



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jan Kvasnička

Název diplomové práce: Využití potenciálu Web 2.0 pro zvýšení konkurenceschopnosti podniku

Cíl práce: Cílem práce je využití možností webu 2.0 – především sociálních sítí pro zvýšení konkurenceschopnosti společnosti, včetně návrhu vhodných pro získání zpětné vazby projektu.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Pokuste se zamyslet nad budoucími trendy webu 2.0.

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 14.5.2012

Podpis vedoucího diplomové práce





V první části diplomové práce autor čerpá z odborných zdrojů, tato část je věnována teoretickému popisu a definici webu 2.0. Třetí kapitola je zaměřena na uplatnění nástrojů web 2.0 v podnikové sféře, jak uvnitř organizace, tak v oblasti vnější komunikace. Čtvrtá kapitola uvádí možnosti sociálních sítí v marketingu. V páté kapitole pomocí případové studie demonstruje student, jak využít Facebook pro marketingové účely. Na jiném konkrétním příkladu uvádí student chyby, kterých je potřeba se vyvarovat. Dalším nástrojem webu 2.0, který autor ve své případové studii využívá je wikipédie, konkrétně wiki pro interní komunikaci. Šestá kapitola se zabývá vyhodnocením daného návrhu. Práce je přehledná a srozumitelná a splňuje nároky uvedené ve směrnících EF TUL. Autor splnil zadané téma práce.

