



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Jaroslava Eflerová

Název diplomové práce: Marketing bankovních produktů České spořitelny, a. s.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D. (katedra marketingu)

Jméno oponenta diplomové práce: PhDr. Martin Kabrna

Oponent: - název firmy: Obchodní akademie, Česká Lípa, náměstí Osvobození 422, přísp. org.
- pracovní zařazení: zástupce ředitele kontakt: 487 826 213

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů			X	
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem				
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu oponentního posudku.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) Vysvětlete význam zavádění nových bankovních produktů.
- 2) Jak ovlivňují banky rozhodování klientů svou cenovou politikou?
- 3) Jaké produkty ČS, a. s. byste využila při řešení bytové otázky a proč?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 9. června 2009



Podpis oponenta diplomové práce