

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně minus**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:**Dotazy vedoucího práce:**

Proces online objednávky lze znázornit pomocí Use Case diagramu. Kdo jsou hlavní aktéři procesu? (Lidé, systémy / rozhraní a obchodní subjekty)

Odpověď

V práci uvádíte, že jedním z alternativních nástrojů webové analýzy je Adobe Analytics. Proč byly pro účely práce vybrány Google Analytics a ne Adobe Analytics?

Odpověď

Dotazy oponenta práce:

Jak byste vysvětlil pojmy "dimenze" a "metrika" v prostředí Google Analytics?

Metrika udává číselný údaj, dimenze upraví metriku o další informace.

Odpověď

Jaké dimenze a metriky by měla zkoumaná firma dále sledovat na pravidelné bázi?

Například návštěvnost, míru opuštění stránky, míru konverze opuštění objednávky.

Odpověď

Dotazy komise k práci:

Ing. Petr Weinlich, Ph.D. - Můžete uvést data ohledně návštěvnosti?

Ano, uvedl data.

Odpověď

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D. - Jaký typ příspěvku na Facebooku byl nejúspěšnější?

Ukázal konkrétní příklad, řekl typ.

Odpověď.

Mgr. Tereza Semerádová, - Jaké jsou z Vašeho pohledu největší nevýhody Google Analytics?

Pan Matouš nástroj neimplementoval. Domnívá se, že některé údaje by mohly být nepřesné.

Odpověď s výhradami.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D. - Na kolik ta data z Google Analytics ovlivnila další chování společnosti?

Uzpůsobil se způsob a forma prodeje.

Odpověď

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr. - Jak Vám pomohlo použití nástroje Google Analytics?

Zvýšili jsme finanční prostředky, které byly uvolňovány na výkup knih. Získali jsme větší množství knih.

Odpověď

Členové zkušební komise:

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Ing. Bára Smolová

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **28. ledna 2021**

.....
podpis předsedy