

Technická univerzita v Liberci
Fakulta textilní – KKV Prostějov – 2. ročník BS/TŘOV



Dějiny oděvní kultury – semestrální práce

Téma: *SOUČASNÉ MÓDNÍ TRENDY*
Návrhář: *GIANNI VERSACE*

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI	
UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přir. č.	2130793
Signat.	B15096
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146181042

Zpracovala: CETKOVSKÁ HANA

Současné módní trendy

Základním směrem trendů letošního jara a léta bude ženskost, ležérnost, žádán je harmonický, ležérní a uvolněný vzhled. Dochází k míchání stylů, od safari, přes etnické a cikánské inspirace až k prvkům vojenských uniforem.

Příkladem je např. použití romantické, rozevláté sukně a safari kabátku, který je přiléhavý a je vybaven nárameníky, pásky a patkovými kapsami.

Barvy roku 2006.

Rok čistých, teplých a jasných barev.

Snappy – úžasne oranžová

Simply Pink – jednoduše nádherná růžová

Blu Bling – čistá modrá

Beep- Beep – živá a jasně čistá žlutá

Sukně

Bez řádu a pořádku. Pravidelnost, symetrie nic z toho letošní sukně nerespektují.

Sukně jsou hitem, protože podtrhují ženskost a ženskou linii. Jsou široce rozevláté, dvourvrstvé, stupňové s volány, mají asymetrické členění a lemy, mohou být plisované a v linii A.

Celkově působí sukně velmi žensky, jsou také zavinovací, sešité z asymetrických dílů, jsou zdobené vsadkami, sedly, stuhami v kontrastních barvách, rozmanitými tisky, háčkovými bordurami, perličkami, štrasy apod.

Délka sukně se pohybuje v okolí kolen, dále na lýtku i na kotníku, převážně obepínají boky, zdůrazňují pas. Stylově se pohybují v oblasti etno, safari, romantické cikánské inspirace.

Materiály použité na sukně jsou také rozmanité, bavlněné popelíny, bavlna s kovovými vlákny, satény, žerzeje, balonové hedvábí, len, crash, šifon apod.

„Vnešte trochu života do vašeho šatníku a zbořte pravidla klasických střihů!“



Kalhoty

Zase frčí manšestráky. Manšestr je opět v módě – kabelky, peněženky, saka, bundy, kalhoty...

Pohodlné manšestráky se dají sehnat v různých střizích, barvách i délkách. Jsou velmi praktické, můžou se kombinovat s oblečením elegantním i sportovním, tak jak právě potřebujete.

Klasické kalhoty chtějí upoutat větším sexappelem s ležérním a uvolněným dojmem, mají také různé délky, od bermud, přes golfky, 7/8 kalhoty, šortky (i velmi krátké), jezdecké, námořnické i joggingové kalhoty.

Jsou rourové kalhoty a džíny v rozmanitých variacích. K rourovým kalhotám se doporučují objemnější horní díly, tuniky a folklorní halenky.

Džíny se rychle zabydlely v každém šatníku a hodí se úplně ke všemu. Jestli chcete být, ale opravdu „in“ měly byste si pořídit něco extra. Džíny, které jsou opravdu „crazy“. Vyšívané, pomalované, se štrasovými kamínky, zdobené výšivkami, kapsami cargo, vojenskými detaily, sportovními zdrhovadly a hlavně úzký, rourový střih, to je to právě pro tuto sezónu



Halenky a topy

Halenky jsou stále v oblibě a to především tuniky. Modely budou velmi nápadité, z lehkého šifonu s tištěnými dezény, jako jsou kašmírové vzory zdobené prýmkami, perličkami a drobnými detaily.

Základem šatníku bude bílá halenka nebo sportovně elegantní košile z bavlny či lnu. Vše musí působit ležérním dojmem, silueta musí lichotit postavě, případně zeštíhlovat a často se setkáváme s hlubokým výstřihem, s efekty zavinování, se stojáčkovým límcem, s nabíráním, s asymetrií.

Mezi vzory jsou favorité jemné tisky, žakárské vzory též v tónu, dírkové výšivky, vyšívání motivy, kára.

V trendu jsou rukodělné techniky, háčkování, pletení, patchwork a výšivky. Snahou je zapůsobit originálně a individuálně.

