

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Marie Herdová

Název bakalářské práce: Online marketingová komunikace vybrané firmy

Cíl práce: Analýza online marketingové komunikace virtuálního operátora Kaktus a návrh doporučení na zlepšení komunikace.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů studentem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			Ano
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Myslíte si, že komunikace prostřednictvím instastories může firmě přinést nové sledující na Instagramu? Vysvětlete proč ano nebo proč ne.

2. Jaká sociální síť je pro operátora Kaktus z pohledu získávání nových zákazníků efektivnější? Je to Facebook nebo Instagram?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum:

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Vyjádření k práci

Bakalářská práce se zabývá analýzou marketingové komunikace mobilního operátora Kaktus. Teoretická část práce představuje obecné informace o internetu, o online marketingové komunikaci, sociálních sítích a mobilních operátorech na českém trhu. Tato část je zpracována přehledně, je použit dostatek českých i zahraničních zdrojů. Zahraniční zdroje jsou bohužel pouze zdroji internetovými. Autorka nečerpala z odborných článků z vědeckých databází. Teoretickou část práce hodnotím jako poměrně rozsáhlou, mírné zkrácení by ji jistě prospělo. Jako nadbytečné vidím kapitoly o marketingové komunikaci na internetu a kapitoly o Twitteru, YouTube a LinkedIn. Větší pozornost by mohla být naopak věnována Facebooku a Instagramu, kteří jsou předmětem praktické části práce.

V praktické části autorka představuje operátora Kaktus a následně provádí analýzu komunikace na Facebooku a Instagramu. Autorka detailně analyzuje příspěvky za rok 2017 a 2018. Kladně hodnotím rozdělení příspěvků do kategorií dle cíle komunikace a jejich následnou analýzu. Celá praktická část je velmi přehledná a vhodně doplněná obrázky. Na základě získaných poznatků autorka navrhuje možná zlepšení komunikace, která by se jistě dala použít v praxi.

Práci hodnotím velice pozitivně po formální stránce, stylistika je většinou v pořádku. Celkově lze konstatovat, že autorka naplnila požadavky na bakalářskou práci, a proto doporučuji práci k obhajobě.