vyráběné všívanou technologií, při použití vysokého vlasu, a z rubu jsou opatřeny zátěrem. Kromě estetické stránky by měly splňovat hygienické i bezpečnostní požadavky. To znamená, že musí být snadno vypratelné a neměly by klouzat po dlaždicích, nebo jiném hladkém podlahovém povrchu toalet a koupelen.



obr.č. 56 – koupelňová souprava [30]

4. Kobercové podklady, čištění a značení koberců

4.1 Kobercové podklady

Kobercové podklady u všíváných, vpichovaných a lepených koberců mají velký význam. Zajišťují především jejich rozměrovou stálost a odolnost proti opotřebení. Velký význam mají také pro snížení svalového napětí při chůzi a snížení hlučnosti. Kobercový podklad vždy volíme podle účelu použití koberce a způsobu pokládky, který chceme zvolit. [23]

4.1.1 Textilní podkladová tkanina

Nejrozšířenější podkladová vrstva zajišťující dobře rozměrovou stálost koberců jak pro domácnost, tak i pro komerční prostory. Je vhodná pro tradiční způsoby pokládky lepením.

4.1.2 Netkaný podklad (filc) – VL

Tato pružná vrstva zlepšuje mimořádně izolační vlastnosti koberce, pomáhá snižovat napětí kloubů a svalů při chůzi a dodatečná úspora energie je pak jejím "vedlejším produktem". Je odolná proti vlhkosti (neabsorbuje vlhkost), snadno se pokládá a řeže. Umožňuje navíc i alternativní způsoby pokládky a tím také poskytuje uživateli výhodu snadné vyměnitelnosti koberce.

4.1.3 Bit – bitumen

Tento podklad je používán pro vyšší zpevnění kobercových čtverců a zajištění zvýšených nároků na jejich rozměrovou stálost a odolnost, kdy povrchové zatížení koberce je přenášeno do pružného podkladu a vlákno tak netrpí. [23]

Další typy používaných kobercových podkladů:

LD - latex duo

LF - latex flatchen

Ltx - latex

FM - foam - pěna

PVC - polyvinylchlorid

4.2 Údržba koberců

4.2.1 Čištění suchou cestou

Tento způsob se provádí pomocí prášku, který má výrazné absorpční vlastnosti a schopnost na sebe vázat mikroskopické částičky, kterými je vlastně tzv. špína tvořena.. Použití je velmi jednoduché, prášek se na koberec nasype, nechá se určitou dobu působit (nutno přečíst podrobně návod) a následně se vysaje. Tato metoda se doporučuje u všíváných a tkaných koberců s nižší výškou vlasu. [23]

4.2.2 Čištění mokrou cestou

Jedním z nerozšířenějších způsobů čištění koberců je použití tzv. mýdlové vody. Připravíme ji smícháním 1 dílu kvalitního pracího prostředku na čištění vlny a 15 dílů vlažné vody. Vhodné je použít speciální prostředky na čištění koberců, které lze zakoupit ve specializovaných prodejnách. Čistící roztok se rovnoměrně nanese na celou plochu koberce a na znečištěných místech se nečistoty odstraňují vlhkým hadrem. Při větším znečištění se proces může několikrát opakovat. Poté se koberec nechá vyschnout a příštích 24 hodin bychom po něm neměli chodit. [23]

4.2.3 Čištění strojové

Tato metoda se nazývá též "parní čištění". Je vhodná pro velmi špinavé koberce, kde by výše popsané způsoby byly ztrátou času a i finančních prostředků. Koberec je v podstatě propírán roztokem speciálního saponátu a horké vody, špína je odváděna z koberce pryč. K tomuto způsobu čištění jsou určeny speciální stroje, které dokáží pracovat se systémem mokrého vysávání. Tento způsob dokáže i velmi špinavý a sešlapaný koberec vrátit do velmi přijatelného stavu. Toto čištění se doporučuje přenechat profesionální firmě. [23]

4.3 Značení koberců

Značení koberců se provádí visačkou nebo nálepkou.

Výrobky se značí podle ČSN 80 3010. Značení z hlediska používání, údržby a ošetřování. Z hlediska prostředí ve kterém mají být podlahové textilie používány, se výrobky značí příslušnými symboly. Pokud výrobky vyžadují zvláštní údržbu nebo ošetření, je výrobce povinen dávat k výrobku návody a upozornění. [4]



Podlahová textilie vyhovuje statické zkoušce, naměřené napětí nepřekračuje hranici lidské citlivosti 2kV.