Preferované barvy jsou: bílá, tyrkysová, korálová, jemná šedivá a čokoládová hnědá.

K univerzálním věcem šatníku by v každém případě měl patřit dobrý top.

Je to součást oblečení, která se hodí prakticky ke všemu. Na jednání, do perfektně padnoucího kostýmku, k těsným džínům na rande nebo k obepínající minisukni.



Pláště a kabáty

Preferují se ty, které mají vzhled military a safari, hitem bude krátký trenčkot.

Dále se nabízejí přepásané, krátké pláště typu parky a modely v módní délce 95 cm a to v barvách olivové, khaki, béžové a v pálených teplých barvách.

Pokud to postava dovolí je vhodné zvýraznit pas.

Oživení přinášejí detaily jako měchové kapsy, nárameníky, opasky, dvouřadové zapínání s kovovými knoflíky, našité emblémy, vlajky apod.

Kabáty se kombinují s džínami.

Mohou být z tužších materiálů, pak jsou kratší a mají širší pásek a nebo jsou z měkkých, splývavých a rozevlátých materiálů.

Dámské prádlo

Na módní scénu se dostávají něžné krajky, jemné šňůrkové výšivky, vzdušné batisty. Cílem je působit luxusně a originálně.

Denní prádlo je dekorativní z jemných, transparentních a kvalitních materiálů v pastelových tónech.

Noční prádlo má působit žensky, což podporuje použití měkkých materiálů, hedvábí, saténu, kvalitní bavlny, krajek a výšivek.

Punčochy a ponožky využívají mimořádně ženské prvky, bílé a pastelové barvy, leopardí vzory, etnické výšivky, pestré vzory, jemné proužky.



Obuv

Kožená galanterie a obuv oplývá rozmanitostí barev a tvarů. Obuv podtrhuje módní názor. Používají se velmi ženské barvy a vzory, široké spektrum střihů, výrazná benevolence k tvarům špic a podpadků. Vrací se klíny a platformy.



666-5556



766-2527



663-4511 *



763-2515



746-8521



746-1514 *

Etnický styl

Výšivky, krajky, háčkované svetříky, veselé barvy kombinované s hnědou, to vše je folklorní styl inspirovaný maďarskou pustou a ruskou tajgou, nabírající směr trochu do dálného východu, Indie.

Vliv Afriky a Oceánie. Grafické symboly založené na rituálech a tradicích.

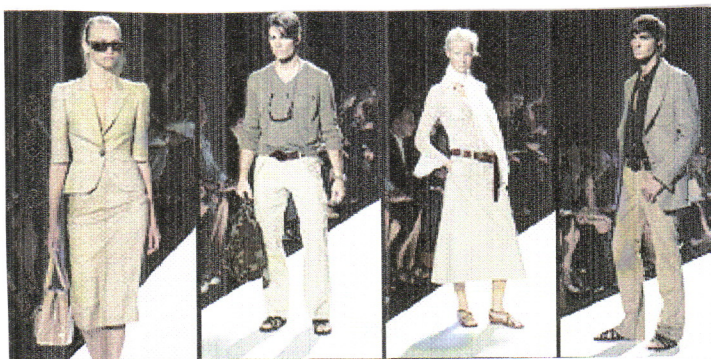
Bohatství a nekonečné prameny inspirace, moderní pojetí, nový luxusní etnický styl.

Bavlněné, lněné a hedvábné látky, protkávané ornamenty z efektních vláken banánovníku, palmového listí a trávy.

Minipotisky, tón v tónu, barevné proužky, etnické cikcak vzory.

Safari look – košile, trika a vzdušné sukně s grafickými motivy, s efektními opasky v dámské módě, trika, vesty, bermudy, džíny a saka, parky a unavené kalhoty v pánské módě.

Barvy pro ženy: tmavé tóny jako jsou tmavě hnědá a cihlová, doprovázená jantarovou, červenou a fialovou



Folkový styl

Slunce, olivovníky a levandule, jižní krajiny, francouzská Provence, cikáni, pasáci dobytka, sedláci a návrat k obyčejnému životu, pravým hodnotám, kráse přírodních materiálů.

