

Technická univerzita v Liberci

**FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ A
PEDAGOGICKÁ**

Katedra: KTV
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor Management sportovní
(kombinace):

**POŘÁDÁNÍ SVĚTOVÉHO POHÁRU V JÍZDĚ
V BOULÍCH V LIBERECKÉM KRAJI**
**AN ORGANIZATION OF WORLD CUP
COMPETITION IN MOGULS IN REGION OF
LIBEREC**

Bakalářská práce: 10-FP-KTV-372

Autor:
Šárka SUDOVÁ

Podpis:

.....

Adresa:
Polní 43
466 01, Jablonec nad Nisou

Vedoucí práce: PaedDr. Jindřich Martinec
Konzultant: Bc. Dan Kubík

Počet

Stran	grafů	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
85	2	9	10	24	13

V Liberci dne: 20.04.2010

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická
Katedra tělesné výchovy
Akademický rok: 2006/2007

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Šárka SUDOVÁ
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Management sportovní

Název tématu: Pořádání světového poháru v jízdě v boulich v Libereckém kraji

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cílem bakalářské práce je vypracování praktického manuálu pro realizaci světového poháru v jízdě v boulich na Ještědu.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

MARGRETTA, J., STONE, N.: Co je to management: Management press, 2004. 208str. ISBN 80-7261-106-2. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O.: Moderní management v teorii a praxi: Management press, 2006. 296str. ISBN 80-7261-143-7. KLAUS, V.: Ekonomie a ekonomika: Texty z let 1996-2006.: Knižní klub, 2006. 352 str. ISBN 80-242-1745-7.

Vedoucí bakalářské práce:

PaedDr. Jindřich Martinec
Katedra tělesné výchovy

Datum zadání bakalářské práce: 14. června 2008

Termín odevzdání bakalářské práce: 25. května 2009

doc. RNDr. Miroslav Bezešina, CSc.
děkan

dne

19/02/08

L.S.

PaedDr. Jindřich Martinec
vedoucí katedry

Prohlášení

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

V Liberci dne: 20. 04. 2010

Šárka Sudová

PODĚKOVÁNÍ

Tato práce by nevznikla bez pomoci mého konzultanta, Bc. Dana Kubíka, který mi jako manažer sportovních akcí a spoluorganizátor světového poháru v Mariánských Lázních poskytl veškeré podklady pro organizaci světového poháru. Ráda bych poděkovala svému otci, Tomáši Sudovi - staviteli boulových tratí pro závody světového a evropského poháru v České republice - za podklady z podrobného zaměřování sjezdovky na Ještědu, vedoucímu provozu ještědského ski areálu Filipu Svrčkovi za vstřícný přístup, Vladimíru Novákovi a Shaunovi Northovi za pomoc při překladu anotace. V neposlední řadě děkuji svému vedoucímu práce, PaedDr. Jindřichu Martincovi.

ANOTACE

Vypracování bakalářské práce na toto téma vytváří praktický manuál pro realizaci světového poháru v jízdě v boulích na Ještědu. Začátek práce představuje akrobatické lyžování. Následuje analýza světového poháru v jízdě v boulích v Mariánských Lázních z roku 2008. Závěrečné kapitoly jsou věnovány samotnému projektu pořádání světového poháru na Ještědu právě na základě zkušeností ze závodu v Mariánských Lázních. Součástí projektu je i SWOT analýza, zahrnující pozitiva a negativa ještědského ski areálu vzhledem k pořádání takové akce. V závěru se zabývám kladnými a zápornými stránkami organizace závodu světového poháru.

KLÍČOVÁ SLOVA

Jízda v boulích, organizace, světový pohár, projekt, analýza

SUMMARY

This bachelor thesis constitutes a practical manual for the implementation of the world cup in moguls on Ještěd. The first part of the thesis provides a short overview about moguls as a sport, followed by a retrospective of the world cup race in Mariánské Lázně in 2008. The thesis later analyses a theoretical hosting of a world cup in moguls on Ještěd, based on the experience of the previous world cup in Mariánské Lázně. The thesis contains a SWOT analysis that compares the positive and negative conditions of the ski area Ještěd. Finally I focus on the positive and negative aspects of the organization of a world cup in moguls.

KEYWORDS

Moguls, organization, world cup, project, analysis

LA ANOTACIÓN

La realización de trabajo sobre este tema quiere crear el manual práctico para la realización de la copa mundial en la carrera de prueba en los moguls en Ještěd. El inicio del trabajo quiere presentar el esqui acrobático. Después sigue análisis de la copa mundial en la carrera de prueba en los moguls en Mariánské Lázně del año 2008. En el final de la obra estoy tratando de prestar la atención al proyecto mismo de la copa mundial en Ještěd basándome en la experiencia en la carrera en Mariánské Lázně. La parte del proyecto contiene también el análisis SWOT que contiene todo lo positivo y lo negativo del lugar de Ještěd teniendo en cuenta la realización de esta carrera. En lo último me dedico a todos los problemas que trae la organización de la carrera mundial en los moguls.

PALABRAS CLAVES

Carrera de prueba en „los moguls“, organización, la copa mundial, proyecto, análisis

OBSAH:

1.	Úvod	9
2.	Hlavní cíl a dílčí úkoly	10
3.	Základní pojmy	11
3.1	Marketing	11
3.2	Manažer	13
3.3	SWOT analýza	16
4.	Historie akrobatického lyžování	18
4.1	Akrobatické lyžování ve světě	18
4.2	Akrobatické lyžování v České republice	19
4.3	Akrobatické lyžování na olympijských hrách	20
5.	Jízda v boulich	21
5.1	Specifikace jízdy v boulich	21
5.2	Parametry tratě	21
5.3	Hodnocení jízdy v boulich	23
5.3.1	Srážky z celkového bodového ohodnocení	26
5.3.2	Rozhodčí	26
5.4	Paralelní jízda v boulich (dual moguls)	27
6.	Analýza SP v jízdě v boulich v Mariánských Lázních 2008	28
6.1	Agentura GSMA, s.r.o.	28
6.2	Přípravná fáze	30
6.2.1	Podání žádosti o přidělení pořadatelsví SP	30
6.2.2	Vyhledání vhodných sjezdovek, jejich zaměření a homologace	30
6.2.3	Jednání se ski areálem	33
6.2.4	Sestavení pracovního týmu	33
6.2.5	Vyřízení patřičných sounáležitostí vůči FIS	33
6.2.6	Rozpočet	34
6.2.7	Oslovení partnerů a sponzorů	36
6.2.8	Vytvoření propozic a jejich rozeslání národním lyžařským asociacím	40

6.3	Realizační fáze	41
6.3.1	Technické parametry tratě	41
6.3.2	Startovné	41
6.3.3	„Prize money“	41
6.3.4	Osoby zajišťující správný chod závodu	42
6.3.5	Počet závodníků	42
6.3.6	Rozhodčí	43
6.4	Hlavní organizační skupiny	43
6.4.1	Tým 1 – stavba tratě a problematika s tratí spojená	44
6.4.2	Tým 2 – závodní kancelář, ubytování, doprovodný Program	50
6.5	Závod	55
6.6	Závěrečná fáze	56
6.6.1	Protokol o zranění	56
6.6.2	Likvidace tratě	56
6.6.3	Zpracování a rozeslání výsledků národním lyžařským asociacím	57
7.	Organizace závodu SP v jízdě v boulich na Ještědu	58
7.1	Organizační stránka	61
7.1.1	Homologace sjezdovky	61
7.1.2	Podání žádosti o pořadatelsví SP	61
7.1.3	Sestavení pracovního týmu	61
7.2	Ekonomická stránka	71
7.3	Marketing	73
8.	SWOT analýza	76
9.	Závěr	80
10.	Použitá literatura	82
11.	Seznam příloh	85

1. ÚVOD

Zvolit si téma pro zpracování bakalářské práce pro mě nebylo těžké. Vrcholově se věnuji akrobatickému lyžování a spojení tohoto sportu s krajem, ve kterém žiji, mi připadá velice zajímavé. Akrobatické lyžování se postupně dostává do povědomí Čechů, stále jde však spíše o relativně malou skupinu lidí, kteří se zajímají i o menší sporty. Proto se chci pokusit propojit akrobatické lyžování s místem, ve kterém žiji, a to uspořádáním světového poháru (SP).

V prostředí vrcholového sportu se pohybuji již několik let, seriál SP v jízdě v boulích absolvuji pravidelně od roku 2004. Zúčastnila jsem se mnoha těchto závodů po celém světě a vnímala jejich pozitiva i nedostatky. Na každé konkrétní akci dokážu ocenit, co bylo organizačně dokonale zvládnuto a naopak zkritizovat, co se mi nelíbilo. Nejen tyto zkušenosti, ale i poznatky ze studia sportovního managementu mohu zúročit a uspořádat takový SP, na kterém bych ani já, jako jeho účastnice, nic neměnila.

Tato práce přibližuje nejen problematiku, spojenou s pořádáním velkých sportovních akcí, ale také samotný Ski areál Ještěd a historii akrobatického lyžování. Vzhledem k divácké atraktivitě jízdy v boulích je možnost pořádání SP snahou mnoha zemí. Ani Česká republika není výjimkou, již několikrát byl SP v jízdě v boulích pořádán ve Špindlerově Mlýně, v roce 2008 dokonce v neobvyklém prostředí Mariánských Lázní. Nyní se uvažuje o nové lokalitě a měl by jí být právě liberecký Ještěd.

2. HLAVNÍ CÍL A DÍLČÍ ÚKOLY

Hlavním cílem mé práce je sestavení kompletní organizační stránky pořádání SP v jízdě v boulich na Ještědu.

Dále jsem si zvolila tyto dílčí úkoly:

- Stručné představení jízdy v boulich, jejích pravidel, parametrů tratě a historie tohoto sportu v České republice i ve světě
- Analýza SP v jízdě v boulich v Mariánských Lázních v roce 2008
- Vytvoření projektu, řešícího problematiku pořádání SP v jízdě v boulich na Ještědu na základě zkušeností z SP v Mariánských Lázních

3. ZÁKLADNÍ POJMY

3.1 MARKETING

„Vypadá to jednoduše, ale marketing není hrou pro amatéry.“

Al Riese

Marketing je jednou z disciplín, kterými se zabývá každý podnik. Jeho úkolem je uspokojení zájmu kupujících (zákazníků) a prodávajících na trhu rentabilním způsobem (prostřednictvím směny). Jde tedy o společensky řídicí proces, kde jednotlivci a společenské skupiny získávají to, co potřebují a požadují. Tento vztah mezi nabízejícím a poptávajícím je úzce spjat s tržní ekonomikou a vyvíjí se s vývojem ekonomik každé země (*PETRŽELOVÁ 2007*).

Pojem marketing však může pro každého znamenat něco jiného. Žádná z definic nikdy nebude zcela správná ani zcela špatná a je na každém z nás, kterou si vybereme a dále rozvineme. Interpretací některých, již zažitých definic, si na marketing také můžeme vytvořit svůj vlastní názor. Všeobecně je však dáno, že hlavními cíli marketingu je identifikace cílových zákazníků, nalezení informací o tom, co chtějí a uspokojení zákazníků správným produktem.

Jedna z definic nás například nabádá vnímat pojem marketing jako filozofii úspěšného podnikání v tržní ekonomice, kde základem úspěchu je spokojený zákazník. Úkolem marketingu je mimo jiné objevovat neuspokojené potřeby a připravovat uspokojivá řešení. Marketing studuje potřeby, přání a problémy zákazníka v jasně definovaných segmentech, nepřetržitě měří image firmy a úroveň uspokojování zákazníka. Ovlivňuje všechny útvary firmy a jistý profesor Dekker dokonce prohlásil „EVERYTHING IS MARKETING“, tedy „vše je marketing“. Je to proces plánování, identifikace, stanovení ceny, prodejní podpory a distribuce produktu, za účelem vytvoření směny, která uspokojí cíle jedince nebo organizace.

Má-li být marketing úspěšný, musíme vše potřebné provádět ve správný čas, na správném místě a se správnou podporou. Je to tedy proces, který zajišťuje poznání, předvídání, ovlivňování a uspokojování potřeb zákazníků tak, aby byly výhodným způsobem dosaženy i cíle firmy (*MARGRETA - STONE 2004*).

Základními nástroji marketingu jsou:

- tvorba poptávky
- marketingový výzkum
- plánování výrobního programu
- propagace výrobků a služeb

Marketingový mix

Konkrétní způsob naplnění jednotlivých zásad se nazývá marketingový mix. Při tvorbě marketingového plánu se často používá tzv. zásada čtyř „P“. Jde o produkt (Product), cenu (Price), distribuci (Place) a propagaci (Promotion). Někdy je zařazeno ještě páté „P“, které představuje lidi (People) (*WIKIPEDIE 2010*).

Product - Produkt a služby

Zaměřuje se na kvalitu nabízeného produktu nebo služby. Průzkumem trhu se zjišťuje, jaké produkty a služby očekává potenciální zákazník a podle toho se pružně přizpůsobuje plán výrobního programu.

Price - Cena

Úkolem není primárně dodávat na trh špičkové výrobky, ale takové výrobky, které mají nejvyšší poměr užitné hodnoty a ceny. Je potřeba správně identifikovat potenciální zákazníky a cenu nastavit podle jejich očekávání. Cena by neměla jít pod minimální úroveň, danou vlastními náklady a nad maximální úroveň, danou konkurencí.

Promotion - Prezentace výrobku nebo služby

Českým ekvivalentem je "marketingová komunikace". Při její tvorbě využíváme jednotlivé části tzv. "komunikačního mixu", a to v závislosti na konkrétní situaci a cílovém publiku.

„Komunikační mix“ tvoří pět součástí, jimiž jsou *reklama, podpora prodeje, přímý marketing, vztahy s veřejností (Public relations - PR) a osobní prodej*. Při realizaci marketingové komunikace firma vybírá komunikační strategii. Základními marketingovými strategiemi jsou tzv. strategie Pull (protáhnout) a strategie Push (protlačit).

Place - Distribuce (cesty prodeje)

Každý produkt se dobře prodává pouze na správném místě, při správné příležitosti, nebo ve správný čas (např. zimní bundy v zimě). Proto je velmi důležité kde a jak se produkt prodává. Rozeznáváme dvě základní distribuční cesty:

1) přímou - přímý prodej, zásilkový prodej, prodej podle katalogu

2) nepřímou – prostřednictvím zprostředkovatele (maloobchod, dodavatel-dealer, velkoobchod)

Při rozhodování je samozřejmě důležitá finanční stránka, ale dbát bychom měli i na to, aby změna splnila výše uvedená kritéria (dodávka co nejrychlejší, bezpečnost, co nejnižší náklady, požadovaná kvalita a dostatečné informace pro zákazníka) (*HUŇÁT 2006-2009*).

3.2 MANAŽER

Manažer zajišťuje proces plánování, organizování, vedení a kontroly organizačních činností, zaměřených na dosažení organizačních cílů. Jeho úlohou je využít odborníků k dosažení vytyčených podnikových cílů. Je logické, že řídit činnosti, znamená i řídit lidi, kteří tyto činnosti vykonávají. Pojem manažer lze tedy většinou ztotožnit s pojmem vedoucí. Ten přitom může řídit jak celou firmu, tak její určitý útvar (*MARGRETA - STONE 2004*).

Manažer může řídit i pracovní týmy, vytvářené dočasně pro řešení určitého projektu. Někdy ovšem může manažer organizovat určité činnosti, aniž by měl podřízené pracovníky. Jedná se především o činnosti "směrem ven" z firmy, jako je

dojednávání aktivit firmy, navazování obchodních kontaktů, zajišťování a organizování činností, spojených s těmito aktivitami a obchody apod. (PETRŽELOVÁ 2007).