Podlahová textilie je určena pro pracovní prostory (haly, čekárny, restaurace, velkoprostorové kanceláře apod.)



Podlahová textilie, jejíž složení obsahuje vlněný podíl, je ošetřena antimolovou úpravou, zabraňující negativním následkům působení motýlů.



Podlahová textilie je vhodná do klidových prostor s lehkým až středním namáháním (ložnice, pokoje pro hosty, hotelové pokoje apod.)



Podlahová textilie se hodí do místností, kde se používá sedací nábytek s otáčivými kolečky.



Podlahová textilie je vhodná do vlhkých místností, kde dochází k případnému zamokření.



Podlahová textilie je vhodná pro obytné prostory se silným namáháním (obývací pokoje, dětské pokoje, chodby, jídelny, kanceláře apod.)



Podlahová textilie nepodporuje vznik požáru a jeho rozšíření.



Podlahová textilie vhodná pro kanceláře.



Podlahovou textilií je možno použít do místností s podlahovým vytápěním.



Podlahová textilie je vhodná na schodiště, přičemž hrany schodů musí být zaoblené

5. Marketingový výzkum

Pro plnou představu a zjištění současných požadavků na podlahové krytiny pro domácnost byl proveden marketingový výzkum.

Úlohou marketingového výzkumu je sběr a analýza dat z prostředí konkrétní problematiky, za určitých podmínek trhu a chování spotřebitelů, s cílem určit cílovou skupinu kupujících, jejich přání, a za jakých okolností si tito kupující chtějí daný výrobek koupit.

5.1 Typy a metody marketingového výzkumu

U marketingového výzkumu rozlišujeme dva základní typy výzkumu [2]:

- 1) **Sekundární výzkum** – který je zaměřený na získávání, analýza a vyhodnocování informací, které již existují, tj. byly sesbírány někým jiným a za jiným účelem.
- 2) **Primární výzkum** – který je zaměřen na získávání, analýzu a vyhodnocování nových, konkrétních informací, týkající se činnosti firmy nebo jejího okolí a které jsou potřebné pro řešení daného problému.

Tyto základní typy výzkumů mohou být z **časového hlediska a periodicity** prováděny:

- příležitostně, nárazově - podle okamžité potřeby;
- soustavně, opakovaně nebo průběžně v určitém časovém období.

Podle charakteru získaných informací můžeme tyto výzkumy ještě dělit na:

- kvantitativní – jehož předmětem je zjištění četnosti určitého stavu a účelem je získat číselná data;
- kvalitativní – jehož předmětem je zjištění postojů, chování, reakcí a vnímání spotřebitelů.

Z hlediska potřeb a hloubky provádění může být marketingový výzkum:

- explorační – jehož úkolem je rychlé seznámení s problémovou situací;
- deskriptivní – který má za cíl popsání určité situace či jevu a poskytnutí přesných informací na určité otázky, které jsou důležité pro další vedení firmy;
- kauzální – který zkoumá příčiny daného stavu či jevu;
- prognostický – který se snaží na základě určitých předpokladů odhadnout vývoj určité situace nebo jevu.

5.2 Metody sběru dat

K zajištění správného provedení marketingového výzkumu je důležité zvolené vhodné metody sběru dat. Základními metodami sběru dat využívanými v marketingovém výzkumu jsou [2]:

- pozorování
- experiment
- dotazování

5.3 Vlastní výzkum

Vlastní marketingový výzkum byl prováděn jako deskriptivní výzkum trhu metodou osobního dotazování pomocí připraveného dotazníku a připravené prezentace ve formátu PPS, která byla puštěna na notebooku. Dotazování probíhalo od 10. dubna do 20. dubna 2006 ve dvou městech a to v Liberci a v Jilemnici.

V přípravné fázi tohoto výzkumu byl:

- 5.3.1 Stanoven cíl
- 5.3.2 Proveden výběr respondentů
- 5.3.3 Vytvořen dotazník a prezentace ve formátu PPS

Při realizaci marketingového výzkumu byl

- 5.3.4 Proveden sběr dat v terénu
- 5.3.5 Zpracování a analýza získaných dat
- 5.3.6 Vytvořena závěrečná zpráva pro prodejní firmu Koberce Oraný, s. r. o.

5.3.1 Stanovení cílů

Výzkum měl zjistit současné požadavky na podlahové krytiny pro domácnosti.

