

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Andrea Zítková

Název diplomové práce: Nové trendy v marketingu podniku

Cíl práce: Cílem DP je navrhnout doporučení pro zvýšení efektivity marketingové komunikace
Oborové zdravotní pojišťovny zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

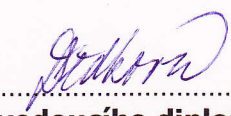
V kap. 5.2.1 máte, že virální marketing není příliš úspěšný- proč tomu tak je?

Jaké klasické nástroje komunikace jsou v OZP používány?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 27.5.2015


.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomantka se ve své DP zabývá novými trendy v marketingové komunikaci. První část je zpracována pomocí literární rešerše k pojmům marketingové komunikace. Hlavní část práce je věnována praktickému zpracování vybraného tématu. Nejdříve diplomantka popisuje Oborovou zdravotní pojišťovnu a poté se věnuje zhodnocení využívání nových trendů i ve dvou konkurenčních pojišťovnách – České průmyslové zdravotní pojišťovně a Zdravotní pojišťovně Ministerstva vnitra. Diplomantka provedla podrobnou analýzu a zhodnocení využívání moderních nástrojů komunikace.

Práce je kvalitně zpracovaná, jak po stránce obsahové, tak formální a její rozsah je dostatečný pro seznámení se s daným problémem.