Dobry manažer má:

Připravený a promyšlený podnikatelský záměr

Schopnost načasovat podnikatelskou akci

Schopnost zabezpečit zdroje (materiální, personální)

Motivaci a schopnost překonat případné překážky

Dostatečnou kvalifikaci a zkušenosti

Vizi ziskové podnikatelské činnosti

(DRUCKER 1998)

Charakteristické rysy manažera:

- řídí práci a přebírá odpovědnost za výsledky práce jiných lidí
- vykonává řídicí aktivity
- čím je postavení manažera vyšší, tím více se musí řídit principem univerzálnosti (ve vyšších řídicích funkcích musí mít manažer specifické vlastnosti (vrozené i získané studiem)

Vrozené vlastnosti manažera:

Potřeba řídit, potřeba moci, schopnost vcítit se do role protihráče...

Získané vlastnosti manažera:

Znalost ekonomických teorií, teorie podnikání, sociálně psychologické znalosti, metody řízení, dobrá kondice...

Manažerské dovednosti:

- technické – schopnost používat postupy, techniky a znalosti odborných útvarů
- lidské – schopnost pracovat, pochopit a motivovat ostatní

- koncepční – schopnost koordinovat a integrovat všechny zájmy a aktivity organizace, vidění podniku jako celku

Míra jednotlivých dovedností se liší na různých manažerských úrovních. Čím níže, tím větší je potřeba technických znalostí, čím výše, tím je důležitější rozhodovací a komunikační schopnost (VODÁČEK - VODÁČKOVÁ 2006).

Role manažera:

- interpersonální - „reprezentant“ – ceremoniální povinnosti (obědy, návštěvy aj.)
 - „vedoucí“ – odpovědný za chod podniku a za práci lidí
 - „koordinátor“ – jednání s lidmi mimo podnik (zákazníci, dodavatelé)
- informační - „monitor“ – přijímání a poskytování informací a jejich analýza
 - „rozsévač“ – zprostředkování nedostupných informací podřízeným
 - „mluvčí“ – nutnost informovat nadřízené, jednání se zákazníky, vysvětlení podmínek
 - „expert“ – radí ostatním řídicím pracovníkům, bývá přizván k řešení speciálních problémů
- rozhodovací - „podnikatel“ – snaha o neustálé zlepšování, přijímání nových myšlenek
 - „zachránce“ – řešení nečekaných situací za chodu, snaha dostat je pod kontrolu
 - „alokátor“ – rozhodování o alokaci zdrojů (finance, čas aj.)
 - „vyjednávač“ - jednání s lidmi, kteří mají protichůdné názory a požadavky, nutnost kompromisů

Rysy manažerské práce:

Manažer se často snaží dosáhnout konfliktních cílů, je nucen pracovat s nejistotou a rizikem, nese odpovědnost za výsledky a za příležitosti i neúspěchy, zvládá práci se

všemi svěřenými zdroji a stejně tak práci prostřednictvím druhých lidí (MILGROM -ROBERTS 1997).

3.3 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je součástí strategického (dlouhodobého) plánování společnosti. Díky ní dokážeme komplexně vyhodnotit fungování firmy, nalézt problémy, nebo nové možnosti růstu. SWOT analýza hodnotí silné (Strengths) a slabé (Weaknesses) stránky společnosti, hrozby (Threats) a příležitosti (Opportunities), spojené s podnikáterským záměrem, projektem, strategií nebo i restrukturalizačními procesy (VODÁČEK – VODÁČKOVÁ 2006).

Byla vyvinuta Albertem Humphreym ze Stanfordovy univerzity. V šedesátých letech vedl výzkumný projekt, při němž byla využita data od 500 nejvýznamnějších amerických společností.

Analýza spočívá v rozboru a hodnocení současného stavu firmy (vnitřní prostředí) a současné situace v jejím okolí (vnější prostředí). Ve vnitřním prostředí hledá a klasifikuje silné a slabé stránky firmy. Ve vnějším zase příležitosti a hrozby pro firmu. Management firmy a specialisté na oblast, které se SWOT analýza týká, potom roztřídí získané informace dle relevantnosti k záměru použití SWOT. Následně nastupuje kvantifikované hodnocení jednotlivých položek všemi zúčastněnými. Po zhodnocení a spočítání váhy jednotlivých např. silných stránek celým týmem se seřadí dle důležitosti. Dále musí proběhnout jasné rozhodnutí managementu, jak s výsledky analýzy naloží a co bude realizovat (STŘELEČ 2006-2009).

Použití SWOT analýzy pro stanovení strategie

SWOT analýzu je možné využít jako silný nástroj pro stanovení a optimalizaci strategie společnosti, projektu nebo zlepšování stávajícího stavu či procesů.

Nabízí se tyto možnosti:

MAX-MAX strategie – maximalizace silných stránek – maximalizace příležitostí

MIN-MAX strategie – minimalizace slabých stránek – maximalizace příležitostí

MAX-MIN strategie – maximalizace silných stránek – minimalizace hrozeb

MIN-MIN strategie – minimalizace slabých stránek – minimalizace hrozeb

Oblasti používání SWOT analýzy:

marketing

management

procesní řízení

projektové řízení

systém kvality

apod.

4. HISTORIE AKROBATICKÉHO LYŽOVÁNÍ

4.1 AKROBATICKÉ LYŽOVÁNÍ VE SVĚTĚ

Akrobatické lyžování se řadí ke sportům relativně mladým. Jeho počátky se datují do období přelomu devatenáctého a dvacátého století. Původní disciplína tohoto sportu byl balet na lyžích (AcroSki). Teprve později vznikaly ostatní disciplíny (akrobatický sjezd, akrobatické skoky, skicross, U-rampa). Balet na lyžích však zanikl jako závodní disciplína v roce 1992.

V roce 1905 předvedl v Rakousku jistý Mathias Zdarsky, gymnasta a průkopník alpského lyžování, poprvé na lyžích taneční kroky a skoky přes lyžařské hole. Následovala i salta s lyžemi a poté se tento rozvoj na několik let zastavil.

Ve dvacátých letech dvacátého století se v lyžařské literatuře začaly objevovat ilustrace a náčrty, týkající se tehdejší lyžařské akrobacie. K rozvoji přispíval i samotný ráz alpských horských terénů, kdy strmé a příkré svahy, úzká sedla a těžko sjízdný jarní sníh, vyžadovaly jinou techniku jízdy, skoky, obraty apod.

Po druhé světové válce odcházeli evropští lyžařští experti do Ameriky, kde se stávali učiteli lyžování a zakládali vlastní lyžařské školy. Především velký zájem médií napomohl k opravdovému rozvoji akrobatického lyžování. Stále šlo však spíše o show, ve které platilo heslo „Čím bláznivější, tím lepší!“.

Spolu s příznivými ekonomickými podmínkami v sedmdesátých letech se zvyšoval zájem diváků a tím i sponzorů a vznikla první profesionální asociace akrobatického lyžování. V dubnu 1971 se konaly první závody ve třech disciplínách, a to v baletu, jízdě v boulích a akrobatických skocích. Moderní akrobatické lyžování se konečně stalo závodním sportem. Od roku 1979 je řádným členem mezinárodní lyžařské federace FIS (Fédération Internationale de Ski).

V roce 1980 se v USA konal první SP, který byl zároveň odrazovým můstkem pro pořádání každoroční série cca čtrnácti závodů SP na území Evropy, Ameriky i Asie. Od tohoto roku je také každoročně pořádán evropský pohár (EP). V roce 1983 schválila FIS pořádání mistrovství světa (MS), které se poprvé uskutečnilo roku 1986 ve francouzském Tignes. Od té doby se MS koná pravidelně každé dva roky. Na olympijských hrách v Calgary v roce 1988 se objevila jízda v boulích coby ukázkový sport.

Na zimních olympijských hrách (ZOH) v Albertville v roce 1992 byly jako olympijská disciplína schváleny i akrobatické skoky a od ZOH v Lillehammeru v roce 1994 jsou jak skoky, tak jízda v boulich řádnými olympijskými disciplínami. V sezóně 1995/1996 se v rámci SP poprvé objevila i paralelní jízda v boulich (tzv. duály) a v roce 1999 se poprvé objevila i na MS.

Na ZOH v Salt Lake City v roce 2002 se měl jako ukázkový sport objevit i balet na lyžích. Nebyl však přijat jako olympijská disciplína a postupem času zanikl (BACOVSKÝ - TILSCH 2008).

4.2 AKROBATICKÉ LYŽOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

V České republice se akrobatické lyžování objevilo poprvé v první polovině osmdesátých let a jeho průkopníci jsou Jan Novák, Petr Vokatý, Tomáš Suda, František Klein a sourozenci Leinczové (SVK). Někteří dodnes působí jako oddíloví trenéři.

Nejdříve do Čech pronikly akrobatické skoky, poté se přidala i jízda v boulich a balet na lyžích. V roce 1982 se v Harrachově konala první akrobatická show a od roku 1983 jsou zakládány oddíly. V tomtéž roce vzniklo i vedení úseku akrobatického lyžování v České republice.

První neoficiální český pohár a mistrovství České republiky proběhlo v sezóně 1984/1985 v Tatrách a v další sezóně se konalo v Šumperku. V roce 1987 bylo akrobatické lyžování přijato do struktury výboru svazu lyžařů ČÚV ČSTV. V roce 1989 se čeští akrobaté (R. Kaftan a J. Kotek) poprvé zúčastnili MS v německém Oberjochu a od roku 1990 je úsek akrobatického lyžování rovnoprávným členem Československého svazu lyžařů a Českého svazu lyžařů. První závod EP se konal ve Špindlerově Mlýně v roce 1993.

Dnes má akrobatické lyžování pět disciplín, jimiž jsou jízda v boulich, akrobatické skoky, paralelní jízda v boulich (tzv. duály), skicross a U-rampa. Programem akrobatického lyžování se na celém světě aktivně zabývá čtyři a dvacet států (BACOVSKÝ - TILSCH 2008).

4.3 AKROBATICKÉ LYŽOVÁNÍ NA OLYMPIJSKÝCH HRÁCH

Z pěti oficiálních disciplín jsou tři zároveň disciplínami olympijskými. Je to jízda v boulích (akrobatický sjezd, moguls), akrobatické skoky (aerials) a skicross, který se v programu olympijských her objevil teprve na ZOH ve Vancouveru v roce 2010 (*BACOVSKÝ - TILSCH 2008*).

5. JÍZDA V BOULÍCH

5.1 SPECIFIKACE JÍZDY V BOULÍCH

Jedná se o sjezd nerovného terénu na strmém svahu. V trati jsou postaveny dva stejné můstky. Závodník musí tuto trať projet co nejrychleji, agresivně, čistě a technicky správně a na obou můstcích předvést dva rozdílné skoky.

5.2 PARAMETRY TRATĚ

Pro tvorbu samotných boulí je v dnešní době výhradně využívána moderní technika, tedy rolba s navijákem. Žádný organizátor závodu se však stále neobejde bez následného užití lidské síly, kdy je zapotřebí několika lidí, kteří hrubě vytvořené boule projdou a pomocí lopat je upraví do konečného, požadovaného tvaru. Pro závody SP je nutné postavit minimálně tři dráhy, ze kterých si může každý závodník vybrat tu, která mu vyhovuje nejvíc. Závodníkům musí být v kompletně připravené trati umožněny nejméně dva dny oficiálního tréninku (*FIS – WORLD CUP RULES 2009-2010*).

Tratě pro MS, ZOH a mezinárodní závody, zahrnuté do kalendáře FIS, musí být schválené a homologované mezinárodní lyžařskou federací FIS (viz *P. 1 Seznam homologovaných tratí*). (*FIS – FREESTYLE SKIING RULES, HOMOLOGATIONS 2003*).

Délka tratě: 235 m +/- 35 m; minimální délka tratě pro MS je 225 m, pro ZOH 250 m; trať pro paralelní jízdu v boulích může být zkrácena

Šířka tratě: Min. 16 m ; v okolí můstků rozšířena o další 3 m na každé straně

Sklon tratě: 28 ° +/- 4 ° ; sklon by měl být konstantní v celé délce tratě

Trať (viz *Obr. 1 Trať pro jízdu v boulích*) musí být ohraničena dvojitou bezpečnostní sítí, jednotlivé bariéry jsou od sebe vzdáleny jeden metr. Pro potřeby rozhodčích (srážky bodů) je trať rozdělena do deseti stejně dlouhých úseků praporek, které jsou max. 0,75 m široké a 1,20 m vysoké. Vzdálenost těchto praporů od bezpečnostní sítě musí být min. 2 m (viz *P. 2 Parametry tratě*). (*FIS – COURSE SPECIFICATIONS*).

Startovní areál

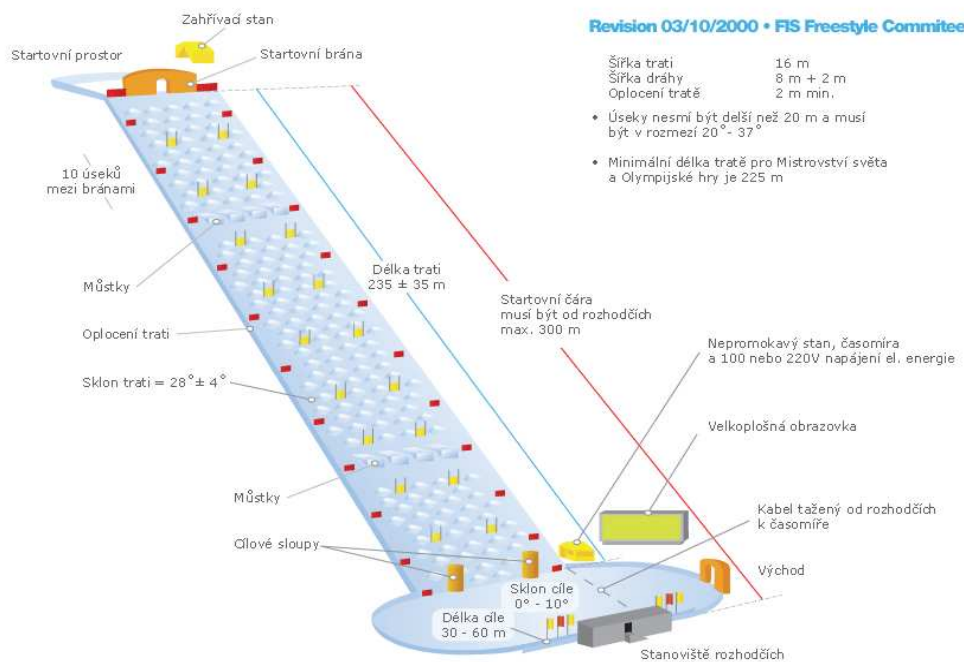
V prostoru startu by měl být závodníkům k dispozici dostatečně velký stan, kam se v případě potřeby mohou schovat před větrem a deštěm. Vytápění není nutné, ale vítané.

Cílový areál

Délka cílového prostoru musí být 35 m +/- 5 m a jeho sklon 5 ° +/- 5 °.