5.3.2 Výběr respondentů

Pro zjištění stanoveného cíle byla zvolena populace starší 20 let, která plánuje koupi či pronájem bytu (domu), či výměnu podlahových krytin. Bylo dotazováno celkem 50 respondentů – 20 mužů a 30 žen. Z toho v Liberci to bylo – 15 mužů a 25 žen a v Jilemnici – 5 mužů a 5 žen. Podmínkou byl již výše zmíněný věk a trvalé či přechodné bydliště v Libereckém kraji. Osoby nesplňující tyto podmínky nebyli zahrnuti do hodnocení.

5.3.3 Tvorba dotazníku a prezentace ve formátu PPS

1) Dotazník

Jako metoda sběru dat bylo použito osobní dotazování na základě připraveného dotazníku.

Při tvorbě dotazníku uplatnily následující uzavřené typy otázek:

- dichotomické otázky – kde byla nabídnuty pouze dvě možnosti odpovědi : ANO – NE;
- otázky vícenásobného výběru – kde byl předložen omezený počet variant odpovědí (větší než dvě), mezi nimiž si respondent vybíral tu, která nejvíce odpovídala jeho názoru;
- stupňové řazení – kde respondent určil pořadí důležitosti ovlivňování

Pro názorný příklad je jako příloha číslo 1 prezentován formulář dotazníku.

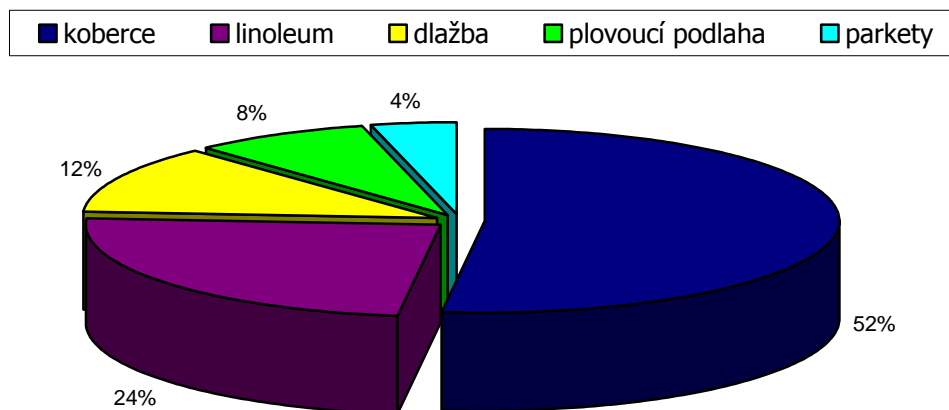
2) Prezentace PPS

Pro některé typy otázek (např. „Jaký druh konstrukce koberce byste při pořízení upřednostňovali?“) bylo zapotřebí vytvořit prezentaci ve formátu PPS, kde byly zpracovány druhy textilních podlahových krytin, jejich vlastnosti a značení. Tato prezentace byla určena k vyložení některých pojmů respondentům a je přiložena jako příloha číslo 2 na CD-ROMu. Tento výukový program byl každému respondentovi před kladením otázek puštěn na notebooku.

5.3.4 Analýza získaných dat

Získaná data byla zpracována v aplikaci Microsoft Excel formou tabulek a grafů.

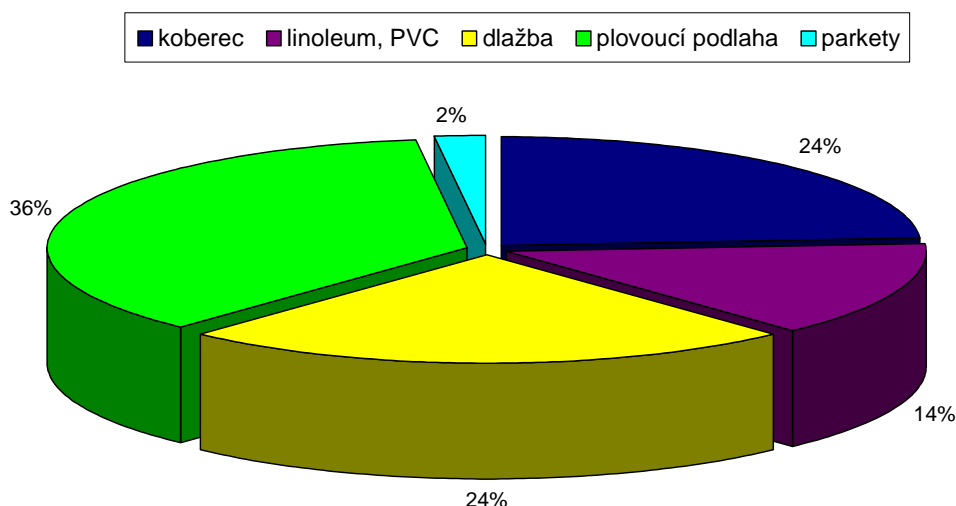
V otázce: „*Jaké druh podlahových krytin u Vás doma převládá?*“ si respondent měl vybrat, která ze 5 uvedených podlahových krytin je u nich doma převládající.



