



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Tereza Vodičková

**Název bakalářské práce:** Personální marketing vybraného podniku

**Cíl práce:** Zhodnotit uplatňování personálního marketingu u vybraného subjektu. Na základě výstupů z analytické části navrhnout strategii v oblasti externího personálního marketingu.

**Jméno vedoucího bakalářské práce:** Ing. Světlana Myslivcová, Ph.D., ING.PAED.IGIP.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu studentem:</b>				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření, úrovně spolupráce studenta s vedoucím práce, formální úpravy a práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1) Můžete upřesnit cíl bakalářské práce? (V práci není tento cíl uveden.)
- 2) Jak zněly hlavní cíl a dílčí cíle marketingového výzkumu?
- 3) Na straně 47 je obrázek, který představuje nástroje a jejich konkrétní prostředky, které doporučujete využít při tvorbě modifikované strategie v oblasti personálního marketingu. Odpovídá zařazení jednotlivých prostředků k nástrojům marketingového mixu v PM teoretickým východiskům?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře**

**Datum:**

.....  
Podpis vedoucího bakalářské práce



Studentka se ve své závěrečné práci věnuje problematice personálního marketingu. Bakalářská práce je členěna - tak, jak je zvykem - do dvou částí, na teoretickou část a praktickou část.

Teoretická část obsahuje témata, související s tématem závěrečné práce. Jsou zde představena teoretická východiska personálního marketingu: marketingový mix v personálním marketingu, interní a externí personální marketing. Tuto část uzavírá kapitola věnovaná budování značky zaměstnavatele. Text je logicky strukturován, stylistická úprava je v pořádku.

„Praktická“ část závěrečné práce se v převážné většině věnuje popisu procesu marketingového výzkumu, který byl bakalantkou realizován.

Pro získání konkrétních faktů – jako opory pro navrhované strategie – bakalanta realizovala primární výzkum. Text související s metodikou výzkumu vykazuje známky nezkušenosti studentky s interpretací této problematiky. Nezkušenost je místy doprovázena „těžkopádnou“ formulací myšlenek. I přes tyto připomínky lze konstatovat, že v závěrečné práci prezentované výstupy z výzkumu jsou plnohodnotným přínosem pro modifikaci strategie v oblasti personálního marketingu.

Studentka během zpracovávání závěrečné práce pracovala velice svědomitě. Vědomosti a znalosti, které byly potřebné pro realizaci marketingového výzkumu, nastudovala. Veškeré poznatky, které jí byly vedoucí práce sděleny, zapracovala.

Studentka vypracováním bakalářské práce beze zbytku prokázala schopnost studiem nabyté vědomosti uplatnit při zpracování závěrečné práce. Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit známkou velmi dobře.