

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 2
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 1

Průběh obhajoby diplomové práce:

TÉMA: VSTUP NOVÉ ZNAČKY KÁVY NA ČESKÝ TRH

- strategické nástroje značky na trhu
- reálnými faktory
 - M₁ MIX
 - finanční prostředky
 - míra úspěchu

VEDOUcí: Co je podle Vás důležité pro úspěšné působení dané značky na českém trhu?

OPONENT: PR - napadá kdo další zprávu Ať je to my se možná firma prezentovat?
- Elementy u novinky

BRABEC: Kdo je to zvládnout?
Která skupina (momentálně 20)
mimořádná stránka ohledně náročnosti

SYMPTOMA: Co je hlavním ⊕ a hlavním ⊖
↓
příspěvek firmy ↳ měkká konkurence

odpovídala myšlenkami působem

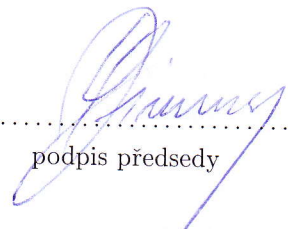
Klasifikace: VÍBORNĚ

Datum obhajoby: 17. června 2011

G. Brabec

Teplíková

JTE

.....

podpis předsedy