graf č. 1 – Převládající podlahové krytiny v domácnostech

Jak je z grafu vidět většina respondentů (52 %) má doma jako převládající podlahovou krytinu koberce. Na druhém místě je linoleum (24 %) a jako třetí dlažba (12 %).

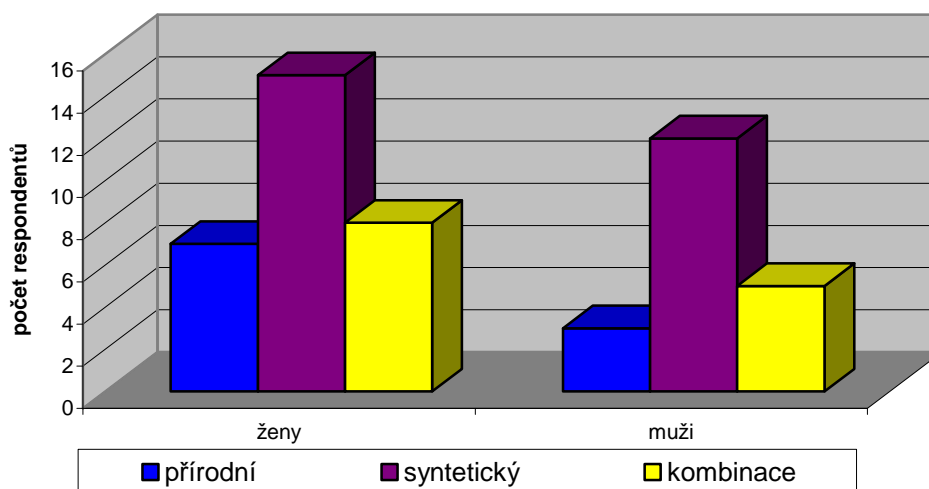
U otázky „*Plánujete v nejbližší době pořízení nové podlahové krytiny? Pokud ANO, jaké?*“ si respondenti při odpovědi ANO mohli vybrat ze 6 možností.



graf č. 2 – Preference kupujících

Jak ukazuje graf č. 2 nejvíce respondentů si chce koupit plovoucí podlahu (36 %), následuje dlažba (24 %) a poté koberce (24 %).

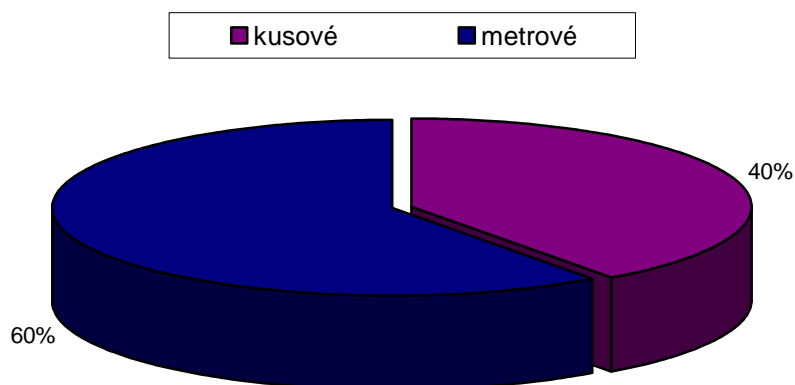
U otázky: „*Jaký druh materiálu při volbě koberce upřednostňujete?*“ si měl respondent vybrat mezi nabízenými druhy: přírodním, syntetickým nebo kombinací těchto druhů.



graf č. 3 – *Preferovaný druh materiálů při volbě koberce*

U této otázky byly rozděleny zvlášť ženy a zvlášť muži, ale jak graf ukazuje obě skupiny populace dávají přednost kobercům ze syntetických materiálů.

