



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Bc. Johanka Mewaldová

**Název diplomové práce:** Optimalizace marketingu v podniku

**Jméno vedoucího diplomové práce:** doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

**Jméno oponenta diplomové práce:** Ing. Denis Tomáš

**Oponent:** - název firmy: Impromat Engineering a.s.

- pracovní zařazení: projektový specialista kontakt: 736 633 883

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			X	
Hloubka provedené analýzy		X		
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			X	
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			X	
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).**

### Otázky k obhajobě diplomové práce:

Název diplomové práce zní optimalizace marketingu v podniku. Zkusme jít více do detailu, jaký reklamní mix byste této lokální firmě doporučila, jaké nástroje, jaký rozpočet a dokázala byste kvantifikovat cíle nového reklamního mixu? Firma má svoji vlastní pobočku a vyžaduje osobní kontakt při sjednávání zakázek. Zamyslete se, co by firma musela udělat, čistě v teoretické rovině, aby se posunula mimo region a rozšířila si portfolio svých klientů.

**Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~\* k obhajobě. (\*nehodící se škrtněte)**

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře**

**Datum:** 18. 8. 2023

.....  
Podpis oponenta diplomové práce



### Vyjádření k diplomové práci

Diplomantka si jako téma zvolila lokální podnik z velmi těžkého textilního oboru, který má v regionu silnou tradici, ale bohužel jeho sláva je již minulostí, a proto je pro každý podobný podnik velmi těžké své podnikání udržet a rozvíjet. Úvod diplomové práce popisuje rodinný podnik a odvětví, ale jen minimálně se zabývá diplomovou prací, proč si autorka zvolila toto téma, jak a proč ho chce zpracovat a k jakému cíli se chce dostat. Toto mi bohužel chybělo v průběhu celé práce. V rámci teorie byly vybrány marketingové nástroje, ale nevím, proč právě tyto ve vztahu k vybranému podniku. Rozsah teoretické části je dostačující včetně použití literatury. Pozor bych si jen dával na 20 let starou literaturu, která se pro tak dynamický obor, jakým je marketing, moc nehodí. V teoretické části mi chybí specifické nástroje pro lokální a malé podniky. Představení společnosti bylo stručné, ale výstižné. V praktické části bych vyzdvihl dobře zpracované dotazníkové šetření a SWOT analýzu. Přesto mi přijde, že v diplomové práci byla promarněná příležitost. Malý rodinný lokální podnik je krásné téma, které by mohlo být uchopeno daleko lépe. Situační analýza rozebírající situaci v rámci ČR se ne úplně k vybranému podniku hodí. Závěrečné zhodnocení a návrh je dostačující, pro lepší hodnocení by však bylo potřeba více podrobnějších návrhu a řešení, případně návrh krátkodobé strategie, jak podnik posunout správným směrem. Chybí návrh konkrétních opatření, většina diplomové práce je v obecné a teoretické rovině. Do detailu se zachází jen v minimální míře. Stylistická část diplomové práce je v pořádku, dobře se čte, chybí jen více grafických prvků, které by čtenáři lépe pomohli pochopit popisovaná témata.