

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky oponenta

Jak by se změnilo komunikační sdělení, kdyby naši reprezentanti v biatlonu nedosahovali předních pozic v závodech světového poháru?

odpověděl

Otázky vedoucího

V práci jste několikrát zmínil důležitost ?brendingu?. Vysvětlete komplexně tento pojem ve spojení s pořádáním sportovních akcí.

odpověděl

Otázky vedoucího

Jak byste zjistil přímý dopad z pořádání sportovních akcí na zvýšení poptávky v regionu?

odpověděl

Ungerman

Jaké je logo akce? Je dlouhodobě stejné?

odpověděl

Ungerman

Jak dlouho trvá tato sportovní akce? Existuje nějaká strategie, aby fanoušek vydržel na akci co nejdéle?

odpověděl

Maršíková

Jak jste zjistil, že právě tyto komunikační nástroje budou ty nejlepší?

odpověděl

Klasifikace: **dobře**

Datum obhajoby: **16. června 2014**

.....
podpis předsedy