Oblíbeným materiálem je bavlna pro svoji lehkost a vzdušnost.

Bordury, miniprovensálské motivy, jednoduché proužky.

Spodničky, široké sukně i úzké sukně, kalhoty, šaty, tuniky, krátké džínové sáčka, bluzóny v malém retro stylu.

Dívčí pastýřské blůzky, romantické košile ve folkovém stylu zápasí s cikánskými a španělskými vlivy.

V pánské módě se objevují pohodlné farmářské kalhoty s velkými kapsami, krátké blejzry.

Barvy pro ženy: olivově zelená, tóny bílé

Barvy pro muže: tóny lesního ovoce a obilovin



Rustikální styl

V realitě a pomíjivosti našich hektických životů se uplatňuje rustikální styl. Hledání nové poezie, objevení základních elementů, až k našemu původu a přirozenosti, návrat k přírodě, dotek kamenů a minerálů, otisky fosilií. Materiály jsou velmi lehké, vzdušné, zahalující postavu, do mlhavých šifónů, krepů, lněných a průsvitných bavlněných látek, viskózy a nylonu.

Návrat k přírodě se objevuje na bordurách a potiscích, s jakoby zastřeným vzhledem. Sušené květiny, bodláky, objevuje se řasení, kontrast matu a lesku, pleteniny jsou velice jednoduché v kombinaci s rovnými, tenkými kalhotami a tenkou šálou.

V pánské módě to jsou polotrika, trika, blejzri, široké pohodlné kalhoty.

Barvy pro ženy: kombinace neutrálních a křehkých odstínů evokují zaprášené cesty, pouštní růže, ametyst nebo žlutou barvu síry. Tyto odstíny vytváří nové harmonické a jemné variace založené na průsvitném vrstvení.

Barvy pro muže: paleta neutrálních tónů- našedlé kamenité odstíny, jemné zaprášené jakoby vyprahlé tóny. Bledě žlutá v kombinaci s tmavými i světlými odstíny



Bohatá země

Touha po hojnosti, sluncem zaplavená exploze barev, sen filmové hvězdy lenošící v lehounké duhové róbě na kraji bazénu s vodou nádherně zářící kalifornskou tyrkysovou, panoramatický obraz mola viděný pod palmami skrz oranžovou fotografickou clonu, také orientální barvy nového super luxusního hotelu v Dubaji.

Ultralehké popelíny, šifony, bavlněné a lněné tenoučké látky, satén. Barevné proužky, květinové potisky, palmové listí, vliv Miami Beach ve stylu 80.let

Krátká saka, barevné blejzry, kalhoty a svetříčky v námořnickém stylu, krátké vzdušné šaty, vázání, mašle, flitry, barevné korále.

Barvy pro ženy: slunečná oranžová, vodní zelená, transparentní modrá a orientální barvy doprovázené okázalou zlatou

Barvy pro muže: Slunečná žlutá, zelená barva laguny, červená grenadinová



Dá se tedy říct, že trendy je skoro všechno.

Ať už jsou v módě kapsáče, mrkváče nebo tesilky budete „in“ vždy v tom v čem se cítíte nejlépe, spokojeně a sebejistě a to bez ohledu na to, jaké trendy móda diktuje

Co je hit v účesech

Motto všech přehlídek zní: jednoduchost. Drdol, culík nebo rozpuštěné vlasy zkrášené vlasovými ozdobami.

Největším hitem vlasové sezóny jsou čelenky, ale také ozdobné hřebeny, zajímavé spony nebo kšiltovky.

Tip: nasad'te si látkovou nebo zubatou čelenku, vlasy za čelenkou natupírujte, aby získaly objem a přestříkejte je lakem.

Nechte vlasy buď volně nebo je sčeste do jednoduchého drdolu.

S uzlem naložte tím nejjednodušším způsobem. Zamotejte jej pomocí gumičky nebo vlasy zatočte a připevněte sponkami.

Drdoly jsou in i bez čelenky. Zapíchnete-li si nad ním ještě zajímavý hřebínek, zazáříte.

Na culík si uvažte obyčejnou mašli (to aby vás všichni našli)!

Červené barvy na vlasech už vycházejí z módy. Důraz se teď klade na přirozené barvy.

