

**POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
JITKA KRATOCHVÍLOVÁ**

Jitka Kratochvílová patřila celé studium do skupiny studentů, kteří udávali kvalitu a úroveň tohoto nově založeného studia. Dá se říci, že byla spíše tichý student, ale zato velmi rozvážný. Její práce měly hloubku a vždy se zakládaly na analytickém odůvodnění. Přesto ale její největší kvality se ukázaly vždy, když výtvarná stránka byla v zadání dominantní. Výjimečné výkony takto ukázala v ateliéru fotografie. Její bakalářská práce odpovídá průběhu studia.

Předem je třeba podotknout, že výběr zadání „Reálný výstavní stánek“ pro na trhu existující firmu je podstatně těžší, nežli abstraktní zadání na stejné téma. Vše je kontrolovatelné, není úniku před realitou. S tímto problémem se Jitka Kratochvílová vyrovnala velmi cílenou analýzou, která je stručná, ale trefná. V podstatě si Jitka velmi efektivně připravila podklady pro vlastní výtvarnou práci. Koncept stánku jasně vychází z předešlé analýzy a dá se říci, že je konsekventně dodržen.

Překvapivá je volba dominantní černé barvy, která zdánlivě nemá přímou afinitu k firemní činnosti. Dá se předpokládat, že jde o dosažení elegance, ale prvořadě to není barva, která se dá ztotožňovat s koupelnou.

Pozitivním přínosem jsou jistě videoprojekce a hlavně jejich spojení s akustickými efekty. Ne úplně dotažené mi připadají být konferenční stolečky, které se se svou minimalistickou podobou ne zcela hodí do jinak velmi citově řešeného prostoru. Celkově se však jedná o velmi zdařilou práci – stánek, který má originalitu a vlastní identitu, a proto navrhuji ji hodnotit známkou výborně.