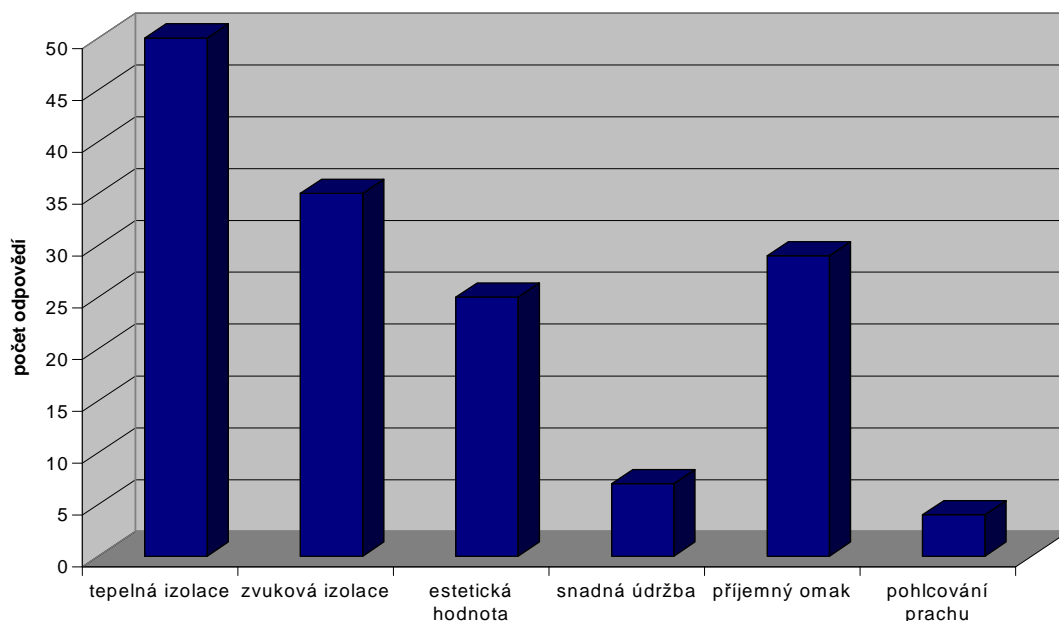
U otázky: „*Jaký druh bytových koberců pro domácnost preferujete?*“ si mohl respondent vybrat mezi kusovými a metrovými koberci.



graf č. 4 – *Upřednostňovaný druh bytových koberců*

U 60 % respondentů převládá preference metrových koberců. Zbývajících 40 % dotazovaných upřednostňuje kusové koberce.

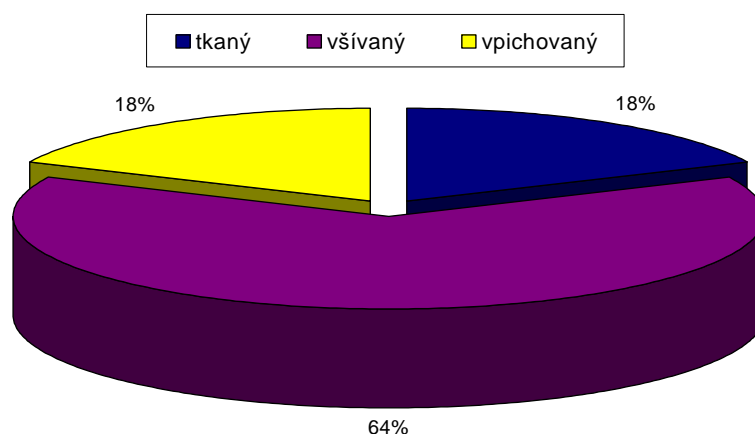
U otázky: „*Jaké vlastnosti nejvíce oceňujete u koberců?*“ měli respondenti možnost zaškrtnout max. 3 možnosti. Mezi těmito vlastnosti byly: *tepelná a zvuková izolace, estetická hodnota koberců, snadná údržba, příjemný omak a pohlcování prachu.*