Můstky

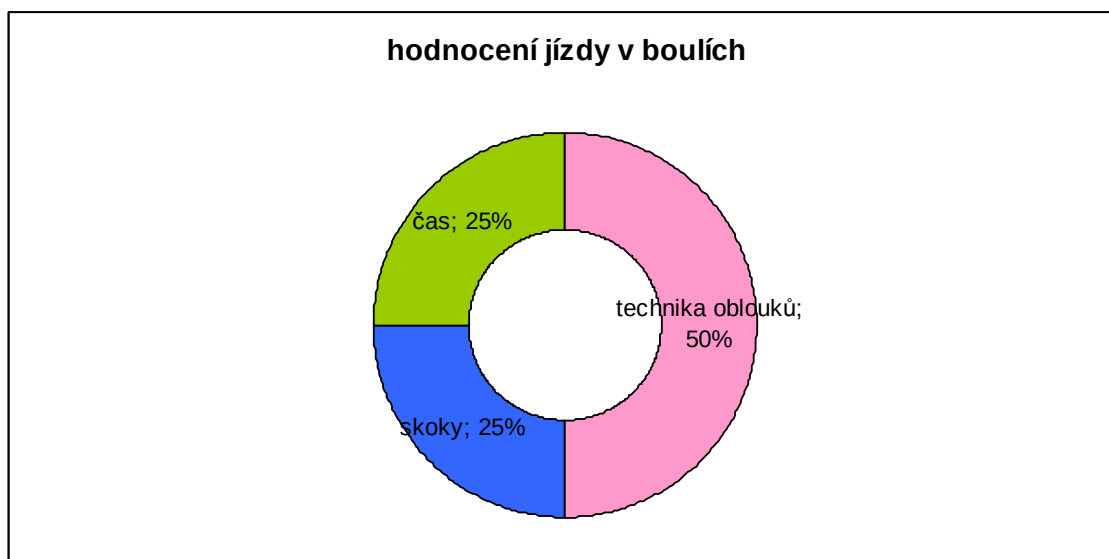
Vzdálenost od startu k prvnímu můstku je 15 % z celkové délky tratě, vzdálenost od druhého můstku do cíle pak 20% celkové délky tratě. Každý můstek je min. 120 cm široký a 50-60 cm vysoký. Úhel můstku je 26 °-30 °, úhel dopadu pak minimálně 26 °. Poslední boule před můstkem je umístěna ve vzdálenosti 4 m-5 m a délka dopadu nesmí překročit 15 m (*FIS – INTERNATIONAL COMPETITION RULES 2008*).



Obr. 1 Trať pro jízdu v boulich

5.3 HODNOCENÍ JÍZDY V BOULÍCH

Závody v jízdě v boulič rozhodují vyškolení rozhodčí, jejichž úroveň se lineárně zvyšuje s úrovní závodu (rozhodčí, kteří mohou rozhodovat na EP, už nebudou dostatečně vyškoleni pro rozhodování na MS apod.). Procentuální rozdělení celkových bodů od rozhodčích viz *Graf 1 Procentuální hodnocení jízdy v boulič*.



Graf 1 Procentuální hodnocení jízdy v boulič

- ❖ 50 % celkového skóre tvoří body za techniku oblouků (viz *Tab. 1 Bodové hodnocení oblouků*). Závodník musí jet agresivně, ale kontrolovaně. Hlavními kritérii při hodnocení techniky jsou:

- o **spádnice**
- o **využití boulí** – minimálně jeden oblouk na každé bouli
- o **ekonomika pohybu** – minimální úsilí má vyvodit maximální účinek
- o **absorpce** – tlumení; kontakt se sněhem po celou dobu oblouku, čím agresivnější jízda, tím dynamičtější tlumení; minimální pohyb horní části těla

- o **vedení oblouku** – všechny oblouky by měly být řezané
- o **držení těla** – hlava je klidná, obličejem dolů po svahu; ramena jsou držena kolmo ke spádnicí; paže zůstávají před tělem a přirozeně; nohy jsou u sebe
- o **hůlky** – přirozeně, opírat se jen v rámci nutnosti
- o **kontrola**
- o **agresivita** – na hranici osob. schopností, ne nad ně

Tab. 1 Bodové hodnocení oblouků

Výborné	4.6 - 5.0
Velmi dobré	4.1 - 4.5
Dobré	3.6 - 4.0
Přiměřené	3.1 - 3.5
Lepší průměr	2.6 - 3.0
Horší průměr	2.1 - 2.5
Špatné	1.1 - 2.0
Velmi špatné	0.1 - 1.0
Nelyžováno	RNS/DNS *

* RNS – „Receives No Score“

DNS – „Did Not Start“

❖ 25 % tvoří body za skoky, u nichž se hodnotí jak obtížnost skoku (dle tabulek), tak jeho provedení. Rozhoduje výška a délka skoku, preciznost provedení a dopad. Závodník musí na obou můstcích předvést dva rozdílné skoky, které jsou řazeny do různých kategorií. Tyto kategorie jsou:

- o **LOOP** – Loop je tzv. salto bokem a z této kategorie je během jízdy povolen pouze jeden skok.
- o **SALTA** – Oba skoky mohou patřit do této kategorie za předpokladu, že se liší směr jejich rotace, nebo počet přidáných vrutů (pokud je na horním můstku skočeno čisté salto vzad, na spodním pak musí být přidán jeden či více vrutů a nebo závodník skočí salto vpřed). Dvojné salto zatím není povoleno.
- o **SKOKY MIMO OSU** – Oba skoky mohou patřit do této kategorie pouze pokud se liší ve stupni rotace, a to minimálně o 180 °.
- o **HELIKOPTÉRY** – Oba skoky mohou patřit do této kategorie pouze pokud se liší ve stupni rotace, a to minimálně o 180 °.
- o **PLOCHÉ SKOKY** – Oba skoky mohou patřit do této kategorie, pokud se liší v počtu provedených manévru (jednoduchý, dvojitý, trojitý, čtverný, paterný).

(FIS – INTERNATIONAL COMPETITION RULES 2008)

❖ Zbýlých 25 % tvoří body za čas. Je dána průměrná rychlost závodníka v m/s (9.7 m/s pro muže a 8.2 m/s pro ženy), kterou se vynásobí délka tratě v metrech. Vzniká tak směrodatný čas, od kterého se odvíjí body za skutečný čas, dosažený závodníkem.

5.3.1 SRÁŽKY Z CELKOVÉHO BODOVÉHO OHODNOCENÍ

Celkové bodové ohodnocení jízdy je ještě ovlivněno srážkami, a to:

- **Srážkami za pády** – provádějí se odděleně od bodů za techniku oblouků
- **Srážkami za pády po skocích** – provádějí se odděleně od bodů za techniku oblouků; pády a dotyky se zemí po skocích již neovlivňují celkovou známku za techniku
- **Srážkami za nezvládnutí trati** – přímo z bodů za techniku oblouků; maximálně 0,5 b za každý nezvládnutý úsek (trať je rozdělena prapory na 10 úseků)
- **Srážkami za čas** – z plných bodů za směrodatný čas

5.3.2 ROZHODČÍ

Na závodech SP, MS a ZOH rozhoduje celkem sedm rozhodčích. Pět z nich hodnotí techniku oblouků (nejvyšší a nejnižší známka se škrtá, ostatní se sečtou) a zbylí dva hodnotí skoky (dle daných kritérií). Maximálně může závodník dostat 3,75 b za jeden skok, to je celkem 7,5 b za oba skoky od jednoho rozhodčího. Celková známka vznikne sečtením známky za techniku oblouků a průměru bodů obou rozhodčích za skoky.

Pro závody EP, národní závody a závody kategorie FIS stačí celkem pět rozhodčích, z nichž tři hodnotí techniku oblouků (všechny známky se sčítají) a dva hodnotí skoky.

5.4 PARALELNÍ JÍZDA V BOULÍCH (DUAL MOGULS)

Dual moguls (duály), nebo-li paralelní akrobatický sjezd, je další z pěti oficiálních disciplín akrobatického lyžování. Trať je stejná, jako u klasického akrobatického sjezdu (singlový závod), jen je z každé strany označena jinou barvou praporů, a to modrou (levá strana z pohledu rozhodčích) a červenou (pravá strana z pohledu rozhodčích) a jednotlivé strany jsou od sebe odděleny středovými prapory. Závodníci musí mít k dispozici sudý počet drah (minimálně čtyři). Kvalifikace duálů a singlového závodu se liší v tom, že u duálů každý závodník, který je ve startovní listině naložovaný jako sudý, musí jet v modré dráze a každý, naložovaný jako lichý, jede v červené (u singlů si závodník může vybrat jakoukoliv dráhu). Každý závodník je posuzován sedmi rozhodčími podle stejných kritérií, jako u singlového závodu. Do finále postupuje šestnáct závodníků. Ve finále už proti sobě nastupují dva závodníci najednou, vždy první z kvalifikace proti šestnáctému, druhý proti patnáctému atd. a rozhodčí je hodnotí systémem terčů pro červenou, nebo modrou dráhu (oblouky, skoky, rychlost a celkový dojem). V této disciplíně se uplatňuje systém „pavouka“, tedy že vítěz postupuje do dalšího kola.

Duály jsou rozhodně atraktivnější pro diváky, ale mnohem náročnější pro samotné závodníky, ti nejlepší musí jen během finále zvládnout čtyři plnohodnotné jízdy prakticky bez odpočinku. I riziko zranění je zde oproti singlovým závodům mnohem vyšší (*SKI KLUB ŠUMPERK 2008*).

6. ANALÝZA SP V JÍZDĚ V BOULÍCH V MARIÁNSKÝCH LÁZNÍCH 2008

Název: Alpine pro planet freestyle

Datum: 01.03.2008

Lokace: Ski Area Mariánské Lázně, sjezdovka Slalomák

Typ závodu: Dual moguls; noční finále

Hlavní pořadatel: Agentura GSMA, s.r.o.

6.1 AGENTURA GSMA, s.r.o.

Již od roku 2000 se agentura GSMA, s.r.o. specializuje na pořádání akcí, zaměřených na extrémní sporty a hudbu. Těchto akcí už proběhlo více než 130 a divákům byly postupně představeny sporty, jako je freestyle motocross nebo skicross. Za dobu své existence uspořádala agentura GSMA, s.r.o. několik SP v akrobatickém lyžování nebo MS v BMX freestyle. Všem těmto akcím dodávala punc výjimečnosti přítomnost olympijských vítězů, mistrů světa, či medailistů z X - Games.

Mottem agentury GSMA, s.r.o. je: „Chceme Vás bavit a přinášet stále nové věci do vašich životů.“ Slovem nejlépe vystihujícím tuto agenturu je „entertainment“, čili „zábava“ (GSMA, s.r.o. 2006).

Agentura GSMA, s.r.o. nabízí:

- organizaci sportovních akcí světového významu
- realizaci jakýchkoliv akcí „na míru“ pro partnery
- vlastní grafické studio
- podporu a zastupování nadějných sportovců
- produkci televizního pořadu maXtreme
- podporu freestyle sportů v České republice
- kompletní PR servis ve spolupráci s dceřinou agenturou maXmedia, s.r.o.

Výběr akcí, pořádaných agenturou GSMA, s.r.o.:

- Twist Extreme Tour 2001, 2002, 2003
- No Fear Freestyle Motocross 2000
- Twist Freestyle Motocross 2001, 2002
- Nokia Freestyle Motocross 2003, 2004, 2005, 2006
- Staropramen Chlapark 2004
- Fanta Bamboocha 2005
- Nokia BMX Freestyle World Championships 2005
- Nike ACG Mountain Battle 2005
- Freestyle FIS World Cup 2003, 2004, 2005, 2006, 2007

6.2 PŘÍPRAVNÁ FÁZE

6.2.1 PODÁNÍ ŽÁDOSTI O PŘIDĚLENÍ POŘADATELSTVÍ SP

Uspořádat SP nemůže každý a vše podléhá přísným pravidlům. FIS jedná vždy pouze s jedním statutárním orgánem v každé zemi (*FIS – INTERNATIONAL COMPETITION RULES 2008*).

V případě České republiky je to Svaz lyžařů České republiky (SLČR). Na začátku roku 2007 zažádal SLČR o přidělení pořadatelství SP na ústředí FIS. Dělo se tak po předchozí domluvě s pořadateli, kteří měli o toto pořadatelství zájem. Poté bylo vše projednáno na jarním kongresu FIS, kde bylo České republice pořadatelství SP schváleno. Na základě předchozí dohody pověřil SLČR uspořádáním SP agenturu GSMA, s.r.o.

6.2.2 VYHLEDÁNÍ VHODNÝCH SJEZDOVEK, JEJICH ZAMĚŘENÍ A HOMOLOGACE

V průběhu léta 2007 přijel do Čech vedoucí akrobatických disciplín pro FIS Joe Fitzgerald. Byly mu představeny sjezdovky v Mariánských Lázních, v Harrachově, na Tanvaldském Špičáku a na Ještědu. Všechny tyto sjezdovky byly pečlivě zaměřeny a bylo rozhodnuto, že pro SP v jízdě v boulích je vhodná ta v Mariánských Lázních a na Ještědu. Úspěšně proběhl proces jejich homologace, od srpna 2007 jsou obě vedeny v seznamu homologovaných tratí.

Pro SP v paralelní jízdě v boulích v roce 2008 si pořadatelé zvolili sjezdovku Slalomák ve středisku Ski Area Mariánské Lázně (*viz Obr. 2 Mapa ski areálu, vyznačeno černou čarou*). Nejen, že má tato sjezdovka vyhovující parametry, ale i samotné město Mariánské Lázně je vyhledávanou turistickou destinací. Dala se tedy předpokládat i vysoká divácká návštěvnost.



Obr. 2 Mapa ski areálu

Ski Area Mariánské Lázně

Adresa: SKI AREA M. LÁZNĚ
 CRISTAL PALACE, a.s.
 Hlavní 61
 353 01 Mariánské Lázně

Kontaktní osoba: Černý Vladimír
 Info telefon: 725 870 205
 354 624 658
 E-mail: cerny@skiarea.cz

Významné akce, pořádané ve středisku:

Auto MUSIL SkiAREA OPEN 2007, 2009, 2010 (veřejný závod ve slalomu); Alpine pro planet freestyle 2008 – dual moguls (světový pohár); O2 Evropský pohár v paralelním slalomu na snowboardu 2009, 2010 (*SKI AREA MARIÁNSKÉ LÁZNĚ 2006*).

Dostupnost:

Letecky:

Letiště Praha, nebo Karlovy Vary

Vlakem:

Město leží na mezinárodní trati z Německa, výhodné je použít mezinárodní spoj EuroCity (Praha, Dortmund)

- z Prahy – z hlavního nádraží jezdí do Mariánských Lázní vlaky přibližně sedmkrát denně
- z Karlových Varů - několikrát denně přímý spoj do Mariánských Lázní

Autem:

- z Prahy po dálnici D5 přes Plzeň směrem na Rozvadov, dálniční sjezd č. 128 a po silnici č. 200 do Plané u Mariánských Lázní, odbočit na silnici č. 21, směr Chodová Planá, za obcí odbočit na silnici č. 23, která vede do města Mariánské Lázně
- Z Karlových Varů po silnici E 49 přes Bečov nad Teplou, odbočit na silnici č. 24 do Mariánských Lázní
- Z hraničních přechodů s Německem:
Rozvadov - Weidhaus, po dálnici D5 na Plzeň, dálniční sjezd č. 128
Cheb - Schirnding a Svatý Kříž, kolem Chebu dále po silnici č. 6, směr Karlovy Vary, Praha, odbočit na silnici č. 21 na Mariánské Lázně
Broumov - Mähring, 15 km cesty do města Mariánské Lázně je značeno

6.2.3 JEDNÁNÍ SE SKI AREÁLEM

Přístup vedení ski areálu byl velmi vstřícný. Vzhledem k velikosti a poměrně nízké návštěvnosti tohoto zimního střediska, byla vidina pořádání tak významné sportovní akce velkým magnetem pro jeho provozovatele. Uskutečnění SP v jízdě v boulích znamenalo pro tento areál čest a možnost zviditelnění. Provozovatelem střediska Ski Area Mariánské Lázně je Hotel Cristal Palace, a.s. (zajištění ubytování a catering), sjezdovka i vlek byly pořadatelům poskytnuty zdarma.

