

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lucie ÚRADNÍKOVÁ

Název diplomové práce: Optimalizace vnitrofiremní komunikace ve vybraném podniku

Cíl práce: Na základě vyhodnocení současné komunikace a výsledků primárního výzkumu ve firmě Grupo Antolin Turnov s.r.o. navrhnout opatření k optimalizaci stávajících komunikačních návyků a toků informací ve firmě.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Vyhodnocuje firma pravidelně efektivitu svých interních komunikačních aktivit? Pokud ne, jakou metodu byste navrhla?
2. Jaké finanční prostředky by byly nezbytné pro realizaci všech Vašich návrhů na optimalizaci vnitrofiremní komunikace?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 30.4.2019

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomová práce se zabývá interní firemní komunikací ve výrobním podniku o tisíci zaměstnancích (Grupo Antolin Turnov s.r.o.) s cílem optimalizovat tuto komunikaci. Diplomantka dobře zpracovala teoretickou část, aspekty firemní komunikace s důrazem na interní komunikaci a její efektivitu i metodiku výzkumu.

V praktické části diplomové práce je popsána současná vnitrofiremní firemní komunikace. Diplomantka provedla vlastní primární výzkum v této oblasti formou dotazníkového šetření a polostrukturovaného rozhovoru. Na základě vyhodnocení situace interní komunikace ve firmě a dle výsledků obou výzkumů byly navrženy změny v interní firemní komunikaci. Tím byl cíl diplomové práce splněn.

Těžištěm diplomové práce jsou návrhy na optimalizaci interní komunikace výše uvedené firmy, které jsou konkrétní, proveditelné s možností okamžité realizace.

Kladně hodnotím provedené výzkumy, v případě dotazování by bylo možné doplnit posouzení jednotlivých atributů v závislosti na věku a délky trvání pracovního poměru respondentů.

Diplomová práce je přehledná, logicky členěná, literární prameny vhodně zvoleny.