

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázka vedoucího: Jak navrhujete hodnotit úspěšnost vašich návrhů kampaní? Podle jakých kritérií se mohou hodnotit influence kampaně?

Odpověděl

Otázka vedoucího: Prezentoval jste v teoretické části content marketing. Jakým způsobem jste se ho snažil zapojit do návrhu kampaně, případně jaké je optimální zapojení content marketingu?

Odpověděl

Otázka oponenta: Očekáváte, že díky navržené kampani dojde kromě zvýšení fanouškovské základny a počtu sledujících na sociálních sítích také k získání nových zákazníků baru v Jičíně? Pokud ano, v jakém rozsahu?

Odpověděl

Otázka oponenta: Jak se k realizaci Vašich návrhů staví majitel podniku?

Odpověděl

Hovorková Valentová: Jak je velká dýmkařská komunita v dané oblasti?

Odpověděl

Červová: Kde je výroba dýmek?

Odpověděl

Jáčová: Jak byste popsal dýmkařský klub, který jste zmínil?

Odpověděl

Jáčová: Jaká je nabídka provozovny?

Odpověděl

Valentová: Proč si majitel zvolil založit podnik v Jičíně?

Odpověděl

Členové státní zkušební komise:

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Ing. Lenka Červová, Ph.D.

Ing. Vladimíra Hovorková Valentová, Ph.D.

PhDr. Ing. Helena Jáčová, Ph.D.

Ing. Eliška Valentová, Ph.D.

Ing. Anna Flanderková

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **13. června 2022**

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

předseda zkušební komise