6.2.4 SESTAVENÍ PRACOVNÍHO TÝMU

Kostru pracovního týmu tvořilo šest pracovníků GSMA, s.r.o., kteří v přípravné fázi jednali s partnery a ski areálem, rozesílali pozvánky a propozice a přijímali přihlášky. V realizační fázi se čtyři z nich přesunuli do závodní kanceláře, kde podávali veškeré informace a koordinovali příjezd a ubytování závodníků, dopravu, platby startovného a upřesňovali program. Dále byly sestaveny dílčí pracovní týmy, mající na starost stavbu a údržbu tratě, dohled nad osvětlením a ozvučením tratě, stavbou stanů, starost o partnery apod.

6.2.5 VYŘÍZENÍ PATŘIČNÝCH SOUNÁLEŽITOSTÍ VŮČI FIS

Dle regulí FIS musí každý pořadatel SP zaplatit poplatek za vložení závodu do oficiálního kalendáře FIS. Tento poplatek činí 2 100 CHF (37,17 tis. Kč). Každý závod musí být pojištěn. Výše pojistného se liší podle kategorie, do které daný závod spadá. Závod SP musí být pojištěn na 1 mil.-3 mil. CHF, tedy přibližně 17,7 mil. - 53,1 mil. Kč (*FIS – INTERNATIONAL COMPETITION RULES 2008*).

6.2.6 ROZPOČET

Na celou akci byl vytvořen rozpočet (viz *Tab. 2 Rozpočet SP v Mariánských Lázních, předpokládané výdaje* a *Tab. 3 Předpokládané příjmy*), od kterého se odvíjelo veškeré jednání s partnery a sponzory. Tento rozpočet dosáhnul téměř 12 mil. Kč. Pořadatelé samozřejmě počítali s rezervou na každou položku a výsledná zaplacená částka byla nižší.

Náklady byly pokryty především díky partnerům a sponzorům a vybranému startovnímu. Město Mariánské Lázně poskytlo na závod grant. Významnou finanční částku ušetřili pořadatelé díky barterovým smlouvám (protislužba za reklamu), které byly uzavřeny např. se ski areálem (výroba sněhu, pronájem sjezdovky, poskytnutí skipasů zdarma), městem (zábory na parkování), nebo firmou Impromat, s.r.o. (technické vybavení závodní kanceláře a místnosti pro novináře, doprava). Ke snížení nákladů napomohlo i využití produkčního materiálu agentury GSMA, s.r.o. (startovní a cílová brána, reklamní cedule, nábytek do závodní kanceláře) a vstřícný krok provozovatelů hotelů. Ti účtovali organizátorům za ubytování výrazně nižší částky, než jaké jsou uvedeny v jejich cenících.

Přesnou částku, kterou se podařilo získat od partnerů, mi pořadatel z pochopitelných důvodů nesdělil. Údaje v tabulce jsou proto pouze orientační a představují ideální stav.

Tab. 2 Rozpočet SP v Mariánských Lázních, předpokládané výdaje

Technické zabezpečení tratě	
	Celková částka (v tis. Kč)
Pronájem sjezdovky	110
Výroba sněhu	150
Rolba + řidič	45
Pracovníci	170
Prapory	4
Startovní + cílová brána	0
Sítě	10
Salmiak, barvy, nářadí	5
Cílové sloupy, reklamní cedule	7
Celkem	501
Technické zabezpečení závodu	
	Cena celkem (tis. Kč)
Skipasy	190
Spojení – vysílačky	40
Speaker + DJ	8
Ozvučení	10
Osvětlení (přisvícení)	200
Stany	20
Bezpečnostní služba	45
Velkoplošná obrazovka	200
Lékařská služba	15
Start.čísla + rozlišovací košilky pro pořadatele	60
Catering	35
After party	10
Parkování	100
Doprava	50
"Prize money"	262,86
Race office	
Tiskárny	0
Magnetická tabule	0
Kopírka A3	0
PC	0
Fax	0
Telefon	6
Kancelářské potřeby	8
„Press room“	
PC	0
Multifunkční kopírka	0
Poplatky FIS	
Poplatek za umístění závodu do kalendáře FIS	37,17
Pojištění závodu	30
Částka na dopravu a odměny rozhodčím	282,855
Ubytování	
hotel Cristal Palace	930
hotel Krakonoš	170
hotel San Remo	125
Propagace	8 300
Celkem	11 134,885
CELKEM	11 635,855

Tab. 3 Předpokládané příjmy

	Částka (v tis. Kč)
Startovné	421, 2
Grant od města	30, 0
Partneři	12 500, 0
Celkem	12 951, 2

6.2.7 OSLOVENÍ PARTNERŮ A SPONZORŮ

Většina firem si vytváří rozpočet zhruba na rok dopředu, proto bylo nutné je oslovit s dostatečným předstihem, tedy tak, aby s podporou dané akce ve svém rozpočtu počítaly. Dohody mezi pořadateli SP v Mariánských Lázních a partnery akce byly uzavírány již během roku 2007. Některé firmy podpořily akci finančně, jiné barterově (princip reciprocity).

Původní vize byla taková, že společně se závodem v paralelní jízdě v boulich proběhne zároveň SP ve skicrossu. Generální partnerství bylo nasmlouváno s firmou Saab. Nastaly však finanční potíže a tato firma nakonec z participace na akci odstoupila. Od závodu ve skicrossu se upustilo a pořadatelé se koncentrovali pouze na jízdu v boulich.

Závod Alpine pro planet freestyle měl jednoho generálního partnera, dva hlavní partnery, jednoho hlavního mediálního partnera a ostatní partnery. Někteří poskytli finance, jiní podpořili akci materiálně a bylo zde i několik barterových dohod.

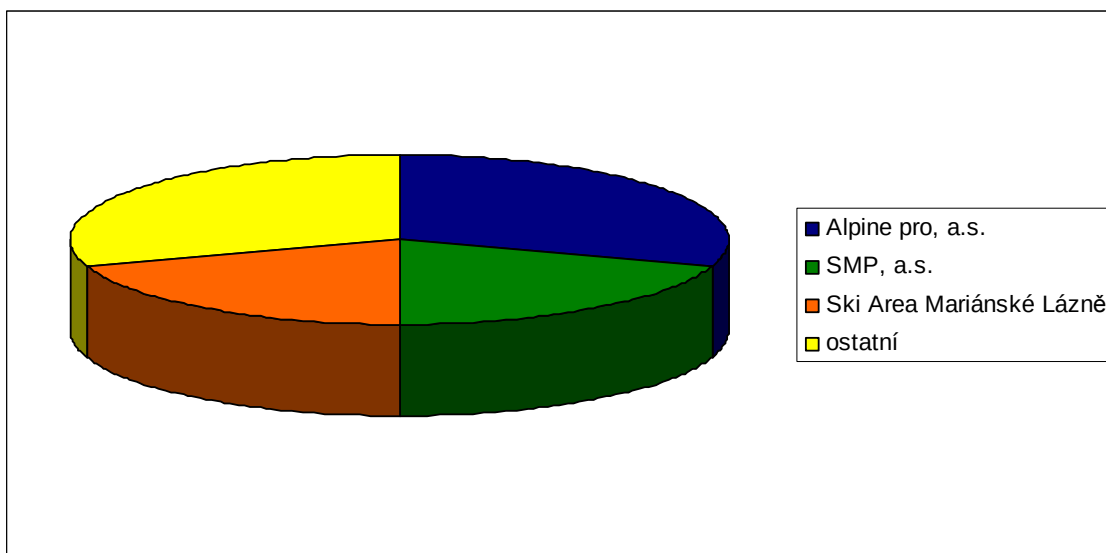
Partneři závodu Alpine pro planet freestyle:

Generální partner: Alpine pro, a.s. (30% reklamní plochy ski areálu)

Hlavní partneři: SMP Praha, a.s. (20% reklamní plochy)
Ski AREA Mariánské Lázně (20% reklamní plochy)

Ostatní partneři:	město Mariánské Lázně Impromat, s.r.o.
Hlavní mediální partner:	Evropa 2 – západ, spol. s.r.o.
Ostatní mediální partneři:	ČT EuroAWK, s.r.o. Deníky Bohemia Vltava-Labe-Press, a.s. Český rozhlas Rádio Dragon s.r.o.

- Finančně akci podpořily firmy Alpine pro, a.s. a SMP Praha, a.s.
- Město Mariánské Lázně dalo na tuto akci grant ve výši 20-30 tis. Kč.
- Ski AREA Mariánské Lázně poskytla zdarma sjezdovku a vlek, noční přisvícení (světla užívaná k nočnímu lyžování) a techniku, potřebnou ke stavbě tratě (rolba, nářadí apod.).
- Firma Impromat, s.r.o. dodala tiskárny do závodní kanceláře a zajistila řidiče, kteří byli k dispozici závodníkům, jejich doprovodu, pořadatelům i VIP hostům. Tito řidiči zajišťovali transport z letiště do hotelu a z hotelu na závodiště a zpět. Ve ski areálu tak nedocházelo k zahlcování malých parkovišť. Spolupráce s firmou Impromat, s.r.o. probíhala na základě principu reciprocity, čili barterově. Logo firmy se objevovalo na plakátech, billboardech, letácích, reklamních stěnách na tiskových konferencích atd. a firma za to poskytovala své služby.
- Obsazení reklamní plochy ski areálu viz *Graf 2 Partnerské pokrytí reklamní plochy ski areálu*
- Ukázka prezentace partnerů na tiskové konferenci (TK) viz *P. 3 Obr. 3 Deska s logy partnerů na TK*
- Prezentace log partnerů na plakátu viz *P. 4 Obr. 4 Prezentace log partnerů na plakátu*
- Podrobný rozpis sponzorského plnění viz *P. 5 Tab. 4 Sponzorské plnění*



Graf 2 Partnerské pokrytí reklamní plochy ski areálu

Dohoda s generálním partnerem Alpine pro, a.s.

- 30 % reklamních ploch areálu
- Logo na start. číslech – viz Obr. 5 *Umístění loga generálního partnera na startovních číslech*
- Logo na všech tištěných materiálech
- Logo na informačních systémech města
- Logo na kancelářských potřebách a výsledkových listinách
- Logo na všech tiskových konferencích
- Speciální servis pro partnera a jeho klienty
- Vstupy „speakerů“ (moderátor) během samotného závodu
- Prezentace partnerových produktů a služeb na závodě

Generální partner



Obr. 5 Umístění loga generálního partnera na startovních číslech

Mediální podpora akce

- PR články před závodem, tiskové konference
- PR články a tiskové konference po závodě
- Vstupy do rozhlasového vysílání během závodu
- Spoty v rádiích, rozhovory, pozvánka na akci prostřednictvím rozhlasu
- Velkoplošné plakáty (billboardy) – 150 ks – výlep čtrnáct dní předem v Praze, Mariánských Lázních a okolí, v lyžařských střediscích, ve speciálních sportovních prodejnách a ski areálech
- Letáky – 6000 ks
- Tisk
- Živé vysílání v České televizi (ČT 4 SPORT) – v hlavním vysílacím čase (od 20:00), doba trvání 90 min.
- Televizní zprávy (Nova, Prima, ČT, Eurosport)

Plánovaný rozpočet na propagaci

viz Tab. 5 Plánovaný rozpočet na propagaci

Tab. 5 Plánovaný rozpočet na propagaci

Média	Tis. Kč
TV – zprávy, nahrávání, vysílání i mimo ČR	3 000
Venkovní propagace – billboardy, plakáty, světelné obrazovky	2 000
Tisk – noviny, časopisy	1 300
Rozhlas – celoplošně, lokálně	600
Internet – nejfrekventovanější internetový prohlížeč	800
Ostatní – speciální média + média během závodu	600
Celkem	8 300

Reklamní plochy v prostorách tratě

Sponzor si dodává sám, dle předem stanovených kritérií a rozměrů a nebo si výrobu objednává u organizátora.

6.2.8 VYTVOŘENÍ PROPOZIC ZÁVODU A JEJICH ROZESLÁNÍ NÁRODNÍM LYŽAŘSKÝM ASOCIACÍM

Povinností pořadatelů je sestavit propozice závodu (viz *P. 6 Propozice SP v Mariánských Lázních*) a rozeslat je FIS a národním lyžařským asociacím. Ty je dále rozešlou jednotlivým týmům a reprezentační trenéři vyplní tzv. „Entry form“, nebo-li přihlašovací formulář (viz *P. 7 Vyplněný přihlašovací formulář finského týmu*) s počty závodníků. Propozice závodu musí být národním lyžařským asociacím rozeslány nejpozději tři měsíce před závodem. Propozice pro závody v Mariánských Lázních byly rozeslány na přelomu listopadu a prosince 2007.

6.3 REALIZAČNÍ FÁZE

6.3.1 TECHNICKÉ PARAMETRY TRATĚ

Název sjezdovky:	Slalomák
Délka tratě:	167 m
Šířka tratě:	23 m
Sklon tratě:	24 °
Směrodatný čas, platný pro ženy:	20,36 s
Směrodatný čas, platný pro muže:	17,21 s

6.3.2 STARTOVNÉ

FIS stanovila jednotnou částku, kterou musí zaplatit všichni závodníci a jejich doprovod. Tato částka činí 45 švýcarských franků (CHF) a nebo 30 euro (EUR) na osobu a noc. V této částce je zahrnuto ubytování se stravou, startovné a skipas. V případě, že je zajištěno pouze ubytování beze stravy, může být tato částka snížena na 15 CHF. Týmům však musí být nabídnuto ubytování se vším vybavením (kuchyň, povlečení, ručníky atd.) (*FIS – INTERNATIONAL COMPETITION RULES 2008*).

6.3.3 „PRIZE MONEY“

Povinností pořadatele v Mariánských Lázních bylo i sehnání peněžních odměn pro závodníky, tzv. „prize money“. Výše jednotlivých odměn je opět pevně stanovena FIS (viz *Tab. 6 Výše peněžních odměn pro závodníky*). Celková minimální výše odměn je 15 tis. CHF (262,86 tis. Kč) za jeden závod pro ženy a totéž pro muže (*FIS - INTERNATIONAL COMPETITION RULES 2008*).

Tab. 6 Výše peněžních odměn pro závodníky

Umístění	Částka v CHF	Procento z celkové částky
1. místo	6 500	43,33 %
2. místo	3 300	22,00 %
3. místo	2 000	13,32 %
4. místo	1 000	6,67 %
5. místo	700	4,67 %
6. místo	500	3,33 %
7. místo	400	2,67 %
8. místo	300	2,00 %
9. místo	200	1,33 %
10. místo	100	0,68 %
celkem	15 000	100%

6.3.4 OSOBY ZAJIŠŤUJÍCÍ SPRÁVNÝ CHOD ZÁVODU

Producent (GSMA, s.r.o.):	Petr Manich (CZE)
Koordinátor akrobatických disciplín za FIS:	Joe Fitzgerald (CAN)
Technický delegát závodu:	Lain Maccay (GBR)
Ředitel závodu:	Kamil Opletal (CZE)
Hlavní rozhodčí:	Monique Clot (SUI)
Ředitel tratě:	Marek Polan (SVK); Zdeněk Bínek (CZE)

6.3.5 POČET ZÁVODNÍKŮ

Předjezdci:	4
Ženy:	21
Muži:	45
Celkem:	70

6.3.6 ROZHODČÍ

Na jednotlivé závody SP je pořadatelům přidělena určitá sada rozhodčích. Přesný rozpis účasti rozhodčích na konkrétních závodech je znám již před začátkem samotné sezóny. Pořadatel může požádat FIS o přidělení konkrétního rozhodčího na svůj závod (pokud mají splněna potřebná kritéria pro hodnocení SP), ale nemusí mu být vyhověno. Pořadatel posílá na FIS paušální částku 15 tis. USD (282,855 tis. Kč), ze které je rozhodčím hrazena doprava a odměny (100 CHF/den), ubytování a stravu zajišťuje pořadatel. Všichni rozhodčí se musí zúčastnit oficiálního tréninku nejméně jeden den před závodem (*FIS – WORLD CUP RULES 2009-2010*).

