

Oponentní posudek na diplomovou práci

Autor/ka DP:	Ing. Lenka Bílková
Studijní program/obor:	Učitelství pro 2. stupeň základní školy/ zeměpis - dějepis
Název práce:	Aplikace vybraného (ekonomického a prostorového modelu) na základní škole
Vedoucí práce:	RNDr. Jaroslav Vávra, Ph.D.

Hodnoticí kritéria	Splňuje bez výhrad	Splňuje s drobnými výhradami	Splňuje s výhradami	Nesplňuje
A. Obsahová				
V práci jsou vymezeny základní a dílčí cíle, které jsou v koncepci práce patřičně rozpracovány. Cíle jsou adekvátně naplňovány.	☒	☐	☐	☐
Práce splňuje cíle zadání.	☐	☒	☐	☐
Studující využívá a kriticky vybírá sekundární a/nebo primární literaturu.	☐	☒	☐	☐
Práce má vymezen předmět, je využito odpovídajících metodologických postupů.	☐	☒	☐	☐
Výstupy výzkumných částí jsou adekvátně syntetizovány a je o nich diskutováno.	☐	☒	☐	☐
V práci je využita odborná terminologie a jsou vysvětleny hlavní pojmy.	☒	☐	☐	☐
V práci jsou formulovány jasné závěry, které se vztahují ke koncepci práce a ke stanoveným cílům.	☐	☒	☐	☐
V průběhu zpracování tématu studující pracoval/a v součinnosti s vedoucím/vedoucí práce.	☒	☐	☐	☐
B. Formální				
Práce vykazuje standardní poznámkový aparát a jednotný způsob citací v rámci práce, je typograficky jednotná.	☒	☐	☐	☐
Studující dodržuje jazykovou normu, text je stylisticky jednotný.	☒	☐	☐	☐
Text je soudržný, srozumitelný a argumentačně podložený.	☐	☒	☐	☐
C. Přínos práce				
Tvůrčí přístup studujícího, kompilační hodnota, využití pro praxi.	☐	☐	☐	☐



Celkové hodnocení práce (max. 1700 znaků):

Práce vychází ze socioekonomického prostorového chování zákazníků. Ač je Hotellingův model (a šířeji i spádovost obchodů) známý více jak 80 let a vytváří základní představu o vztahu prodejce a spotřebitele ve zvoleném území, dosud nebyl v českém geografickém vzdělávání uplatňovaný. Autorka práce vyžila svou erudovanost v oblasti ekonomie.

Na dobré odborné úrovni je teoretické vysvětlení problému s dostatečnou rešerší literatury, zvláště zahraniční a v původním anglickém jazyce. Pro lepší porovnání by asi bylo vhodné použít práce českého autora Z. Szczyrby, který se věnuje prostorové charakteristice maloobchodu (retailingu). Také forma odbornosti bude pro učitele, pokud by chtěli využít této práce, dosti náročná na pochopení problematiky.

Přínosem práce je ověření teoretického návrhu v pedagogické praxi s žáky 9. třídy. Autorka prokázala své schopnosti připravit a zorganizovat třídu v terénu. Nastavila žákům cíle, které byly přiměřené jejich věku. Snad více pozornosti by si zasluhovalo kognitivní hodnocení těchto cílů (využít Revidované Bloomovy taxonomie, Anderson et al. 2001), a nikoliv zaměření jen na geografický výsledek (zlomový bod mezi dvěma obchody).

Práce splňuje požadavky na udělení akademického titulu magistr:	ANO
Práci doporučuji k obhajobě:	ANO
Návrh klasifikačního stupně:	velmi dobře

Náměty pro obhajobu (max. 1500 znaků):

Pokuste se Vámi stanovené vzdělávací cíle hodnotit podle Revidované Bloomovy taxonomie. Co by bylo zapamatovat/faktuální znalost, co porozumět/konceptuální či procesuální znalost a co metakognitivní znalost. Mějte na paměti, že všechny tři úrovně se musejí propojovat, nesmí být brány izolovaně.

Datum: 15.8.2014

Podpis: _____

