

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Alena Krajbichová
Název diplomové práce: Rodinné podnikání a řešení otázky nástupnictví
Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D.
Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Naděžda Petruř, Ph.D.
Oponent: - název firmy: VŠFS, a.s.
- pracovní zařazení: vedoucí Katedry ekonomie a managementu
Kontakt: Tel. 736 528 436, petru.nada@mail.vsfs.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Na str. 24 uvádíte Model třech kruhů. Do tohoto modelu, prosím, doplňte konkrétní osoby (rodinné příslušníky) dle hlavních rolí, které po ukončení předání managementu a předání vlastnictví mohou zastávat.
2. Zpracování diplomové práce také informuje majitele o dalších možnostech předání podniku a nezbytných záležitostech, které jsou s tímto procesem spojené. Podařilo se některé z navržených kroků již implementovat – např. zahájit schůzky ohledně tvorby rodinné ústavy?

Práci doporučuji, text odpovídá zadání včetně zásad pro její vypracování.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 18.5.2021

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Diplomová práce se zabývá problematikou nástupnictví v rodinné firmě KOLLERT ELEKTRO s.r.o. v Liberci. Cíle diplomové práce je možno najít až v závěru práce (očekávala bych je spíše v úvodu). Dílčím cílem bylo analyzovat podnikatelské prostředí a vyhodnotit vitalitu rodinného podniku. Druhým dílčím cílem bylo navrzení základního konceptu nástupnictví v dané rodinné firmě. Nicméně takto **definované cíle byly naplněny**.

Vědeckými metodami zpracování byla především kompilace odborných textů, analýza, syntéza, kvalitativní výzkum formou rozhovoru, práce s interními daty. Byla představena společnost KOLLERT ELEKTRO s.r.o. (historie, organizační struktura, obor podnikání, zapojení rodinných příslušníků apod.) Byla provedena důkladná analýza vzdáleného a blízkého okolí vybrané rodinné firmy (PESTE, Porter). Pro zhodnocení vnitřního prostředí firmy je v práci použita analýza nástrojů marketingového mixu 4P, oceňuji výstupy finanční analýzy zpracované dle Růžičkové (2019), Obrázek 18 deklaroval celkovou bilanci SWOT analýzy – ta je v + číslech. Rovněž vitalita je hodnocena na úrovni B. Na základě provedených analýz bylo možno konstatovat, že KOLLERT ELEKTRO s.r.o. je ve „výborné kondici“ a je vhodná doba pro zahájení předání další generaci. Hloubku provedených analýz lze považovat za dostatečnou, umožnily formulovat další návrhy a doporučení.

Teoretická východiska zkoumaných problémů jsou zpracována ve čtyřech kapitolách a příslušných podkapitolách, provázanost hlavních kapitol je provedena ve shodě s tradičními nároky na studijní výstupy. Nosné kapitoly definují historii rodinného podnikání v ČR, specifika a charakteristické rysy RP. Je uvedena teorie ve vztahu k problematice nástupnictví – formy, příprava, obsah nástupnické strategie apod. Získaná teoretická východiska se stala podkladem pro tvorbu aplikační části práce. Tématika je aplikována na rodinný podnik KOLLERT ELEKTRO s.r.o., který byl založen 15. března 2003 panem Janem Kollertem a jeho synem Petrem Kollertem, problematika nástupnictví je pro ni vysoce aktuální. Po provedených analýzách je vhodně zařazena kapitola 7 s návrhem postupných systematických kroků pro realizaci nástupnické strategie (proces nástupnictví ve společnosti KOLLERT ELEKTRO s.r.o. již probíhá několik let. K definitivnímu předání firmy však ještě nedošlo. Značnou slabinou podniku v oblasti nástupnictví je nezpracování oficiálního plánu generační výměny). Závěr shrnuje poznatky a vyhodnocuje naplnění cíle.

Pro shromáždění potřebných poznatků k tvorbě teoretických východisek i analytické části práce zvolila autorka vhodný soubor dostupných odborných pramenů, včetně pramenů aktuálních. Čerpala z cca 96 relevantních monografických, odborných, internetových zdrojů. Citace a parafráze jsou v textu řádně označeny, odkazy jsou uváděny Harvardským systémem, seznam zdrojů je zpracován dle požadované citační normy. Lze konstatovat, že je autorka seznámena s poznatky soudobého poznání k problematice řízení nástupnické strategie, prokázala schopnost pracovat s odborným textem.

Z textu práce je citelná skutečnost, že je autorka seznámena s interním prostředím firmy, což umožnilo problematiku diskutovat do podrobných detailů. Věřím, že text práce bude inspirací pro zakladatele i nástupníky a umožní jim systematizovat přístup k řízení projektu nástupnictví včetně předání vlastnictví.