

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **v ý b o r n ě**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **v ý b o r n ě m i n u s**

Průběh obhajoby diplomové práce:**Otázky vedoucího**

V práci zmiňujete, že všechny webové stránky společnosti Vivantis nabízejí slevový kupón na první nákup. Maté představu, jak je tento nástroj efektivní (například kolik návštěvníků webu ho ve skutečnosti využije)? Případně uveďte, jak slevové kupóny hodnotíte vy, jako uživatel.

odpověděla

Společnost Vivantis bezesporu patří k větším e-shopům na Českém a Slovenském trhu, s čímž souvisí i značné množství placené propagace a tvorba pravidelných i sezónních kampaní. Jak společnost řeší personální zabezpečení těchto aktivit? V práci zmiňujete IT a marketingové oddělení. Tato oddělení poskytují požadované zázemí, nebo společnost využívá i služeb marketingové agentury?

odpověděla**Otázky oponenta**

Jaká forma propagace je podle Vás pro e-shopy nejúčinnější z hlediska generování příjmů? Jinými slovy, z jakého druhu reklam je nejpravděpodobnější, že uživatel provede přímo nákup v e-shopu?

odpověděla

Co se týče marketingového působení firmy na zahraničních trzích, jakým způsobem je upravována marketingová komunikace? Jsou realizovány pouze překlady stávající grafiky pro český trh, nebo je vytvářena grafika nová odrážející například jiné kulturní hodnoty a preference?

odpověděla**Členové zkušební komise:**

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.
Ing. Zdeněk Brabec, Ph.D.
Ing. Jitka Burešová, Ph.D.
Ing. Jan Ůhm, Ph.D.
Ing. Jaroslava Syrovátková, Ph.D.
Ing. Ladislava Míková

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **30. ledna 2020**

.....
podpis předsedy