

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Denisa Poláková

Název bakalářské práce: Působení vybrané firmy na indickém trhu

Cíl práce: Cílem BP je provést analýzu indického trhu a působení Škoda Auto a. s. na něm.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce			x	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			x	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jakými způsoby se Škoda Auto a.s. snaží vyhovět indickým zákazníkům?
2. Využívá Škoda Auto nějaké prvky marketingové komunikace na indickém trhu?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **velmi dobře mínus**

Datum: 15.8. 2020

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Studentka se ve své BP zabývá působením Škoda Auto na indickém trhu. Teoretická část popisuje formy vstupu na zahraniční trh a možné typy analýzy prostředí. V praktické části je charakterizována společnost Škoda Auto a.s. a její působení na indickém trhu, které vychází z PEST analýzy daného trhu. Studentka porovnává indický trh s působením Škoda Auto a.s. na čínském trhu a velmi stručně se věnuje vyhodnocení a doporučení pro další působení.

Práce je poměrně přehledná, PEST analýza indického trhu je pěkně a podrobně zpracovaná. Kapitola Porovnání s čínským trhem není příliš přehledná a vyhodnocení a doporučení jsou velmi stručná.

BP má menší formální nedostatky (stylistické vyjadřování) a v seznamu použité literatury nejsou některé zdroje správně zaznamenány (např. Tichá a Hron, Machková, Černošková a Sato a další).