graf č. 5 - *Oceňované vlastnosti koberců*

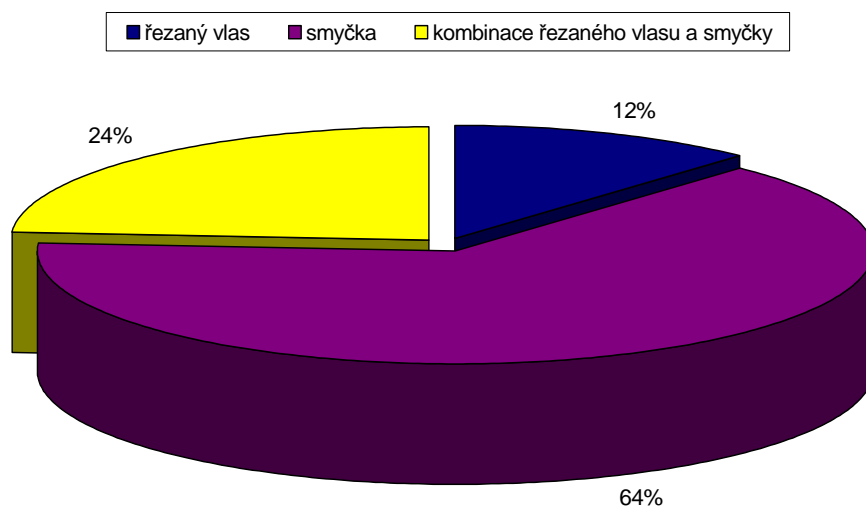
Jak nám ukazuje graf č. 5 - respondenti nejvíce u koberců oceňují jeho izolační schopnosti (tepelné i zvukové). Nejméně oceňují snadnou údržbu a pohlcování prachu.

U otázky: „*Jaký druh konstrukce byste při pořízení upřednostňovali?*“, měli respondenti 2 sloupce odpovědí – v prvním sloupci byla řešena konstrukční stránka koberců – tkaní, všívání, vpichování a ve druhém sloupci volba vzhledu lícové strany.



graf č. 6 – *Preferovaný druh konstrukce koberců*

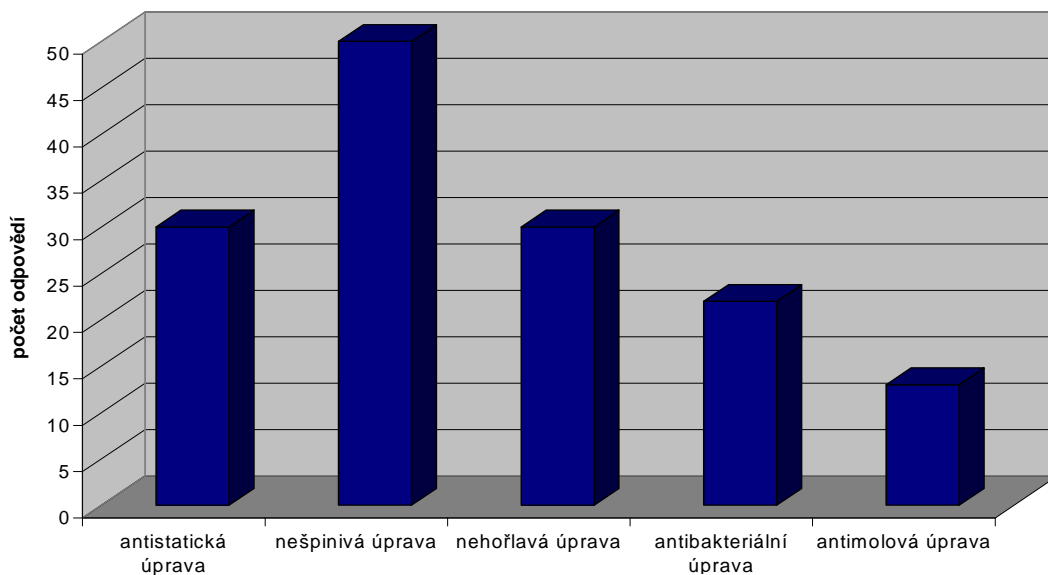
Nejvíce preferovaná konstrukce u koberců je, dle grafu č. 6, všíváný způsob výroby (64 %). Tkané a vpichované koberce by si zakoupilo celkem 36 % respondentů.



graf č. 7 – preference vzhledu lícové strany koberce

Jak nám ukazuje graf č. 7 – nejvíce oblíbeným vzhledem lícové strany koberce je smyčka (64 %), dále kombinace řezaného vlasu a smyčky s 24 %. A poslední nejméně oblíbenou je řezaný vlas.

