

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jan Zbořil

Název diplomové práce: Zákazníky vnímaná hodnota značky Red Bull ve srovnání s vybranými značkami energetických nápojů

Cíl práce: Cílem práce bylo vyjádřit hodnotu značky Red Bull vnímanou zákazníky a porovnat jí s konkurenčními značkami.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) Dokážete vysvětlit, na základě čeho se respondenti domnívají, že Red Bull chutná ze všech energetických nápojů nejlépe? Čím je asi mínění respondentů ovlivněno?
- 2) Myslíte si, že má Red Bull správně nastavenou cenovou strategii, když ve vašem výzkumu vyšla celková hodnota značky -1? Doporučil byste firmě cenu snížit?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 4. 7. 2022

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



V úvodu práce je lehce chaoticky stanoven cíl práce, který se skládá z dílčích kroků, jak bude realizován výzkum. Tento nedostatek je napraven v praktické části práce, kde je cíl naformulován srozumitelně. Práce předkládá ucelený pohled na problematiku hodnoty pro zákazníka s důrazem hlavně na hodnotu značky. Teoretická část je zpracována přehledně a na základě velkého množství českých i zahraničních zdrojů. V praktické části je nejprve poměrně dopodrobna představena firma Red Bull, a to včetně dceřiné společnosti Red Bull Česká republika a celý marketingový mix společnosti.

Další část práce je věnována výzkumu, který diplomant realizoval. Byl stanoven hlavní cíl výzkumu, dílčí cíle a jedna výzkumná otázka. Škoda jen, že v rámci výzkumu nebyla testována žádná hypotéza. Jako pozitivum hodnotím detailní popis realizace výzkumu, a to jak slepého testu, tak následného rozhovoru o značce. Diplomant zvolil pro experiment 9 energetických nápojů, tento počet hodnotím jako hraniční. Sám autor v práci uvádí, že respondenti měli problém všechny vzorky ochutnat a seřadit je dle chuťových preferencí. Na druhou stranu díky zapojení všech známých značek energetických nápojů bylo možné porovnat mezi sebou značky zastupující prakticky celý trh tohoto druhu nápoje v ČR, což činí výsledky výzkumu velmi zajímavými. Diplomant získaná data přehlednou formou vyhodnotil. Jako základ pro vyhodnocení byly použity teoretické poznatky načerpané napsáním teoretické části. Pozitivně hodnotím detailní vysvětlení výsledků z tabulek. Velice se mi líbí tabulka 4, kde je názorně ukázáno, kolik % respondentů označilo jako Red Bull kelímek se vzorkem, který jim nejvíce chutnal. Dobrým nápadem bylo porovnat výsledky slepého testu s prodejní cenou nápojů a výpočet celkové hodnoty značky. Závěrem diplomant vytvořil kapitulu diskuze, kde porovnal své výsledky s výsledky z jiných výzkumů. Napsat diskuzi není nijak jednoduché, i přes některé výhrady kvituji, že diplomant tuto kapitolu vytvořil.

Diplomant práci konzultoval, hlavně praktickou část vytvořil samostatně a na základě vlastní invence. Práce je na velmi dobré stylistické úrovni, formální náležitosti jsou splněny, naplněn byl cíl práce. Z těchto důvodů doporučuji práci k obhajobě.