Seznam rozhodčích v Mariánských Lázních:

Hlavní rozhodčí:	Monique Clot (SUI)
Rozhodčí 1 (technika):	Jana Popovič (CZE)
Rozhodčí 2 (technika):	Reinhard Krampf (GER)
Rozhodčí 3 (technika):	Danielle de Kliujver (NED)
Rozhodčí 4 (technika):	Timo Korkolainen (FIN)
Rozhodčí 5 (technika):	Hanka Kalužíková (CZE)
Rozhodčí 6 (skoky):	Stephen Buchanen (USA)
Rozhodčí 7 (skoky):	Alexandra Schneider (GER)

6.4 HLAVNÍ ORGANIZAČNÍ SKUPINY

Prvním krokem k realizaci závodu bylo vytvoření dvou hlavních organizačních týmů, které měly na starost jednotlivé pracovní podskupiny. Jeden tým řídil stavbu tratě a řešil veškerou problematiku, s tratí přímo související. Druhý tým řídil organizační stránku věci, ubytování a dopravu závodníků a jejich doprovodu, partnerů apod. Dále komunikoval jak se samotnými účastníky SP, tak s ubytovacími zařízeními. Zajišťoval startovní čísla, chod závodní kanceláře, catering pro závodní areál apod.

6.4.1 TÝM 1 – STAVBA TRATĚ A PROBLEMATIKA S TRATÍ SPOJENÁ

Vybraná sjezdovka má pro závod v jízdě v boulích velmi vhodný profil. S přípravou na SP se v areálu začalo již v prosinci 2007, kdy bylo s využitím sněžných děl vyrobeno velké množství umělého sněhu. Díky profilu sjezdovky nepřekážel nahromaděný sníh normálnímu provozu. Se stavbou tratě se začalo poslední únorový týden. Pomocí rolby, kterou poskytl ski areál, byl předem vyrobený sníh rozhrnut tak, aby sjezdovka odpovídala předepsaným parametrům. Postupně byla vytvořena startovní plošina, dopady k můstkům a samotné boule. Na vše dohlíželi tři odborníci z oboru, každý z nich dostal na starost jednu pracovní skupinu čtyř lidí. Byli to především pracovníci Ski arey Mariánské Lázně a dobrovolníci, kteří mají s podobnou prací zkušenosti. Jedna skupina pomocí lopat a vlastních lyží upravovala boule do konečné podoby a zbylé dvě skupiny stavěly a upravovaly můstky a dopady.

Uplatnili se taktéž dobrovolníci z řad mládeže Mariánských Lázní. Velmi se osvědčila metoda rozlišení těchto dobrovolníků barevnými vestami. Ti, co se pohybovali na trati a pomáhali s upevňováním sítí, praporů a sponzorských bannerů, měli zelené vesty, zbytek modré. „Modří“ pomáhali se stavbou stanů, osvětlení, ozvučení apod.

• SÍŤ

Pro uskutečnění SP je potřeba velké množství záchranných sítí, kterými je celá trať oplocena, a to dvojité. Dále je nutné sehnat sítě, které vymezují startovní a cílový prostor, prostory pro diváky, novináře a tzv. Mix zónu, tedy zónu, kde se závodníci setkávají s novináři a poskytují pro ně rozhovory. Sehnat dostatečné množství sítí byl pro pořadatele SP v Mariánských Lázních problém. Nakonec byl ale zdárně vyřešen..

- **PRAPORY**

Celkem bylo potřeba vyrobit čtyřicet praporů, dvacet modrých a dvacet červených. Přímou na trati jich bylo použito třicet jedna, několik dalších bylo rozmístěno v cílovém prostoru a zbytek sloužil jako rezerva. K výrobě bylo využito služeb specializované firmy.

- **STARTOVNÍ ČÍSLA**

Pro výrobu startovních čísel byla zvolena stejná firma, jako pro výrobu praporů. Celkem byly vyrobeny dvě sady po padesáti číslech, jedna pro muže a jedna pro ženy. Prvních třicet čísel bylo v obou kategoriích rozděleno podle průběžného pořadí v SP, zbytek byl rozlosován. Jak u mužů, tak u žen, bylo nahrazeno číslo „1“ tzv. „žlutým číslem“, které označuje vedoucího závodníka SP. Dále byla vyrobena dvě modrá startovní čísla, označující celkové vítěze SP z předešlé sezóny.

Na každé startovní číslo byla od vedoucích družstev vybrána záloha dvacet EUR, příp. USD a všechna čísla musela být vrácena pořadateli.

- **OSVĚTLENÍ**

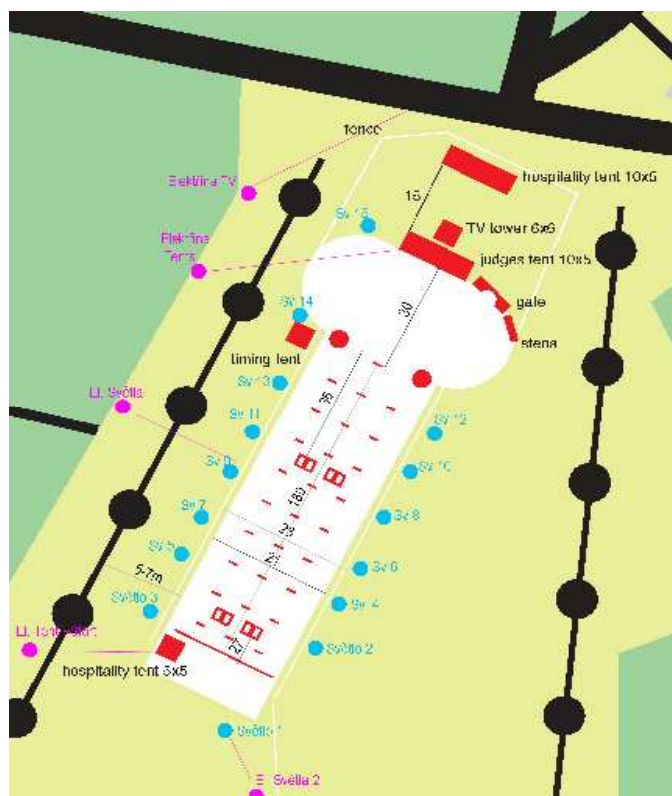
Během příprav na SP bylo používáno osvětlení pro večerní lyžování ve ski areálu. Jeho nepřetržitý noční provoz pomáhal jak během stavby a úprav tratě, tak při hlídání celého areálu bezpečnostní službou. Kvůli větší divácké atraktivitě bylo finále závodu naplánováno na večer, respektive noc. Bylo tedy nutné sehnat takovou firmu, která světly bez problému dokáže pokrýt celou sjezdovku tak, aby to vyhovovalo především požadavkům televize (viz *obr.6 Potřebné rozmístění světel a zdrojů el. proudu na trati*). Požadovaná intenzita světla pro televizní přenos je 1 300 luxů, tedy zhruba stejná, jako při hokejovém zápase v pražské O2 aréně. Pořadatelé se rozhodovali mezi dvěma firmami. Firma T servis, s.r.o. platí v České republice za jednu z nejlepších, ale také nejdražších. Nabídla sice 35% slevu na materiál, ale i tak by si za své služby účtovala částku 329,096 tis. Kč. Naproti tomu firma Carrot Euro, s.r.o. slíbila stejné služby za částku 100 tis. Kč, a proto byla vybrána právě ona. Kromě osvětlení dodala tato firma také dieselagregát, který zajišťoval náhradní zdroj

elektrické energie v případě výpadku elektrického proudu. I přes to, že firma Carrot Euro, s.r.o. pořadatele ujistila, že dokáže osvětlit sjezdovku v požadované intenzitě, musela požádat o pomoc další firmu, která sjezdovku dosvítila. Konečná cena za osvětlení se vyšplhala na 250 tis. Kč.

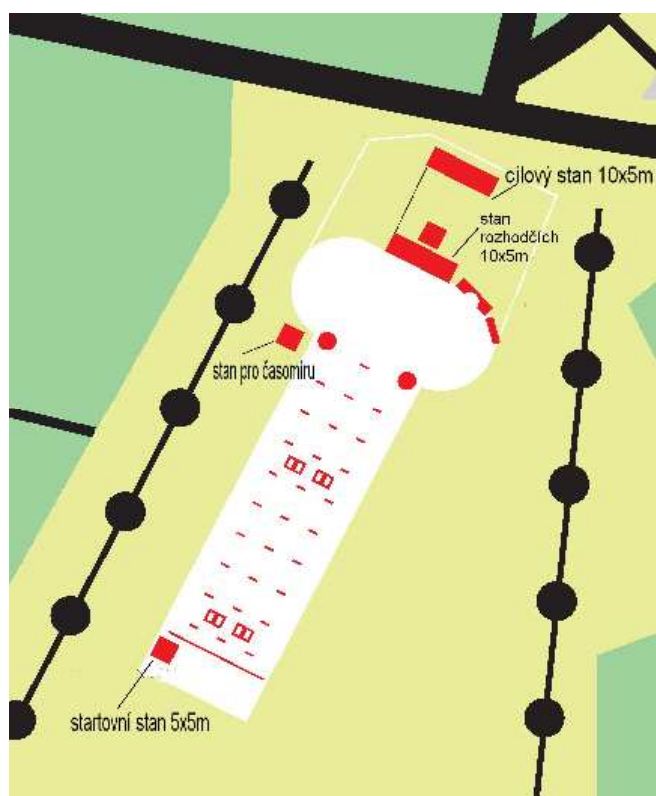
- **STANY**

Naprostou nutností při pořádání SP je zajištění stanů, ať už těch na startu, či v cílovém prostoru a jeho okolí (viz *obr. 7 Rozmístění stanů na trati*). Na startu je potřeba takový stan, do kterého se mohou závodníci schovat v případě špatného počasí. Vytápění není povinností, ale je vždy vítáno. V prostoru cíle se podobné stany využívají jako stanoviště rozhodčích, časomíry, technického zázemí, ale i k občerstvení všech účastníků SP. Využíván je taktéž zahřívací stan pro závodníky. Opět existují firmy, které se specializují přímo na dodávání těchto stanů. Pro SP v Mariánských Lázních byla zvolena firma TKF spol. s.r.o.

Pracovníci této firmy byli pozváni do ski areálu týden před zahájením příprav, aby mohli zmapovat terén a předem si připravit plán dopravy, stavby a obsluhy stanů. Pořadatelé sdělili pracovníkům TKF spol. s.r.o. požadavky na umístění, počet a velikost stanů a poskytli jim možnost využití dobrovolníků. Stany na závodišti byly postaveny 26.2.2008.



Obr. 6 Potřebné rozmístění světel a zdrojů el. proudu na trati



Obr. 7 Rozmístění stanů na trati

- **OZVUČENÍ**

Součástí každého závodu v jízdě v boulích je i zvuková kulisa. Rytmická a rychlá hudba podtrhuje „živou“ atmosféru tohoto sportu. Vždy je lepší mít reprobedny rozmístěny po celé délce tratě, aby byl zvuk rovnoměrně rozložen. Z důvodu úspory financí byly v Mariánských Lázních umístěny velké reprobedny pouze v dolní části sjezdovky a na startu, ale výrazněji to žádanou atmosféru nenarušovalo.

- **„SPEAKER“, DJ**

Nejlepším průvodcem jakékoliv akce je schopný „speaker“, tedy moderátor. Pro živé komentování závodu v jízdě v boulích bývá ideální mladý a veselý člověk, který umí dobře anglicky a zvládá plynně přecházet mezi češtinou a angličtinou. O daném sportu musí mít dokonalý přehled. Zná tedy nejen jména závodníků, ale ke každému může přidat i nějaké zajímavosti z osobního života. Dále by měl bezpečně rozeznat typy skákaných skoků a vyznat se v bodování. Pro komentování závodu v Mariánských Lázních byl osloven pracovník regionálního rádia. Jeho plat byl cca 5 tis. Kč/den.

Neodmyslitelným partnerem „speaker“ je dobrý DJ, který má na starost výběr vhodné hudby a její interpretaci. Hudba je puštěna během jízdy závodníka a musí být tlumena, když závodník dojede do cíle a začne mluvit „speaker“. Plat DJ je individuální, ale průměrně se pohybuje okolo 5 tis. Kč za den.

- **BEZPEČNOSTNÍ SLUŽBA**

Vzhledem ke skutečnosti, že se celý závodní areál připravoval týden dopředu, bylo nutné zajistit i službu bezpečnostní agentury, aby nedocházelo ke krádežím. Pracovníci firmy V.A.N. Group International, s.r.o. byli na sjezdovce přítomni dvacet čtyři hodin denně (střídali se po směnách). Během nocí bylo využíváno osvětlení sjezdovky pro večerní lyžování. V prvních dnech, kdy se se stavbou tratě teprve začínalo, stačila na sjezdovce přítomnost dvou agentů. S přibývajícím materiálem

a příslušenstvím se jejich počet postupně zvyšoval až na čtyři. Jeden pracovník hlídal prostory startu, jeden dohlížel na sítě kolem tratě a zbylí dva hlídkovali v cíli a jeho okolí. V den závodu bylo ve ski areálu přítomno deset agentů.

- **SPOJENÍ**

Pro organizaci a správnou koordinaci všech složek SP měli pořadatelé k dispozici zhruba třicet vysílaček, za něž celkově zaplatili přibližně 63 tis. Kč.

- **ZÁCHRANNÉ SLOŽKY**

Během všech oficiálních tréninků a závodu musí být na trati přítomna záchranná služba. Ideální je stav, kdy se u trati pohybují tři posádky horské služby se saněmi a vybavením, potřebným pro okamžitý zásah přímo na místě nehody. Dále alespoň dva sanitní vozy a v ideálním případě i připravený vrtulník v prostoru ski areálu. Pořadatelé Alpine pro planet freestyle připouštějí, že tuto skutečnost lehce podcenili a měli zajištěnou pouze jednu záchrannou složku na trati a dvě sanitky ve ski areálu. V případě zranění se tedy musel trénink/závod pozastavit a čekalo se, až bude záchranná složka na trati opět přítomna. O zajištění lékařské služby se postaralo město Mariánské Lázně.

- **PARKOVÁNÍ VE SKI AREÁLU**

Počet parkovacích míst ve ski areálu je omezený a hledalo se tedy náhradní řešení dopravy. Parkovací zábory pro nejnutnější počet vozidel se opět řešily přímo s městem. Dále byla najata firma Impromat, s.r.o., která nabídla systém fungující na principu kyvadlové dopravy. Několik řidičů s připravenými vozy jezdilo neustále mezi hotely, letištěm a ski areálem a zajišťovalo tak dopravu takřka kamkoliv všem účastníkům SP. Pro diváky byla během závodu zajištěna městská hromadná doprava, která taktéž jezdila kyvadlově. Navíc se ski areál nachází přibližně tři sta metrů od lázeňské kolonády a diváci tudíž mohli přijít i pěšky. Dohoda s firmou Impromat,

s.r.o. byla barterová. Firma poskytovala své služby a pořadatelé umístili její logo na všechny propagační materiály (billboardy, plakáty, letáky, cílové tabule, sponzorské tabule..).

