



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Michala Mařanová

Název diplomové práce: Internetové podnikání v oblasti cestovního ruchu

Cíl práce: Rozbor tématu elektronického podnikání s jeho specifiky v oboru cestovního ruchu, hlavní principy působení v tomto oboru včetně praktické aplikace.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jaroslav Demel

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu				
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jaké byly nalezeny shodné a jaké odlišné rysy elektronického podnikání v cestovním ruchu české a španělské cestovní agentury?
2. Španělská agentura vykázala ve svém podnikání ztrátu, přesto v této činnosti dále pokračovala. Z jakých důvodů?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **velmi dobře**





Cestovní ruch je oblastí podnikání, kterou fenomén elektronického podnikání změnil od základu. Studentka měla ve své diplomové práci ojedinělou možnost využít své pracovní stáže, kterou v rámci programu LP Erasmus absolvovala ve španělské cestovní agentuře využívající právě formu elektronického podnikání.

Teoretická část diplomové práce se tedy zabývá především oborem cestovního ruchu a formám a typům elektronického podnikání a také jejich formálním a legislativním rámcem.

Obecným východiskům internetového podnikání v cestovním ruchu je pak věnována třetí kapitola, která se snaží popsat propojení cestovního ruchu a elektronického podnikání, využití rezervačních systémů.

Další část práce hodnotí trendy v tomto podnikání v České republice a ve Španělsku a popisuje dvě cestovní agentury – českou a španělskou – které se internetovému podnikání reálně věnují.

Analytická část diplomové práce se zaměřuje na porovnání těchto dvou cestovních agentur, jejich podmínek pro podnikatelskou činnost, jejich postupů, metodikám jejich činnosti, rezervačním systémům, kalkulacím. Pro lepší srovnání je využito srovnatelných případových studií. Hloubka analýzy je však limitována rozsahem získaných informací, kde nebylo využito potenciálu poměrně dlouhé zahraniční praxe.

Celkově se však dá považovat cíl práce za splněný.

Datum:

11/6/2012

Podpis vedoucího diplomové práce

