

Posudek bakalářské práce

Autor: : **Veronika Kotorová**

Název: **Internetové obchody a klasické obchody s textilem a oděvy –
přehledová studie**

Vedoucí BP: **Doc. Ing. Antonín Havelka, CSc.**

Hodnocení:

Cílem bakalářské práce bylo porovnat trendy uplatnění klasických obchodů a stále narůstajících internetových obchodů. Úvodní rešeršní část poměrně dobře popisuje základní termíny týkající se obchodu, více by měly být rozebrány specifika obchodu s oděvy.

Obecný popis internetem a jeho historie je dobrá, jsou popsány 2 způsoby internetového obchodu. Porovnání klasického a internetového obchodu mohlo být sestaveno do přehledové tabulky, které faktory jsou pro ten či onen způsob prodeje výhodnější a lepší. Zajímavé je vyhodnocení dotazníkovou akcí, kde studentka oslovila 150 respondentů a dospěla ke shrnutí, že kamenné obchody jsou stále perspektivní, zejména pro starší generaci, internetové obchody jsou také vhodné, ale pouze pro prodej určitého textilu a oděvů. Studentka splnila zadání, bakalářská práce má odpovídající úroveň a je dobře graficky zpracována, drobnou připomínku mám pouze k analýze oděvů jako prodejního subjektu, který mohl být rozebrán podrobněji.

Práci hodnotím klasifikačním stupněm

- výborně-

Doc. Ing. Antonín Havelka, CSc. 

V Liberci 17. 1. 2011