Jméno: **Jakub VODIČKA** Osobní číslo: **E09000292**

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **3**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **1**

Průběh obhajoby diplomové práce:

TÉMA: ANALÝZA TRHU TELEKOMUNIKACÍ VE 21. ST. PRO SPOLEČNOST T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.

- SWOT ANALÝZA
  - ~~S~~ SVANDOVÁ – Hrozby nemusí být odvozeny od slabých stránek

- HL. konkurenční výhody
  technologie

vnější situace v konkurenčním prostředí telekomunikací v ČR
- migrace na trzích ?
- přenositelnost čísla
- nové služby a nabídky služeb

naše konkurenční strategie – strategie diferenciace
marketingový mix – produkty a služby
- cenová politika
- distribuce – nejchlubnější výhody 3G sítě
- komunikace se zákazníky

ŽIKOVÁ: Kdo je to běžný zákazník a „~~nezajímavý~~ nezajímavý" zákazník
Jaké výhody plynou z nabídky běžného zákazníka

ZÁVĚR: udržet pozici lídra na českém trhu

OPONENT: Z jakého počtu dotazníků diplomant vychází?
– více než 100

VEDOUCÍ: Na základě ~~[illegible]~~ analýzy popište konkurenční výhody.
– odpovědět zběžně

BRABEC: Jaký ~~[illegible]~~ procento zákazníků využívá 3G sítě?
Neuvedené konkrétní číslo, T-Mobile – vychází lépe

~~SA~~ SVANDOVÁ: Komunikační mix?
– definovat – komunikační nástroje
+ doplnit vlastní návrh (konkrétní)

nedokázal zodpovědět otázky – TV reklama – první typ (odpověď)
- přímý prodej
- telemarketing – zlepšení služeb telefonistek
- sponzoring masových přenosů – dělá + pokračovat,

jaká fin. agentura více akcí spravovala marketing? NEODPOVĚDĚL

Diplomant nedokázal reagovat na dané otázky a uvedené dotazení odevzd. DP.
Práce neodpovídá ~~[illegible]~~ opatření děkana 26/2010 a při obhajobě nedokázal vyvrátit navrhovaná opatření. Komise doporučuje nové zadání DP.

Klasifikace: NEPROSPĚL
Datum obhajoby: **17. června 2011**

podpis předsedy