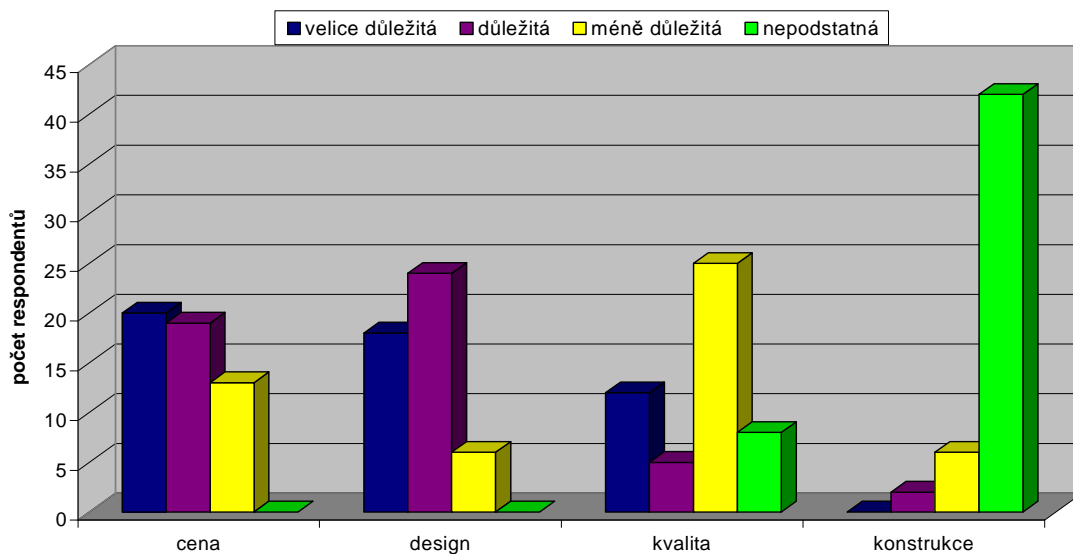
U otázky: „*Jaké očekáváte od koberce úpravy?*“, měli respondenti možnost vybrat si požadované úpravy a zaškrtnou i více možností. Byly nabídnuty tyto úpravy: antistatická, nešpinivá, nehořlavá, antibakteriální a antimolová.



graf č. 8 –Požadované úpravy u koberců

Celkem odpovědí na tuto otázku bylo 135. Nejvíce očekávanou úpravou u koberce, kterou všech 50 respondentů označilo, je nešpinivá úprava. Dále jsou to úpravy – antistatická a nehořlavá. Nejméně žádanou úpravou je antimolová úprava.

Záměrem otázky „ Co Vás při výběru koberce ovlivňuje?“ bylo získání preferenčních faktorů při koupi koberců – cena, design, kvalita a druh konstrukce.



graf č. 8 – Preferenční faktory při koupi koberce

Z grafu vyplývá, že respondenti dávají nejvíce přednost ceně a designu, kdežto druh konstrukce koberce je pro ně při koupi nepodstatný.

5.3.5 Závěrečná zpráva

Z výsledků provedeného marketingového výzkumu lze usoudit, že nejvíce převládající podlahovou krytinou v českých domácnostech jsou textilní podlahové krytiny.

Nejvíce oblíbené jsou pro své izolační vlastnosti. Zatímco jejich snadná údržba a pohlcování prachu již není tak důležité. Nejvíce žádanými úpravami textilních podlahových krytin jsou nešpinivá, nehořlavá a antistatická. Naopak nejméně žádanou je antimolová úprava, neboť pouze malé procento respondentů vlastní nebo by chtělo vlastnit vlněné koberce.

Pro 40 % respondentů je při výběru koberce nejdůležitější cena, poté následuje design koberce se 36 % a kvalita se 24 %. Naopak konstrukce koberce není vůbec důležitá. Ale pokud je již zohledňována, tak průzkum potvrdil současný světový trend oblíby všívaných koberců stejně jako popularitu polyamidových vláknenných surovin používaných při jejich výrobě. Potvrdil také ústup levných vpichovaných textilních podlahových krytin a používání polypropylenových materiálů.

Nejvíce ceněná je smyčková lícová úprava koberců, pro svou trvanlivost a vysokou paměťovou schopnost.

6. Závěr

V teoretické části práce jsou popsány druhy textilních podlahových krytin, jejich členění, vlastnosti. Dále jsou zde představeny typy kobercových podkladů, značení a způsoby údržby koberců.

