



Hodnocení školitele

Doktorandka: Ing. Světlana Myslivcová, ING.PAED.IGIP.

Název disertační práce: Personální marketing v řízení lidských zdrojů

Ing. Světlana Myslivcová, ING.PAED.IGIP. zahájila doktorské studium v oboru Řízení a ekonomika podniku jako externí doktorandka v akademickém roce 2013/2014. Státní doktorskou zkoušku uchazečka úspěšně složila 2. 11. 2017

Ing. Světlana Myslivcová, ING.PAED.IGIP. je od roku 1997 členkou katedry marketingu a obchodu, kde se aktivně zapojuje do pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti. V současné době vede cvičení z předmětů Marketing, Strategický marketing, Podnikatelská etika v Evropském kontextu, Etika ve veřejné správě a Spotřebitelské chování. Aktivně se zapojuje i do vědecko-výzkumné činnosti katedry. Výzkumná činnost Ing. Myslivcové, ING.PAED.IGIP. byla od počátku doktorského studia zaměřena na problematiku personálního marketingu. V roce 2015 pracovala jako řešitelka na SGS projektu, který řešil problematiku z oblasti personálního marketingu. Jednalo se o SGS projekt č. 21077 „Využití personálního marketingu v podnikové praxi“. V roce 2016 byla hlavní řešitelkou SGS projektu č. 21143, „Využití personálního marketingu v podnikové praxi II“. V roce 2017 byla hlavní řešitelkou SGS projektu č. 21191, „Personální marketing a řízení značky zaměstnavatele“. Výsledky projektů SGS využila pro zpracování své doktorské práce.

Publikační činnost doktorandky za celou dobu doktorského studia čítá 15 titulů zaměřených na problematiku personálního marketingu. Je spoluautorkou odborné vědecké monografie na téma personální marketing. Devět příspěvků bylo publikováno ve sbornících různých vědeckých a doktorandských konferencí. Čtyři příspěvky byly publikovány v českých recenzovaných časopisech. Jeden článek byl otištěn v časopise E+M Ekonomika a management, který má impakt faktor 1,311. Z tohoto pohledu publikační činnost uchazečky splňuje kvalitativní požadavky oborové rady doktorského studijního programu Řízení a ekonomika podniku.

Téma disertační práce zůstalo původní od zahájení doktorského studia a sestavení individuálního studijního plánu. Téma je plně v souladu s profilem absolventa doktorského studijního oboru Řízení a ekonomika podniku. Ve své práci se doktorandka zabývala problematikou personálního marketingu, což je oblast, které doposud byla v odborných kruzích v České republice věnována malá pozornost. Při zpracování disertační práce doktorandka vycházela z rozsáhlého studia literatury a teoretické poznatky velmi dobře zpracovala. Prokázala schopnost se dobře orientovat a nastudovat danou problematiku, což se odrazilo v koncepci práce a výzkumu, který provedla. Malá obhajoba disertační práce proběhla v rámci doktorandského kolokvia pořádaného katedrou marketingu EF TUL dne 13. 8. 2018. Komise na základě prezentované metodiky řešení a výsledků výzkumu doporučila, po zapracování vzniklých připomínek, předložit disertační práci k obhajobě.

Práce splňuje požadavky kladené na disertační práci a plně přispívá k rozvoji stávající vědecko-výzkumné základny studijního oboru Podniková ekonomika a management. Z těchto důvodů doporučuji disertační práci k obhajobě.

Liberec, 9. 10. 2018

doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.
školitelka