Vše by se mělo nosit měkké, velký prostor mají vlny, naopak by se lidé měly vyvarovat ostrých linií kolem hlavy.

Z módy ustupuje mikádo či ostré ofiny, které střídají ležerní dlouhé ofiny padající přes oči a tupé nástrihy.

Do kurzu přichází kombinace teplých a studených odstínů. Například blondýna si bude moct nechat nabarvit proužky vlasů mírně nařialovělým odstínem. Zákaznice s čokoládově hnědými vlasy bude moct nosit světlehnědé proužky

Ofiny se začnou nosit střižené do kulata nebo asymetricky, kdy půjdou šikmo přes celé čelo.

Moderní budou geometrické tvary účesů opět do kulata.

Madonna je vždy „in“



Co je cool v líčení

Černé linky

Musíte mít černou tužku na oči.

Modelky na přehlídkách Chanel a Dior připomínaly postavičky z kresleného seriálu.

Vizážisté jim nad řasy namalovali širokou linku, kterou ještě zvýraznili křídově bílými stíny a la Twiggi.

McQueenovi vizážisté se inspirovali šedesátými lety. K natupírovaným vlasům namalovali užší linky a vytvořili tak něco jako sexy motorkářku.

Jak na to: obkreslete oko tužkou těsně kolem řas, místo bílých stínů použijte třpytivý krém.

Luxusní řasy

Musíte mít černou řasenku.

Na přehlídkách Karla Lagerfelda vizážisté nešetřili umělými řasami.

Jak na to: Chcete mít dlouhé a husté řasy, ale umělé si kupovat nehodláte? Štětečkem řasenky jezděte po řasách z leva doprava. Lépe se nabarví a získají větší objem.

Zmrzlá líčka

Musíte mít červenou nebo růžovou tvářenku.

Aby měly modelky tvářičky jako po zimní procházce, použili vizážisté růžovou nebo červenou tvářenku. S takovou budete vypadat zdravěji!

Jak na to: Naneste si tvářenku pod lícni kosti, pokud bude přímo na „jablíčkách“ bude vypadat příliš letně. Zkuste si tvářenkou namalovat také rty. Celkový vzhled tak bude působit jemněji.

Sexy rty

Musíte mít rtěnky barvy lesního ovoce

Celému světu se budou zbíhat sliny. Inspirujte se lesní jahodou od Louise Vuittona, malinou od Caroliny Herrery a šťavnatou ostružinou od Prady.

Zapomeňte na konturovací tužky. Okraje musí být bez ostrých hran.

Jak na to: nanášejte rtěnku pomocí prstů, vypadá to mnohem přirozeněji.

Gianni VERSACE

„Pravý návrhář je řemeslník, umělec, zabývající se navrhováním módy, a musí ji umět realizovat vlastníma rukama. Stylista musí být krejčí.“

Když si malý Gianni hrával před rodným domem v Kalábrii, skákal po zbytcích řeckořímských mozaik, představujících Medúzu s hady namísto vlasů – bájnou Gorgonu. Antický mýtus tvrdil, že kdo se jí dotkne, zamiluje se a nemá úniku. Versaceho symbol je Medúza a jakmile jednou obléknete pravého VERSACE přijdete znovu. Dotek Versaceho Medúzy je nebezpečný a svůdný!!

Narodil se 2.prosince 1946 v jižní Kalábrii.

Jeho matka byla návrhářkou a vlastnila velký modelový ateliér se 45 švadlenami, které šily modely pro aristokratickou klientelu regionu.

Malý Gianni byl šťastný, když mohl listovat časopisy s fotografiemi modelů od Balenciagy, z domu Chanel nebo od Charlese Jamese.

V osmnácti začal navrhovat v matčině ateliéru pro soukromé zákaznice, naučil se tu také stříhat a šít a po studiích v letech 1975-76 začal kreslit návrhy pro firmy Genny, Complice a Callaghan.

Ve svých čtyřadvaceti letech zamířil přímo do Milána. Chtěl se postavit na vlastní nohy.

Zpočátku pracoval jako stylista kolekcí pro jiné módní tvůrce.

