



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Radek PĚKNÝ

Název diplomové práce: Analýza aktuálních marketingových trendů

Cíl práce: Cílem práce je analýza a popis aktuálních trendů v marketingu, založených na nových technologiích a ukázat možnosti, které moderní pojetí marketingu nabízí. Hlavní téma DP jsou sociální sítě.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. RNDr. Pavel Strnad, CSc.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce			X	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			X	
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů			X	
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady			X	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			X	
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			X	
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			X	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1/ Jaké rizika představují sociální sítě pro soukromé uživatele a firmy?
- 2/ Jak ochránit soukromí uživatelů/firem od negativních vlivů sociálních sítí (průmyslová špionáž, pokles produktivity práce zaměstnanců..)

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: DOBŘE

Datum: 21. 1. 2011

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomová práce se zabývá rozbořem moderních komunikačních technologií. Analyzuje sociální sítě (Facebook, Twitter, LinkedIn). V hlavní části práce jsou vysvětleny možnosti, které Facebook pro marketing nabízí, jsou zde popsány základní nástroje propagace na Facebooku a způsoby, jak postupovat při tvorbě kampaně. Diplomant se zaměřil na konkrétní příklady z praxe a názorně je popsal. V závěru jsou nastíněny trendy marketingu na sociálních sítích.

Utřídění práce je logické, ale postrádá vytýčení cílů, z úvodu si nelze udělat představu o cílech práce a jejím přínosu. Hlavním nedostatkem je nedokonalá práce s literaturou.