

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky oponenta

V práci využíváte velké množství kampaní, které vyžadují práci s produktovým feedem a zpravidla i komunikaci s vývojářem webu. Jak je tato pozice v e-shopu řešená. E-shop si správu jednotlivých účtů zařizuje sám, nebo technické požadavky spravuje externista případně agentura?

odpověděla

Otázky vedoucího

V práci používáte kampaně v Google nákupech. Můžete blíže vysvětlit, jak tento typ kampaní funguje a jakou roli v tomto případě hraje Google Merchant Center?

odpověděla

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Dáváte návrh optimalizace a počítáte s finančními prostředky (rozpočet).

odpověděla

Ing. Olga Malíková, Ph.D.

Na jak dlouhý časový úsek je Vámi uvedený rozpočet 20 000 Kč?

odpověděla

Ing. Jan Öhm, Ph.D.

Hodnotíte také efektivnost tohoto rozpočtu?

odpověděla

Ing. Jan Öhm, Ph.D.

Zjišťujete zpětnou vazbu od zákazníků? Vyhodnocujete mimo kvantitativních dat také kvalitativní?

odpověděla

Ing. Olga Malíková, Ph.D.

Kdo je zákazníkem?

odpověděla

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Řešila jste právní omezení z hlediska kampaní v online prostředí?

odpověděla

Členové státní zkušební komise:

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Ing. Lenka Červová, Ph.D.

Ing. Olga Malíková, Ph.D.

Ing. Jan Öhm, Ph.D.

Ing. Pavla Švermová, Ph.D.

Ing. Julie Holendová

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: **25. ledna 2022**

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

předseda zkušební komise