

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Zdeněk Odehnal

Název bakalářské práce: Web Analytics pro zlepšení výkonnosti organizací

Cíl práce: Cílem diplomové práce je důkladný popis a praktické předvedení moderních webových metrik pomocí nástrojů webové analýzy a návrh poznatků pro zlepšení těchto metrik

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Athanasios Podaras, PhD

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů studentem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- Str. 27: „Data poskytovaná GA se třídí podle dimenzí“. Kromě geografické lokace, jaké další dimenze GA používá? Jak jsou pojmenovány databáze, do kterých jsou data organizována jako dimenze a fakty a proč jsou preferovány z operačních databází pro ukládání webových dat?
- Str. 41: „Zároveň nástroje WA usnadňují pro analytika vnitropodnikovou komunikaci.“ Můžete uvést několik příkladů podporovaných interních obchodních procesů kde webová analýza pomáhá manažerskému rozhodování?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **Výborně minus**

Datum: 20/5/2021

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce

Hodnocení

Tato bakalářská práce se zabývá aktuálním problémem, a to webovou analýzou a její rolí ke zlepšování výkonnosti společnosti a v důsledku toho její konkurenční výhodou. Student prezentuje a podrobně analyzuje nejoblíbenější webové metriky a pomocí praktických dat a analytiky google naznačuje důležitou roli hodnocení těchto metrik z hlediska obchodního rozhodování, výkonu webu a poskytování webových služeb orientovaných na zákazníka. Na konci práce student dále poskytuje informace o zdokonalení dříve navržených metrik pomocí nastavení geografických dat, jazykového nastavení, klíčových slov a dalších nástrojů pro optimalizaci webových stránek. Myšlenka využít praktická data k popisu moderních webových trendů je chytrá a výsledky bakalářské práce jsou nepochybně cenné. Kromě důkladně analyzovaného obsahu má práce vysokou stylistickou úroveň, organizovaný text, dobrou strukturu a počet odkazů je více než dostatečný pro standardy bakalářské práce. Nicméně problém, který nelze ignorovat, je nevýslovné představení teorie a praxe. Analýza nástrojů a metod se mísí s praktickými výsledky ve stejných kapitolách, což pro dokument bakalářské práce není příliš běžné, protože by mohlo dojít ke zmatení čtenářů. Zdroje údajů navíc nejsou jasně specifikovány. Lze předpokládat, že student zamýšlel vyhnout se problémům souvisejícím s GDPR, avšak zdroje lze citovat anonymně a ne jen jako „google analytics“, ale jako „data od vybrané společnosti“. Odkaz na společnost je však uveden v prvním pododstavci úvodu. Úvod navíc začíná přímo cílem, nikoli odkazem na cennou roli moderních webových nástrojů při formulování strategických rozhodnutí v moderních podnicích. I přes některé drobné nedostatky jsou prezentované výsledky velmi cenné a práce může být považována za velmi důležitý příspěvek jako přehled literatury s praktickým využitím v dané oblasti.

