

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Šimon Novotný
Název diplomové práce: Využití inovativního marketingu
Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.
Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Christina Zapadlová
Oponent:
- **název firmy:** ŠKODA AUTO a.s.
- **pracovní zařazení:** Ekonomický referent
- **kontakt:** christina.zapadlova@gmail.com

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Očekáváte, že díky navržené kampani dojde kromě zvýšení fanouškovské základny a počtu sledujících na sociálních sítích také k získání nových zákazníků baru v Jičíně? Pokud ano, v jakém rozsahu?

Jak se k realizaci Vašich návrhů staví majitel podniku?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~ k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: VELMI DOBŘE

Datum: 30. 5. 2022

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Diplomová práce Bc. Šimona Novotného je zaměřena na velmi aktuální problematiku inovativního marketingu, konkrétně pak zapojení influencerů do marketingových kampaní. Cíl stanovený v úvodní části, tedy navržení influencer-marketingové kampaně jičínskému baru s vodními dýmkami Maisie, se diplomantovi podařilo splnit.

V teoretické části čtenáře nejprve seznamuje se základními pojmy dané tematiky, následně podrobněji uvádí jednotlivé formy a způsoby hodnocení marketingových kampaní internetového a inovativního marketingu. Potřebné informace jsou doplněny vhodnými přílohami a patřičně okomentovány. Ze získaných údajů vychází návrhy spolupráce s konkrétními influencery, díky kterým má podnik získat nové fanoušky a sledující na sociálních sítích. Existuje rovněž potenciál pro další zpracování tématu v rámci případného navazujícího studia.

Kladně hodnotím hloubku provedené analýzy, která byla provedena v dostatečném rozsahu. Rovněž výběr konkrétních influencerů byl proveden správně, neboť se zabývají specifickým tématem vodních dýmek, na které se i zvolený podnik zaměřuje. Nedostatky spatřuji ve stylistické úrovni práce, zejména v častém vynechání slov a formulaci některých vět.

Celkově práci doporučuji k obhajobě a navrhuji klasifikovat ji stupněm VELMI DOBŘE.