„Prorazit nebylo vůbec lehké, hlavně jsem chtěl zrušit všechna dosud platná pravidla a konvence.“

Svou první přehlídku, kterou pojal jako velkou show, zasvětil kůži

Jeho styl ovlivnil nejednoho z mladších návrhářů. Každou sezónu přiváděl k hysterii nejenom novináře, přítomné, ale i kolegy z branže- tvůrce vysoké módy. Jakkoli k nim Versace patřil, to, co za padesát let života vytvořil, mu dává nárok na přídomek geniální.

Versace navrhoval veškeré módní doplňky od brýlí až po obuv. Pod svým jménem realizoval nádherný porcelán, veškeré bytové doplňky, přístroje, servisy, koberce, vázy, lampy a všechno ostatní včetně ručníků a osušek ve zvláštní kolekci nazvané Homesignature. Navrhoval a vyráběl nádherné kachle a palácové mozaiky, kostýmní výpravy pro nejproslulejší opery uváděné v La Scale a balety .

Zaséval prý neklid nejen mezi ženami, napsal o top-designérovi významný americký deník. A vždycky měl pověst provokatéra. Jak by ne, když jeho návrhy zvýrazňovali lidskou sexualitu, ať už ženskou či mužskou. Byl ovšem první, kdo ji konečně a smysluplně vyzdvihl.

Především dal svým stylem ženám větší svobodu a nenucenost. Od mládí měl vzory – tvůrce- osobnosti.

O Versacem se tvrdí, že netvořil pouze módu, ale osobitý životní styl.

Budoucnost módy viděl v internacionalitě – proto předváděl v Miláně, Paříži, New Yorku jako jediný z tvůrců. Je nositelem mnoha významných ocenění a uznání nejenom za kostýmní návrhy a realizace pro světové scény, ale i za svou tvůrčí práci. Už v roce 1982 byl oceněn jako nejlepší stylista roku za kolekci nazvanou Žena. Z USA dostal nejvyšší ocenění za pánskou kolekci a titul nejlepšího mezinárodního tvůrce.

Gianni Versace byl nejen dokonalý kumštýř všech těch módních neotřelých kreací, ale i neobyčejně zajímavý člověk a přitažlivý muž. Zatímco navenek byl často k vidění většinou jen se svými spolupracovníky, anebo v obležení jen těch nejkrásnějších modelek, své soukromí si pečlivě chránil. I když svou homosexualitu nemaskoval a víc než deset let žil se svým přítelem, jinak osobním asistentem a návrhářem sportovní linie Antoniem D'Amicem, veřejně se o svém životě příliš nezmiňoval.

Nejraději Versace odpočíval ve svém rozlehlém sídle na břehu jezera Como v Itálii. Nejen tam, ale i ve vilách v Miami či Miláně se obklopoval přepychem a luxusem.

Byl pohádkově bohatý, ale lakomý nebyl. Hodně peněz věnoval do charity, na pomoc hladovějícím dětem, na boj proti rakovině a AIDS.

Podmanil si slavné herce i hvězdy popu a rocku, např. S. Stallone, E. John, T. Turner, Prince, Madonna, Liza Minnelli, E. Taylor, M. Jackson a další.

I když plamen jeho života ukončil na prahu zralého věku dobře cílený výstřel sedmadvacetiletého vraha A.D. Cuananana (spekuluje se, že vraždil ze msty zhrzeného homosexuálního milence) a světová móda přišla o nekorunovaného krále, osobitý styl a značka VERSACE zůstává v celosvětových trendech nadále.

Donatella VERSACE

Po smrti svého bratra se stala viceprezidentkou, šéfdesignérkou a výkonnou ředitelkou společnosti Versace.

Donatella přinesla do značky Versace zcela nový styl a v těchto dnech je její móda známá nejen díky svůdným šatům, ale i oblečení pro moderní pracující ženy, doplňky a kosmetikou. Nejobdivovanější přesto stále zůstávají nádherné večerní róby, které se vyznačují velmi ženskými siluetami, vysokými rozparky a překrásnými materiály.





Použitá literatura:

Módní časopis FASHIO CLUB – únor, březen 2006

Módní časopis COSMOPOLITAN a HARPERS BAZAR, únor, březen 2006

Internetové stránky www.moda.cz
www.magic-helena.cz
www.versace.com

Kniha „Koho se dotkne medúza“

Počet stran: celkem 14