



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jan F a j f r

Název diplomové práce: Marketingová strategie podniku internetového obchodu

Cíl práce: na základě provedené analýzy navrhnout marketingovou strategii pro internetový obchod www.levne-nadobi.cz společnosti FEEL, s.r.o..

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Ve své práci tvrdíte, že SEO a SEM jsou zvláštní kategorie. Můžete to vysvětlit?
2. Které nástroje internetového marketingu považujete z praktického hlediska za nejdůležitější a proč?
3. Co považujete za klíčové pro úspěch podniku internetového obchodu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 12. 5. 2014

Podpis vedoucího diplomové práce





Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Diplomová práce se zabývá návrhem marketingové strategie pro potřeby podniku internetového obchodu, jehož majitelem je diplomant. Tato skutečnou se výrazně projevila v přístupu diplomanta ke zpracovávané problematice i v celkové kvalitě práce.

Diplomant pracoval velmi dobře, aktivně a samostatně. Prokázala velmi dobrou znalost samotné problematiky týkající se internetového prodeje, schopnost získat potřebné informace, analyzovat je, správně je vyhodnotit a promítnout do návrhů řešení. Jako jeden z mála, ne-li jediný své návrhy realizoval v praxi a jejich přínos v diplomové práci zhodnotil.

Práce je velmi dobře a systematicky koncipována. Diplomant vychází ze stávajících teoretických poznatků, kde poměrně detailně popisuje problematiku internetového obchodování a internetového marketingu. Pro diplomovou práci, eventuálně návrh marketingové strategie si vytýčil dva nelehké cíle: zvýšit návštěvnost internetových stránek a zvýšit počet zákazníků, resp. tržby internetového obchodu.

V analytické části vychází z charakteristiky firmy, popisu fungování internetového obchodu včetně popisu klíčových problémů. Důraz byl kladen na analýzu nástrojů SEO a SEM. Provedená analýza identifikovala vážné problémy v oblasti prodeje, doručení zboží i spokojenosti zákazníků. To vše se negativně odrazilo v poklesu nákupů i tržeb podniku. Zjištěné poznatky diplomant velmi dobře využil v návrhu svých řešení. První část návrhů směřovala do oblasti optimalizace webových stránek (posílení klíčových slov, úpravy popisků, spuštění nových PPC kampaní u Skliku a odstranění chyb v HTML zdrojovém kódu), což vedlo ke zvýšení návštěvnosti stránek, ne však ke zvýšení prodeje, tj. počtu objednávek a obrátu. Z toho důvodu diplomant navrhl další sérii opatření spojených se změnou sortimentu, domény a marketingové strategie včetně cílení na nový segment a fungování internetového obchodu. Tyto změny, úspěšně aplikované v praxi, přinesly dosažení vytýčených cílů.

Student prokázal schopnost samostatně řešit reálný problém podniku, najít potřebná opatření a úspěšně je aplikovat do praxe. Diplomová práce po odborné stránce je na vysoké úrovni, svým charakterem a zpracováním ji lze považovat spíše za výjimečnou.

