

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Barbora Korečková

Název bakalářské práce: Návrh marketingové strategie pro vybraný podnik

Cíl práce: Cílem diplomové práce bylo prozkoumat strategické řízení vybrané společnosti a navrhnout strategii vlastní, která přinese úspory pro firmu.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studujícím:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou, vč. odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou, vč. odkazů a citací			x	
IV. Posouzení výsledku kontroly plagiátorství:				
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření, úrovně spolupráce studenta s vedoucím práce, formální úpravy a práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1) Jaké cílové skupiny zákazníků má podnik Ontex s.r.o.? Jak by tito zákazníci vnímali Vaše návrhy? Jaké rizika spatřujete při implementaci vašich návrhů?

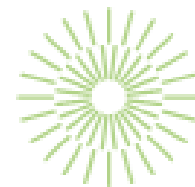
3) V DP jste zkoumala konkurenční podniky, co je konkurenční výhodou podniku Ontex s.r.o. a co ostatních zkoumaných konkurentů?

Práci doporučuji* – nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 31. 7. 2023

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Diplomantka zaměřila svoji DP do oblasti návrhu produktové strategie pro podnik Ontex s.r.o. V teoretické části diplomantka prezentuje strategické řízení podniku. Věnuje se strategickému plánování firem jako základu pro praktickou část. Konkrétněji jsou rozpracovány typy strategií se zaměřením na marketingové strategie, a to především produktové strategie. Teoretická část správně uvádí čitatele do problematiky, ale na druhou stranu práce s literaturou by mohla být důkladnější. Následuje představení společnosti Ontex s.r.o., které je přehledné a ukazuje, že spolupráce diplomantky s podnikem byla na vysoké úrovni. Analytická část má správnou strukturu, ale je dosti povrchní, přesto může sloužit jaké znalostní základna pro návrhy. Diplomantka správně zařadila kapitulu metodika, kde teoreticky jednotlivé použité metody představuje. Vlastní návrh vychází z analýzy a vlastní zkušenosti, kterou diplomantka získala při práci ve firmě. Návrhová část je nejzdařilejší částí DP. Je vidět podrobná znalost problematiky člověka zevnitř podniku. Návrhy studentka konzultovala s příslušnými zaměstnanci podniku Ontex s.r.o, což přidává na reálnosti návrhů.

Celkově lze konstatovat, že struktura DP práce je logicky postavená a jednotlivé kroky na sebe navazují. Problém je v hloubce analýz, což je vzhledem k rozsahu práce logické. Pro lepší hodnocení je omezující práce se zdroji, stylistická úroveň a formální stránka DP. Některá vyjádření diplomantky neodpovídají vědecké práci, ale naopak reálnost práce ukazuje odbornost diplomantky. Diplomantka prokázala znalosti, které implementovala do praxe a proto navrhuji hodnocení velmi dobře.