- **ČASOMÍRA**

Čas, kterého závodník dosáhne během své jízdy, tvoří 25 % jeho celkového bodového ohodnocení. Je měřen časomírou, mající jednu fotobuňku na startu a druhou v cíli. Pro časomíru na závod SP existují přísná pravidla a tato časomíra musí být schválena FIS. Společně s časomírou je zajišťována televizní grafika (informace pro diváka o tom, který závodník jede, jaký měl čas a kolik dostal bodů). Časomíru dodala FIS.

- **VELKOPLOŠNÁ OBRAZOVKA**

Cílem pořadatelů bylo i postavení velkoplošné obrazovky v cílovém prostoru, která by díky zpomaleným záběrům ještě prohloubila divácký prožitek. V rozpočtu na ni bylo vyčleněno 150 tis. -200 tis. Kč. Problematické bylo především její umístění, neboť podle pravidel na ni nesmí vidět žádný z rozhodčích. I přes to, že bylo nakonec vhodné místo zvoleno, obrazovka se v cílovém prostoru neobjevila. Důvodem byl nedostatek financí.

6.4.2 TÝM 2 – ZÁVODNÍ KANCELÁŘ, UBYTOVÁNÍ, DOPROVODNÝ PROGRAM

V přípravné fázi rozesílali čtyři pracovníci GSMA, s.r.o. propozice závodu národním lyžařským federacím a přijímali závazné přihlášky od jednotlivých týmů. V realizační fázi se přesunuli do závodní kanceláře, kde byli kdykoliv k dispozici všem účastníkům SP. Řešili veškerou problematiku spojenou s ubytováním, zajišťovali startovní a výsledkové listiny a obstarávali doprovodný program.

- **ZÁVODNÍ KANCEÁŘ**

Závodní kancelář se nacházela v hotelu Koliba přímo pod sjezdovkou. Plnila funkci informačního střediska a probíhala v ní nejen prezentace závodníků, ale i veškerá komunikace s ubytovacími zařízeními. Závodní kancelář tak suplovala i recepci hotelů a předávala klíče od pokojů a přesné pokyny. Dále zde byly vydávány akreditace a účtováno startovné. Probíhal zde i veškerý tisk všech potřebných dokumentů, jako jsou startovní a výsledkové listiny, program závodu, časy tréninků a schůzí vedoucích družstev apod. Internetové zasíťování a technické vybavení závodní kanceláře poskytla firma Impromat, s.r.o. (viz *Tab. 7 Technické vybavení závodní kanceláře a místnosti pro novináře*), zbytek (kancelářské potřeby), dodal pořadatel.

- **„PRESS ROOM“**

Každý pořadatel je povinen připravit tzv. „press room“, což je místnost pro novináře, vybavená dostupným internetovým a telefonickým připojením a několika pevnými počítači. Tato místnost se nacházela v hotelu Cristal Palace v centru města. Technické vybavení a internetové zasíťování poskytla opět firma Impromat, s.r.o.

Tab. 7 Technické vybavení závodní kanceláře a místnosti pro novináře

	Mariánské Lázně
Impromat, s.r.o. - seznam vybavení	26.2.-2.3. 2008
Závodní kancelář	
Barevná tiskárna	1 ks
Černobílá tiskárna	1 ks
Kopírka s pořadačem A3	2 ks
PC (2xGSMA a 2x Závodníci) s Wifi	4 ks
Zasíťování	Xxx
Fax	1 ks
Telefon	1 ks
"Press room"	
PC s Wifi	2 ks
Multifunkční kopírka (tisk, kopírování,scan) barevná	2 ks
Zasíťování	Xxx
Stan pro rozhodčí	
Kopírka A4 barevná	1 ks

- **UBYTOVÁNÍ**

Závodníci + doprovod:

Příjezdový den:	Úterý, 26.02.2008
Závod:	Sobota, 01.03.08
Náhradní den:	Neděle, 02.03.08
Počet osob:	cca 120
Počet nocí:	5

Rozhodčí

Příjezdový den:	Čtvrtek, 28.02.08
Odjezdový den:	Neděle, 02.03.08
Počet osob:	8
Počet nocí:	3

Technický delegát, zástupci FIS:

Příjezdový den:	Úterý, 26.02.08
Odjezdový den:	Neděle, 02.03.08
Počet osob:	2
Počet nocí:	5

Organizátoři:

Příjezdový den:	Neděle, 24.02.08
Odjezdový den:	Neděle, 02.03.08
Počet osob:	cca 30
Počet nocí:	7

VIP hosté:

Příjezdový den:	Pátek, 29.02.08
Odjezdový den:	Neděle, 02.03.08
Počet osob:	15
Počet nocí:	2

Ubytování závodníků a jejich doprovodu podléhá přísným pravidlům FIS. Musí být zajištěno v minimálně tří hvězdičkovém hotelu, který je co nejblíže k závodišti. Pokoje mohou být maximálně dvoulůžkové a na každém z nich musí být k dispozici koupelna a záchod. Stravování odpovídá požadavkům vrcholového sportovce (ke snídani několik druhů pečiva, máslo, med, cereálie, mléčné výrobky, k večeři výběr z různých druhů masa a příloh). V hotelu by měla být i místnost pro přípravu lyží (*FIS – INTERNATIONAL COMPETITION RULES 2008*).

Kapacita lůžek v jednotlivých hotelích v Mariánských Lázních je omezena, proto bylo nutné dojednat ubytování na více místech (viz *Tab. 8 Ceny ubytování*).

❖ **Hotel Krakonoš *****

V tomto hotelu byli během příprav i závodu ubytováni všichni organizátoři. Hotel nabízí pobyty se snídaní, lázeňskou taxou a vstupem do bazénu s možností objednat polopenzi nebo plnou penzi. Cena pro osobu na noc ve dvoulůžkovém pokoji je od 715 Kč (*HOTEL KRAKONOŠ, s.r.o.*).

Pořadatel požadoval i polopenzi a provozovatelům hotelu nabídl částku 45 CHF (při odpovídajícím kurzu odpovídá přibližně 702 Kč) na osobu a noc. Ti na tuto částku přistoupili a nabídli organizátorům i volný vstup do bazénu.

❖ **Hotel Cristal Palace *******

V Cristal Palace bydlela část týmů a rozhodčí. Cena za dvoulůžkový pokoj se snídaní v mimosezóně (04.01. – 11.04.) je 2 900 Kč za noc. Lázeňský poplatek činí 15 Kč na den na osobu a poplatek za parkování činí 250 Kč za jednu noc (*HOTEL CRISTAL PALACE, a.s.*).

V hotelu Cristal Palace bylo ubytováno zhruba sto závodníků s doprovodem, deset rozhodčích a pracovníků FIS a patnáct VIP osob (partneři, sponzoři). Provozovatelé hotelu nabídli pořadatelům ubytování zahrnující polopenzi, lázeňské poplatky i parkovné za částku 80 CHF (přibližně 1 248 Kč) pro osobu na noc pro závodníky, doprovod a rozhodčí a 105 CHF (1 638 Kč) pro VIP hosty.

❖ **Hotel San Remo ***/***

Zde byla ubytována druhá část týmů, tedy asi dvacet osob. Cena dvouůžkového pokoje na jednu noc je 2 600 Kč (1 300 Kč pro jednu osobu). Provozovatelé opět přistoupili na částku 45 CHF na osobu a noc, což je v přepočtu asi 702 Kč.

Tab. 8 Ceny ubytování

Hotel	Skupina ubytovaných	Cena ubytování celkem (v tis. Kč)	Vybrané startovné (v tis. Kč)
Krakonoš	organizátoři	147,420	
Cristal Palace	VIP hosté	49,140	
	zástupci FIS	12,480	
	rozhodčí	29,952	
	závodníci + doprovod	624,000	351,000
San Remo	závodníci + doprovod	70,200	70,200
Celkem		933,192	421,200
Zaplaceno pořadatelem			511,992

- **CATERING**

Pro všechny pořadatele byl během příprav tratě zajištěn ve ski areálu (hotel Koliba) catering. O ten se staral hotel Cristal Palace, odkud bylo občerstvení dováženo. V době závodu byl catering připraven i pro závodníky, doprovod a VIP hosty. Cena za tuto službu se pohybovala okolo 25 tis. Kč.

- **AFTER PARTY**

Pořadatel není povinen připravovat pro týmy doprovodný program, ale vždy je lepší závodníky nadchnout něčím navíc, než naopak. V Mariánských Lázních byl

pro účastníky SP připraven pozávodní oslavný večírek, tzv. „after party“. Pořadatelé dali tuto akci na starost místnímu podniku, což se neukázalo jako šťastné řešení. Vznikaly problémy s uveřejněním log sponzorů závodu. Provozovatelé podniku naopak chtěli propagovat sponzory vlastní.

6.5 ZÁVOD

Datum: Sobota, 01.03.2008

Ženy

Počet startujících:	21 (viz <i>P. 8 Startovní listina – ženy</i>)
Startovní čas:	14:00
Počet postupujících do finále:	16 (viz <i>P. 9 Postupový „pavouk“ – ženy</i>)
Začátek finále:	20:00

Muži

Počet startujících:	45
Startovní čas:	16:00
Počet postupujících do finále:	16
Začátek finále:	20:00

Ráno v den závodu se Českou republikou prohnal hurikán Emma. I přes fakt, že hurikán poničil značnou část vybavení, strhnul stany a odvál startovní bránu a téměř všechny bannery, se pořadatelům podařilo dát vše do pořádku a závod se odjel. Byl to jediný závod, který se ten den v České republice konal.

Pořadí ženy

(viz *P. 10 Výsledková listina – ženy*)

1. Aiko Lemura (JPN)
2. Sylvia Kerfoot (CAN)
3. Emiko Torito (USA)

Pořadí muži:

1. Guilbaut Colas (FRA)
2. Nathan Roberts (USA)
3. Alexandre Bilodeau (CAN)

Slavnostní ceremoniál se konal ihned po skončení závodu. První tři závodníci v každé kategorii obdrželi peněžní odměnu („prize money“) a květinu.

6.6 ZÁVĚREČNÁ FÁZE

6.6.1 PROTOKOL O ZRANĚNÍ

Během závodu se zranil jeden závodník z USA. Šlo o poměrně vážné poranění kolene. Základní ošetření proběhlo přímo v místě úrazu, poté byl závodník převezen sanitkou do nemocnice v Karlových Varech. Technický delegát dle svých povinností vyplnil příslušný formulář (viz *P. 11 TD accident report*), který následně odeslal na ústředí FIS.

6.6.2 LIKVIDACE TRATĚ

Protože se závod podařilo uspořádat v plánovaný den, tedy v sobotu, 01.03.08, byla neděle využita k likvidaci tratě. Stany, ozvučení, osvětlení a časomíru likvidovaly samotné firmy, které měly tyto jednotlivé složky na starost. O zbytek (oplocení, bannery, brány, prapory...) se postarali pracovníci, kteří celou trať stavěli. Na závěr byla celá sjezdovka upravena do původní stavu rolbou, kterou opět zapůjčil ski areál. Technické vybavení závodní kanceláře a „press room“ bylo vráceno firmě Impromat, s.r.o.

6.6.3 ZPRACOVÁNÍ A ROZESLÁNÍ VÝSLEDKŮ NÁRODNÍM LYŽAŘSKÝM ASOCIACÍM

Kompletní výsledky a protokoly závodu by měly být rozeslány národním lyžařským asociacím v co možná nejkratším termínu. O jejich umístění na své webové stránky se stará FIS. Oficiální výsledky z SP v Mariánských Lázních byly rozeslány do tří dnů od skončení závodu.

7. ORGANIZACE ZÁVODU SP V JÍZDĚ V BOULÍCH NA JEŠTĚDU

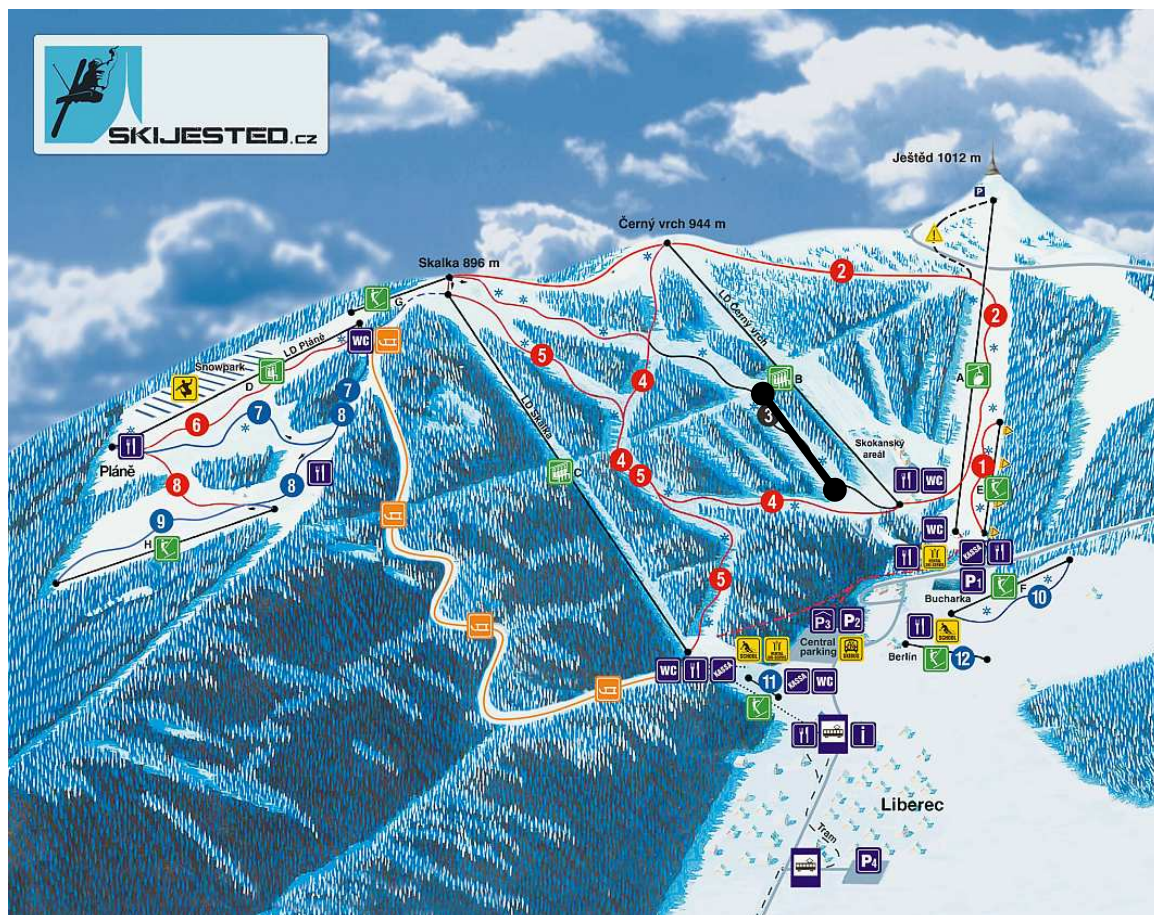
Obecné informace

Lokace:	Ski areál Ještěd, sjezdovka Slalomák (vyznačeno viz Obr.8 Mapa ski areálu) (SPORTOVNÍ AREÁL JEŠTĚD, a.s.)
Datum konání SP:	12.02.2011 (sobota)
Typ závodu:	denní
Hlavní pořadatel:	Šárka Sudová

V tomto projektu, který je zpracován na teoretické úrovni, vystupuji jako hlavní pořadatel. Tím však může být pouze právnická osoba. V praxi se nabízí založení vlastní společnosti, pod jejíž hlavičkou mohu SP uspořádat. Další možností je pověřit pořadatelstvím některou z agentur, které už mají s pořádáním podobných akcí zkušenost. V úvahu přichází agentura GSMA, s.r.o. (SP v Mariánských Lázních), Kentaura, a.s., či Sport-Invest, a.s.

