

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Vedoucí: Přistupuje firma jednotně ke stávajícím a potenciálním novým zákazníkům? V jakém jsou obě skupiny v poměru?

Odpověděla

Vedoucí: Seznámila jste firmu LAWI Sport, s.r.o. se svými návrhy marketingových strategií? Jak se k tomu firma vyjádřila?

Odpověděla

Oponent: V čem vidíte hlavní marketingový rozdíl u propagace zakázkové výroby, a maloobchodním prodejem už hotových produktů?

Odpověděla

Dědková: Mají facebookoví fanoušci potenciál stát se zákazníky společnosti?

Odpověděla

Jáčová: Využila vámi analyzovaná společnost nějakou formu podpory určenou pro MSP?

Odpověděla

Má vámi analyzovaná společnost dostatek zaměstnanců?

Odpověděla

Členové zkušební komise:

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

PhDr. Ing. Helena Jáčová, Ph.D.

Ing. Natalie Pelloneová, Ph.D.

Ing. Petr Blaschke

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **27. ledna 2021**

.....
podpis předsedy