V praktické části práce jsou uvedeny a popsány data získaná z provedeného marketingového výzkumu, který byl proveden jako deskriptivní výzkum metodou osobního dotazování pomocí dotazníku a prezentace ve formátu PPS. Tento dotazník a tato prezentace jsou součástí této práce a jsou uvedeny v přílohách pod čísly 1 a 2. Dotazování probíhalo ve dnech 10 – 20. dubna 2006 ve dvou severočeských městech a to z větší části v Liberci a z menší části v Jilemnici. Celkový počet respondentů byl 50. Přičemž bylo dotazováno 30 žen a 20 mužů starších 20 let, s bydlištěm či dlouhodobým pobytem v Libereckém kraji. Osoby, které nesplňovaly tyto požadavky nebyly do celkového hodnocení zahrnuty.

Úkolem marketingového výzkumu bylo zjištění současných požadavků domácností na podlahové krytiny pro domácnost se zaměřením na textilní podlahové krytiny a vyvození závěrů pro prodejní firmu Koberce Oraný, s. r. o. se sídlem v Liberci – Vratislavicích.

Výsledky marketingového výzkumu ukázaly, že koberce jsou nejčastější podlahovou krytinou u dotazovaných respondentů. Potvrdila se také oblíbenost plovoucích podlah a dlažby. Koberce se umístily na 3. místě v preferencích kupujících.

Koberce jsou nejvíce ceněny pro své izolační schopnosti – tepelné a zvukové. Zatímco jejich snadná údržba a pohlcování prachu již není tak důležité, snad pouze pro alergiky. Nejvíce žádanými úpravami textilních podlahových krytin jsou nešpinivá, nehořlavá a antistatická. Naopak nejméně žádanou je antimolová úprava, neboť pouze malé procento respondentů vlastní nebo by chtělo vlastnit vlněné koberce.

Pro 40 % respondentů je při výběru koberce nejdůležitější cena, poté následuje design koberce se 36 % a kvalita se 24 %. Naopak konstrukce koberce není vůbec důležitá. Ale pokud je již zohledňována, tak průzkum potvrdil současný světový trend oblíbenosti všiváných koberců stejně jako popularitu polyamidových vláknenných surovin používaných při jejich výrobě. Potvrdil také ústup levných vpichovaných textilních podlahových krytin a používání polypropylenových materiálů.

Seznam použité literatury

1. PAŘILOVÁ, H., ŠTOČKOVÁ H.: *Textilní zbožíznalství – Bytové textilie*, TU Liberec , Liberec, 2005, 14 - 33
2. SIMOVÁ, J.: *Marketingový výzkum*, TU Liberec, Liberec, 2005
3. ULEEVA, J.: *Vysoce funkční oděvy pro turistiku na českém trhu*, BP, TU Liberec, Liberec, 2005
4. ČSN 80 4401: *Podlahové textilie – Základní ustanovení, Klasifikace*, Federální úřad pro normalizaci a měření, Praha, 1992
5. www.koberce-orany.cz (05.11.2005)
6. www.koberce-breno.cz (07.11.2005)
7. www.thecarpetsite.com (20.10.2005)
8. www.bic-carpets.be/en/professionals/loop-pile (23.11.2005)
9. <http://mathforum.org/geometry/rugs/carpets/index.html> (05.11.2005)
10. www.carpet-rug.org (05.11.2005)
11. www.pvc-koberce.cz (20.03.2006)
12. www.podlahari.cz (05.11.2005)
13. www.carpetmax.com (05.11.2005)
14. <http://extension.missouri.edu> (05.11.2005)
15. <http://edis.ifas.ufl.edu> (05.11.2005)
16. www.venturiclean.com/carpet_101b.htm (05.11.2005)
17. www.koberecky.cz (05.11.2005)
18. www.3m.com (01.04.2006)
19. www.jih-sportovnistavby.cz/trava.html (01.04.2006)
20. www.thefloorstoreaz.com/page/carpet.php (01.04.2006)
21. www.sw-asia.com/Rugs/The_Pazyryk_Carpet.htm (05.11.2005)
22. www.oldcarpet.com/rug_glossary.htm (05.11.2005)
23. www.skantex.cz (23.03.2006)
24. bigelowsociety.com/Bigelow_Carpet.html (05.11.2005)
25. www.firstcarpet.com/alexander-smith-carpet.html (05.11.2005)
26. www.flooringwebsite.com (05.11.2005)
27. www.kilim.com - staženo (05.11.2005)
28. www.airport-technology.com (05.11.2005)
29. www.quilterscornergj.com/classes.html3 (05.11.2005)
30. www.neckermann.cz (01.04.2006)

Seznam příloh

Příloha číslo 1 – Formulář dotazníku

Příloha číslo 2 – CD ROM s prezentací ve formátu PPS

Příloha číslo 3 – CD ROM vlastní práce