Celý projekt je rozdělen na tři části. Organizační stránku věci, ekonomickou stránku a marketing. Organizační stránka podrobně rozebírá vše, co jako hlavní pořadatel musím zařídit a obstarat. V ekonomické představuji a popisuji položkový rozpočet. V části, zabývající se marketingem, navrhuji strukturu sponzoringu a nejvhodnější partnery a sponzory. Závěrem je uvedena SWOT analýza, zahrnující pozitiva a negativa ještědského ski areálu vzhledem k pořádání této akce.

Ski areál Ještěd



Obr. 8 Mapa ski areálu

Kontakt:

Sportovní areál Ještěd, a.s.

Poštovní adresa:

Jablonecká 41, Liberec 5, 460 01

IČ: 25437941, DIČ:CZ25437941

E-mail: info@skijested.cz, www.skijested.cz

Dostupnost:

Ski areál Ještěd leží v severních Čechách na okraji města Liberce, 100 km severně od hlavního města Prahy (*HOLUB, 2008*).

Autem:

Ski areál se nachází v části města Horní Hanychov. Při příjezdu od Prahy opustit rychlostní komunikaci a dále sledovat informační systém.

Hlavní silniční směry:

- Praha (R 10) - Mladá Boleslav (R 10) - před Turnovem vlevo (R 35)-Liberec
- Děčín (I 35) - Nový Bor (I 35) - Cvikov (I 35) - Liberec
- Hradec Králové (I 35) - Jičín (I 35) - Turnov (R 10, R 35) - Liberec
- Kolín (38) - Nymburk (38) - Mladá Boleslav (R 10) - před Turnovem vlevo (R 35) - Liberec
- Mladá Boleslav (R 10) - před Turnovem vlevo (R 35) - Liberec
- Trutnov (I 16) - Nová Paka (14) - Jičín (I 35) - Turnov (R 10, R 35) - Liberec

Tramvají:

Z centra Liberce jede do ski areálu tramvaj č. 3. Konečná stanice tramvaje (Horní Hanychov) je přibližně 100 m od nástupu na lanovku Skalka.

Vlakem:

Z vlakového nádraží Liberec opět tramvají č. 3. Cesta ze zastávky Nádraží na konečnou trvá cca 15 minut.

7.1 ORGANIZAČNÍ STRÁNKA

7.1.1 HOMOLOGACE SJEZDOVKY

Homologace sjezdovky Slalomák na Ještědu proběhla v srpnu roku 2007, společně s homologací sjezdovky Slalomák v Mariánských Lázních. Obě tyto sjezdovky byly zařazeny do seznamu homologovaných tratí.

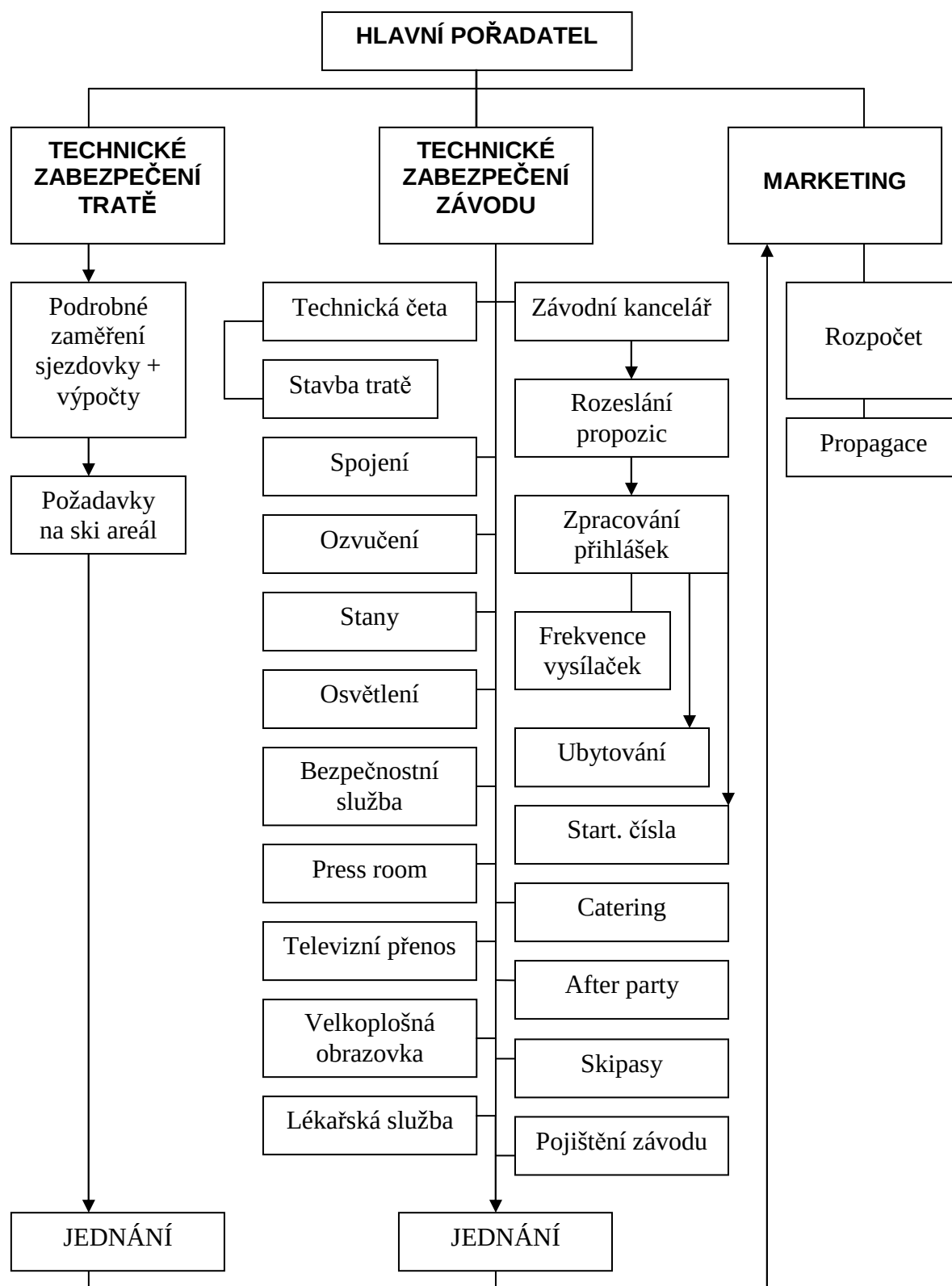
Sjezdovka Slalomák se nachází vedle skokanských můstků a čtyřsedačkové lanovky Černý Vrch. Pod sjezdovkou je vybudováno kvalitní zázemí, využitelné jak pro účastníky SP, tak pro diváky. Výhodou je krátká vzdálenost k parkovacím plochám, pozitivní je i otočení sjezdovky na severní stranu. Předem vyrobený sníh nebude tak rychle odtávat.

7.1.2 PODÁNÍ ŽÁDOSTI O POŘADATELSTVÍ SP

Žádost o pořadatelství SP byla podána začátkem roku 2009. Po projednání na jarním kongresu FIS bylo pořadatelství SP na rok 2011 České republiky schváleno.

7.1.3 SESTAVENÍ PRACOVNÍHO TÝMU

Existují tři základní oblasti, které je potřeba zabezpečit. Těmito oblastmi jsou „technické zabezpečení tratě“, „technické zabezpečení závodu“ a „marketing“ (viz Obr. 9 *Organizační schéma hlavních složek závodu*). Jako hlavní pořadatel si zvolím tři osoby, které budou dané oblasti kontrolovat a koordinovat jejich organizaci. Vše potřebné se mnou budou konzultovat.



Obr. 9 Organizační schéma hlavních složek závodu

TECHNICKÉ ZABEZPEČENÍ TRATĚ

Podrobné zaměření sjezdovky

Letní zaměření sjezdovky je jedním z nejdůležitějších kroků k pořádání SP. Během tohoto zaměření je zmapován profil sjezdovky, určena osa tratě a vytyčeny orientační body. Od letního zaměření se odvíjí veškeré plánování stavby tratě. Sjezdovka Slalomák byla podrobně zaměřena v létě roku 2009 a byly připraveny podklady pro jednání se ski areálem (viz *P. 12 Podklady nutné pro přípravu sněhu a stavbu tratě*).

Jednání se ski areálem

Z podrobného zaměření sjezdovky vyplynuly následující požadavky na ski areál:

- Pronájem sjezdovky Slalomák na sedm dní (7. – 13.2.2011)
- Uzavření sjezdovky pro veřejnost na této sjezdovce po celou dobu trvání příprav tratě a závodu
- Výroba 14 tis. m³ sněhu pro stavbu tratě a cílového prostoru
- Pronájem rolby s řidičem
- Poskytnutí ochranných sítí
- Pronájem budovy pod skokanskými můstky (zázemí pro organizátory, týmy a novináře)
- Speciální cena skipasů pro závodníky a jejich doprovod na dny oficiálních tréninků a závodu
- Zajištění přednosti na lanovce pro závodníky během oficiálních tréninků a závodu
- Zajištění přisvícení světly kolem skokanského můstku (noční práce a ostraha areálu)
- Možnost užívání parkovacích ploch nad dopadem skokanských můstků
- Podmínky užití Salmiaku

Ski areál přistoupil na následující:

- Pronájem sjezdovky Slalomák na požadovaný termín za částku 25 tis. Kč na den (cena je vyšší, než kdyby se akce konala o měsíc později, neboť v únoru vykazuje areál nejvyšší tržby)
- Sjezdovka nebude pro veřejnost úplně uzavřena, ale provoz bude omezen tak, aby návštěvníkům nehrozilo žádné nebezpečí. Trať musí být od prvního dne stavby oplocena tak, aby se k ní návštěvníci nedostali. Veškeré technické práce, ke kterým je potřeba rolba, skútr nebo pásová čtyřkolka, budou prováděny až odpoledne po skončení provozu pro veřejnost
- Sníh je ve ski areálu vyráběn z pitné vody, cena jeho výroby proto bude opět vyšší. Cena za 1 m³ je 50 Kč. Za předpokladu příznivého počasí (sucho a mráz), budou sněžná děla spuštěna v prosinci 2010. Celá sjezdovka bude vysněžena v takové vrstvě, aby množství sněhu v termínu závodu odpovídalo požadavkům pořadatele
- Rolba i s řidičem bude poskytnuta za částku 5 tis. na jednu hodinu práce
- Ski areál zdarma poskytne veškeré ochranné sítě, které má k dispozici, toto množství však zřejmě nebude pro pořadatele dostačující
- Budova pod skokanskými můstky bude pronajata po jednotlivých patrech. Každé patro za částku 4 tis. Kč na den
- Ski areál nabídnul balíkové ceny skipasů, každý tak vyjde přibližně na polovinu původní ceny, tedy 250 Kč na osobu a den
- Přednost na lanovce pro závodníky bude během oficiálních tréninků a závodu zajištěna
- Přisvícení tratě na noc je možné, a to za minimální finanční částku
- Ski areál bezplatně poskytne parkovací plochu pro cca 50 aut na dny oficiálních tréninků a závodu
- V případě nepříznivého počasí je na trati možné použít Salmiak, pouze však jako řešení stavu nejvyšší nouze a v minimálním množství

Další nabídky ski areálu:

- Pracovníci ski areálu za částku 260 Kč na hodinu
- 20 lůžek v budově pod skokanskými můstky za 300 Kč na osobu a noc
- Catering (restaurace u dolní stanice lanovky)
- Kompletní zázemí pro TV (vybudováno pro MS v klasickém lyžování 2009)

TECHNICKÉ ZABEZPEČENÍ ZÁVODU

Pojištění závodu

Podle regulí musí být každý závod pojištěn, výše pojistky se liší podle typu závodu (EP,SP,MS atd.). Závod SP musí být pojištěn na 1 mil.–3 mil. CHF (17,548 mil–52,644 mil. Kč). Zařízení tohoto pojištění si může pořadatel sjednat přímo s FIS (*KOČÁRNÍKOVÁ 2010*).

Rozhodčí

Rozhodčí na závod přidělí pořadatel FIS, avšak pokud má pořadatel zájem, může o konkrétní rozhodčí zažádat. My bychom požádali o účast české rozhodčí Hanky Kalužíkové.

Přadatel musí na FIS odeslat paušální částku 15 tis. USD (282,855 tis. Kč), ze které bude pokryta všem rozhodčím a zástupcům FIS doprava a odměny. Pokud se FIS do této částky nevejde, musí zbytek doplatit ze svých zdrojů.

Doprava

Nejen pro organizátory, ale i pro VIP hosty a rozhodčí bude taktéž nutné zajistit dopravu. Po celý týden chceme mít k dispozici čtyři auta s řidiči.

Technická četa, stavba a údržba tratě

Nejprve bude jmenována technická četa, která postaví trať. Stavbu tratě dostane na starost stejná osoba jako při SP v Mariánských Lázních v roce 2008. Tato osoba si k sobě sežene přibližně patnáct pracovníků, kteří mají se stavbou boulové tratě zkušenosti. Budou vytvořeny tři skupiny, zodpovědné za konkrétní části tratě. Dále budou osloveni dobrovolníci, kteří by na trati pomáhali (stavba sítí, praporů, bran, stanů atd.). Pokud nebude sehnáno dostatek dobrovolníků, bude oslovena agentura specializující se na zprostředkování pracovní síly.

Ochranné sítě, nutné k předepsanému oplocení tratě, budou vypůjčeny ve ski areálech Ještěd, Tanvaldský Špičák, Harrachov a Špindlerův Mlýn. Dále bude muset být vyrobeno přibližně třicet praporů, z toho patnáct modrých a patnáct červených. Startovní a cílová brána bude buď vypůjčena a nebo koupena. Sponzorské bannery budou větším sponzorům vyrobeny na míru (na jejich náklady), menší sponzoři si bannery zajistí sami. Dále zajistíme reklamní cedule do cíle a na tiskové konference, reklamní cílové sloupy a stupně vítězů. Potřebné nářadí (lopaty, krumpáče, rýče, šroubováky, vrtačky) zapůjčí ski areál, další materiál (pásky, provázky, Salmiak, barvy..) dokoupí pořadatel.

Spojení

Na trati je nutné zajistit spojení mezi organizátory, a to jak během příprav, tak během závodu a následné likvidace. Od specializované firmy bude na sedm dní pronajato zhruba třicet digitálních vysílaček.

Ozvučení

K ozvučení závodu budeme potřebovat 4 – 6 reprobeden, mixážní pult a mikrofon. Opět bude využito služeb specializované firmy. Co se týče „speakera“ a „DJ“, oslovíme místní radiostanice, u kterých počítáme se vstřícným přístupem.

Stany

Na trati je potřeba postavit pět stanů. Jeden na startu pro závodníky (stačí až na den závodu), a čtyři pod tratí (rozhodčí, časomíra, cílový stan pro závodníky, „DJ“). Firmě, která tyto stany pronajímá, bude sděleno kdy a kde mají stany stát, o zbytek se postará sama firma. V případě potřeby bude mít k dispozici pracovníky technické čety. Do stanů dodáme židle, stoly a vytápění.

Osvětlení

Přisvícení tratě na noční práce a ostrahu areálu bude zajištěno světly ze skokanského areálu. Vzhledem k vysoké intenzitě světla bude stačit, když bude rozsvícen jeden stožár. Ski areál si toto přisvícení nebude účtovat.

