

POSUDEK VEDOUCÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studentky: Kateřina Pochopová

Název bakalářské práce: Odpovědné a udržitelné podnikání

Cíl práce: Vymežit pojem odpovědné a udržitelné podnikání a následně zpracovat charakteristiku vybraného podniku z hlediska odpovědnosti a udržitelnosti a provést komparaci zjištěných skutečností v rámci oboru kosmetiky.

Jméno vedoucí bakalářské práce: Ing. Magdalena Zbránková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce			x	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			x	
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce			x	
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů			x	
Schopnost studenta zpracovat získané podklady			x	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			x	
Formulování vlastních názorů studentem			x	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			x	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jaká je vzájemná souvislost mezi pojmy společenská odpovědnost firem a udržitelné podnikání, které se objevují v bakalářské práci?
2. V rešerši jste na s. 19 teoreticky vymežila pojem stakeholders a zmínila jejich význam pro podnik. Kdo jsou klíčoví stakeholders Českého národního podniku, s.r.o.?
3. S ohledem na nepřesnosti v práci stručně vysvětlíte, jaké jsou vazby mezi společnostmi YVES ROCHER spol. s r.o., YVES ROCHER INTERNATIONAL, SARL a YVES ROCHER FRANCE, SA.
4. Vysvětlíte, jak jste postupovala při zpracování hodnocení aktivit CSR obou podniků prostřednictvím seznamu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb společenské odpovědnosti firmy (viz grafické zpracování na obr. 5 na s. 36 a obr. 8 na s. 43). V čem spočívá přínos tohoto hodnocení?
5. Vysvětlíte, na základě čeho a z jakého hlediska jste zpracovala závěrečné porovnání obou podniků, které je uvedeno v tab. 3 na s. 45. Závěry interpretujte.

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: dobře

Datum: 14. 5. 2018

.....
Podpis vedoucí bakalářské práce



V úvodní části bakalářské práce je vymezen pojem společenská odpovědnost firem (CSR) a jednotlivé pilíře této koncepce. S ohledem na zadání bakalářské práce a zaměření navazujících kapitol by bylo vhodné, aby byla zpracována podrobnější rešerše odborné literatury zaměřená na vymezení a případně popis souvislostí mezi pojmy společenská odpovědnost firem a odpovědné a udržitelné podnikání. Úvodní pojednání o významu konceptu společenské odpovědnosti firem v kosmetickém průmyslu (s. 25) není podloženo žádnými odbornými zdroji, chybí odkazy.

Druhá kapitola se věnuje zmapování aktivit v rámci jednotlivých pilířů společenské odpovědnosti v Českém národním podniku, s.r.o., což je provozovatel sítě obchodů značky MANUFAKTURA. Název subjektu (s. 25) neodpovídá údajům uvedenému v obchodním rejstříku. Autorka zpracovala na s. 26 až 35 na základě interních materiálů podniku celkem obsáhlý přehled aktivit CSR, které jsou roztrženy do tří skupin v souladu s pilíři CSR.

Podnik, který byl zvolen pro komparaci, je podnik Yves Rocher spol. s r.o. Autorka na s. 37 uvádí, že byl založen „v roce 1959 v bretaňské vesnici La Gacilly, odkud pochází pan Yves Rocher, zakladatel této společnosti“. Tato informace neodpovídá zápisu v obchodním rejstříku, ani dalšímu textu bakalářské práce, kde se uvádí, že „v českém zastoupení společnost Yves Rocher vznikla v roce 1991, kdy byly dojednány podmínky českého zastoupení s mateřskou společností Yves Rocher France“. Uvedené aktivity CSR v podniku Yves Rocher spol. s r.o. jsou stejně jako v případě aktivit Českého národního podniku, s.r.o. rozděleny do tří skupin podle pilířů CSR. Pro účely provedení komparace by bylo vhodné, kdyby zde byly zhodnoceny všechny oblasti, kterými se autorka zabývala v případě Českého národního podniku, s.r.o.

Zhodnocení aktivit CSR jednotlivých podniků zpracovala autorka velmi zjednodušeně ve formě obrázku a stručného doplňujícího textu (viz obr. 5 na s. 36 a obr. 8 na s. 43). Zhodnocení obsahuje stručný seznam silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb společenské odpovědnosti firmy. Není vždy jednoznačně patrné, na základě jakých informací autorka uvedené závěry stanovila a v čem spočívá přínos takto zpracovaného hodnocení.

Co se týče komparace Českého národního podniku, s.r.o. a Yves Rocher spol. s r.o. z hlediska odpovědnosti a udržitelnosti, v bakalářské práci na s. 45 je uvedena souhrnná tabulka nazvaná „Klady a zápory současné situace společností“. Tabulka obsahuje seznam položek v členění podle pilířů CSR, ale není patrné, na základě čeho byly položky do seznamu vybrány. Není zřejmá návaznost na dílčí zmapování oblastí společenské odpovědnosti srovnávaných podniků (viz výše zmiňované obr. 5 a 8). U každé položky je uvedeno znaménko plus, příp. mínus, ale chybí vysvětlení, co dané znaménko znamená, na základě čeho bylo označení přiděleno i co z daného označení/hodnocení vyplývá.

Práce obsahuje řadu vyjádření, která nejsou podložena věrohodným zdrojem informací, nebo nejsou podložena vůbec, a působí vágně (např. s. 39 „Odpovědný přístup k zaměstnancům může totiž přinést řadu výhod jako je například nižší fluktuace či vyšší loajalita a výkonnost zaměstnanců.“; s. 29). Druhé části práce, především závěrečnému vyhodnocení, by bylo vhodné věnovat více pozornosti, a to jak po obsahové stránce, tak i formální.

Práci hodnotím stupněm dobře.