Bezpečnostní služba

K ostraze areálu bude využito služeb bezpečnostní agentury, která zajistí celodenní ochranu. Během příprav (pondělí - čtvrtek) chci mít na trati chtěli 3 - 5 jejích pracovníků, přes závod (pátek – neděle) pak až patnáct. Hlídat bude potřeba nejen areál, postavené stany, ozvučení apod., ale i týmová auta na parkovišti během závodu a prostory pro VIP osoby.

„Press room“

Místnost pro novináře bude zajištěna v budově pod skokanskými můstky. Z této místnosti je prosklenou stěnou vidět přímo na trať. Celá budova je internetově zasíťována. K dispozici zde budou i dva pevné počítače.

Televizní přenos

Pro MS v klasickém lyžování 2009 bylo ve skokanském areálu vybudováno kompletní zázemí pro televizi (energetika, trať atd.). Toto zázemí je tím pádem i v blízkosti boulové trati. Jeho využití je možné.

Velkoplošná obrazovka

Velkoplošná obrazovka v cílovém prostoru není nutností, ale může zvýšit úroveň celého závodu. Proto jsem se rozhodla tuto možnost využít. Pečlivě ještě zvážím její umístění. Diváci na ni musí mít perfektní výhled, zatímco rozhodčí na ni podle pravidel vidět nesmí.

Lékařská služba

Ski areál Ještěd má vynikající vztahy s pracovníky horské služby, proto by neměl být problém zajistit jejich přítomnost při oficiálních trénincích a závodech. Během tréninků a závodu budou na trati tři posádky se saněmi. Pod sjezdovkou pak připraveny dvě sanitky. V případě vážnějšího zranění bude pacient dopraven helikoptérou do liberecké nemocnice.

Časomíra

Časomíru, odpovídající předepsaným pravidlům, zajistí přímo FIS.

Závodní kancelář

Závodní kancelář bude zřízena taktéž v budově pod skokanskými můstky. O vše se budou starat 3 – 4 pracovníci, kteří sestaví a rozešlou národním lyžařským asociacím propozice (během listopadu 2010). Později budou přijímat závazné přihlášky jednotlivých týmů a komunikovat s místy, kde budou týmy ubytovány. Každý tým by měl v závazné přihlášce vyplnit informaci o tom, na jakou frekvenci jsou naladěny jeho vysílačky, aby nedocházelo ke kolizi s frekvencemi vysílaček např. horské služby apod. Seznam frekvencí vysílaček jednotlivých týmů bude potom předán Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ), který bezplatně poskytne krátkodobé povolení na akci (RAŠKA 2010).

Při příjezdu se všechny týmy zaregistrují v závodní kanceláři, kde každý jejich člen obdrží akreditaci a zaplatí startovné. Pracovníci závodní kanceláře budou rovněž zastupovat funkci recepcí hotelů, kde bude zajištěno ubytování. Týmy tak rovnou dostanou přesné informace a klíče od pokojů.

Ubytování

Ubytování budu zajišťovat pro 210 osob. Organizátoři využijí 20 lůžek v budově pod skokanskými můstky (v budově funguje i restaurace, u které bude dojednána polopenze), dalších 10 lůžek s polopenzí bude objednáno v hotelu Pytloun v centru Liberce. Ubytování týmů, rozhodčích, zástupců FIS a VIP hostů bude zajištěno v hotelu Babylon.

Startovní čísla

Nechám vyrobit 100 kusů startovních čísel, v rozmezí 1 – 50 pro každou kategorii. Prvních třicet čísel bude rozděleno podle průběžného pořadí závodníků v seriálu SP, zbylá čísla budou rozlosována. Číslo „1“ v každé kategorii je nahrazeno číslem žlutým, označujícím vedoucího závodníka SP. Dále bude pro každou kategorii

vyrobena jedno modré číslo, které označuje celkového vítěze SP z minulé sezóny. Zálohu na startovní čísla vybírat nebudu, závodníci si je budou moci ponechat.

Skipasy

Ski areál přislíbil pro týmy balíkové ceny skipasů. Zároveň bude pro závodníky zajištěna přednost na lanovce během závodu i oficiálních tréninků.

Catering

V restauraci ve ski areálu (součást budovy pod skokanskými můstky) bude dojednán catering. Občerstvení bude připravováno pro organizátory během celých příprav tratě, během závodu i pro závodní týmy, novináře a VIP hosty.

Doprovodný program

Pro všechny účastníky SP bude po závodě připravena party. Uspořádána bude v jednom z libereckých klubů, či restaurací.

PROPAGACE

Jedním z nejdůležitějších aspektů pořádání každé sportovní akce je její dobrá propagace. Právě na ni bych chtěla vyčlenit nejvyšší finanční částku. Nechám vyrobit zhruba 120 plakátů, 100 jich umístíme do Liberce, Jablonce nad Nisou a jejich okolí, zbytek do Prahy. Dále bude vyrobeno 10 billboardů, které budou umístěny v Liberci a podél hlavního tahu z Prahy do Liberce. Propagace bude probíhat i prostřednictvím televize, tisku, rozhlasu, reklamních předmětů, letáků a sociálních sítí na internetu (Facebook, Twitter apod.).

7.2 EKONOMICKÁ STRÁNKA

Rámcový rozpočet (viz P. 13 Tab. 9 *Položkový rozpočet na SP na Ještědu, předpokládané výdaje*), který jsem vytvořila, je rozdělen na dvě části. V první části jsou rozepsány náklady na technické zabezpečení tratě, které vyplývají z předběžného jednání se ski areálem.

Finančně nejnáročnější bude výroba sněhu, která musí začít již v prosinci 2010. Protože je sníh ve ski areálu vyráběn z pitné vody, bude cena jeho výroby mnohonásobně vyšší, než ve střediscích, kde na jeho výrobu používají vodu užitkovou.

Další finančně náročnou položkou je pronájem sjezdovky. Naopak ušetřit bych mohla na pronájmu sítí, startovní a cílové brány a reklamních sloupů a cedulí. Vše bude bezplatně zapůjčeno v ostatních lyžařských střediscích a nebo zajištěno barterovými smlouvami s drobnějšími partnery. Předpokládané náklady na technické zabezpečení tratě jsou 1 151 tis. Kč.

Druhou část mého rozpočtu tvoří náklady na technické zabezpečení závodu. Na zajištění spojení, ozvučení, stanů a ostrahy budou najaty specializované firmy. S cílem ušetřit na nákladech za dopravu budou osloveny především firmy, které mají sídlo v Libereckém kraji. Jako příklad uvádím firmu Celtima, s.r.o. (pronájem a zabezpečení stanů), mající sídlo přímo v Liberci. Catering zajistím v restauraci ve ski areálu, opět tak ušetřím na nákladech na dopravu. Noční osvětlení tratě, nižší ceny ski pasů a bezplatné parkování zajistí ski areál. Dopravu a technické vybavení závodní kanceláře a místnosti pro novináře zajistím opět barterem s firmou Impromat, s.r.o., která se osvědčila už při SP v Mariánských Lázních. Materiální vybavení závodní kanceláře a místnosti pro novináře poskytnou drobní sponzoři.

Opomenut nesmí být poplatek za zařazení závodu do sezónního kalendáře závodů FIS, poplatek za pojištění závodu a paušální částka 15 tis. USD (282,855 tis. Kč), kterou má FIS k dispozici od pořadatele na zaplacení dopravy a odměn rozhodčím a svým činovníkům.

Peněžní odměny („prize money“) pro prvních deset závodníků v každé kategorii jsou min. 15 tis. CHF (262,86 tis. Kč).

Částka, která bude zaplacená za ubytování týmů, rozhodčích a činovníků FIS, VIP hostů a organizátorů, se může vyšplhat až na 1 797,986 tis. Kč. Pro snížení nákladů zkusím dohodnout výhodnější ceny ubytování. V hotelu Babylon částku

85 CHF (cca 1 500 Kč) včetně polopenze a poplatku za parkování na osobu a noc pro členy závodních týmů, rozhodčí a zástupce FIS. Částku 100 CHF (cca 1770 Kč) včetně polopenze a poplatku za parkování pro VIP hosty. V hotelu Pytloun pak částku 700 Kč včetně polopenze na osobu a noc. Ušetřeno tak může být až 490 tis. Kč (*HOTEL. CZ, a.s.*).

Nejvyšší finanční částku vyčlením na propagaci, na které především závisí úspěšnost celé akce.

Uspořádání SP na Ještědu mě bude jako pořadatele stát přibližně 9 500 tis. Kč. Finance je však nutné sehnat nejen na pokrytí předpokládaných nákladů, ale i na plat pořadatele (hlavní pořadatel, produkční, grafické...). Paušální částka za produkční služby obvykle bývá 15 % z celkové předpokládané částky. V případě SP na Ještědu je to tedy 1 412,426 tis. Kč. V ideálním případě na závod seženu částku okolo 11 000 tis. Kč.

V tabulce příjmů (viz. *tab. 10 Předpokládané příjmy*) uvádím vybrané startovné. Předpokládaný počet zúčastněných závodníků a členů jejich doprovodu je 150. Na startovním bude vybráno 33,750 tis. CHF (cca 597,375 tis. Kč). Mezi pořadatelem a ski areálem byla uzavřena barterová smlouva na 30 % celkových nákladů, vyčíslených areálem. Město Liberec přislíbilo grant 200 tis. Kč. Od partnerů dostanu celkovou částku okolo 10 000 tis. Kč.

Tab. 10 Předpokládané příjmy

	Celková částka (v tis. Kč)
Startovné	597,375
Grant od města	200
Generální partner	4 000
Hlavní partner 1	2 200
Hlavní partner 2	2 000
Hlavní mediální partner	1 200
Ostatní partneři	800
Celkem	10 997,38

7.3 MARKETING

Rozdělení reklamní plochy

Celková reklamní plocha je rozdělena na reklamní plochu volnou, určenou pro partnery závodu, a reklamní plochu rezervovanou dle organizátorské smlouvy s FIS pro stálé partnery FIS.

Struktura partnerů závodu

- 1 generální partner
- 2 hlavní partneři
- Ostatní partneři - peněžití
 - materiální
 - barter
- 1 hlavní mediální partner
- Ostatní mediální partneři

Vzhledem ke skutečnosti, že i samotný ski areál má své generální partnery, musím pro závod najít takové partnery, jež nebudou kolidovat s partnery areálu. Generálními partnery Ski areálu Ještěd jsou Husky CZ, s.r.o., Auto Hase, autorizovaný dealer Volvo, Amer sports Czech Republic, s.r.o. a Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

Generální partner

Nabídka:

- 30 % reklamní plochy
- Prezentace na trati (můstky, postranní oplocení) z pohledu televizních kamer
- Prezentace na startovní a cílové bráně
- Prezentace na cílových sloupech
- Prezentace na stěnách za stupně vítězů a na stěně pro interview

- Presentace na startovních číslech
- Presentace na všech oficiálních tiskovinách, billboardech a plakátech
- Rozhlasové kampaně a spoty
- Televizní přenos (buď přímý, nebo ze záznamu)
- Speciální servis pro partnera a jeho klienty

Vhodným generálním partnerem by byla společnost Telefónica O2 Czech Republic, a.s. Oblast telekomunikace má obrovský potenciál a slibnou budoucnost. Společnost zaměřuje svou reklamu především na mladou generaci a myslím si, že investice do tak významné sportovní akce by se jí mohla vyplatit. Předpokládám totiž, že tato cílová skupina, na kterou je reklama zaměřena nejvíce, bude tvořit naprostou většinu diváků na našem závodě. Společnost Telefónica O2 Czech Republic, a.s. by tak reklamou zasáhla velké množství svých potenciálních zákazníků.

Hlavní partner 1

Nabídka:

- 20 % reklamní plochy
- Presentace na startovní a cílové bráně
- Presentace na cílových sloupech
- Presentace na startovních číslech
- Presentace na stěně pro interview
- Presentace na stěně za stupni vítězů
- Presentace na plakátech, letácích, billboardech
- Nabídka produktů a služeb společnosti v místě pořádání akce
- Speciální servis pro partnera a jeho klienty

Ideálním hlavním partnerem by byla společnost Red Bull, Česká republika s.r.o. Společnost se prokazuje velkými sympatiemi k adrenalinovým sportům a podepsala se pod mnoho celosvětově proslulých adrenalinových show. Cílovou skupinou této společnosti je opět mladší generace, vyznávající trend svobodného a nespoutaného života. Kombinace adrenalinových sportů a energetických nápojů k tomuto trendu bezpochyby přispívá.

Hlavní partner 2

Nabídka:

- 20 % reklamní plochy
- Presentace na všech oficiálních tiskovinách
- Presentace na plakátech, billboardech a letácích
- Presentace na stěnách za stupni vítězů a pro interview
- Speciální servis pro partnera a jeho klienty

Zde oslovím společnost Komerční banka, a.s., která se mimo jiné zabývá i podporou mladých lidí. Pro dospívající a studenty od dvaceti do třiceti let připravila možnost založení výhodného konta G2. Presentace Komerční banky na SP v jízdě v boulich by mohla rozšířit řady jejích klientů.

Hlavní mediální partner

Nabídka:

- Presentace na všech oficiálních tiskovinách
- Presentace na plakátech, billboardech a letácích
- Presentace na stěnách za stupni vítězů a pro interview

Jako nejlepšího mediálního partnera si představuji Českou televizi, v ideálním případě ČT 2. Má ověřenou kvalitu sportovních přenosů a největší pokrytí analogovým i digitálním signálem z výběru televizí, které sportovní akce přenášejí.

Ostatní partneři

S ostatními drobnými partnery budou uzavřeny peněžní, materiální a barterové smlouvy.

8. SWOT ANALÝZA

Provedla jsem SWOT analýzu ještědského ski areálu vzhledem k pořádání SP v jízdě v boulich.

S – Strenghts, silné stránky

Dostupnost

Nejsilnější stránkou ski areálu je jeho dostupnost. Z Prahy do Liberce po dálnici E 65 je to 88 kilometrů. Kromě vlastního auta lze využít možnost cesty autobusem se společnostmi Student Agency, s.r.o., České dráhy, a.s., či ČSAD Jablonec nad Nisou, a.s., které vypravují autobusy téměř každou hodinu. Od centra Liberce je ski areál Ještěd vzdálen pět kilometrů, od Jablonce nad Nisou pak dvanáct. Z řad obyvatel těchto sportu zasvěcených měst očekáváme vysokou diváckou účast. Diváci, kteří budou chtít na SP v jízdě v boulich přijet z jiné části republiky, mají možnost sehnat ubytování jakékoliv kategorie i vzdálenosti od ski areálu. Využitím městské hromadné dopravy jak v Jablonci nad Nisou, tak v Liberci, navíc ušetří starosti s parkováním a peníze za benzin. Z centra Liberce jezdí do ski areálu tramvaj každých deset minut.

Velikost a popularita

Ski areál Ještěd patří mezi největší a nejnavštěvovanější lyžařská střediska v České republice. Za vysokou návštěvnost vděčí i nedalekým běžeckým okruhům ve Vesci a televiznímu vysílači Ještěd – doméně Libereckého kraje.

Vybavenost a zázemí

Ve Ski areálu Ještěd se konaly např. SP ve skocích na lyžích, Olympiáda dětí a mládeže i MS v klasickém lyžování v roce 2009. Středisko je tedy na vrcholné sportovní akce profesionálně vybaveno (televizní zázemí, kvalitní lanovky, kompletní zázemí pro diváky) a má s jejich pořádáním zkušenost.

Pozice sjezdovky

Sjezdovka Slalomák, vybrána pro SP v jízdě v boulích, je otočena na sever, tudíž nehrozí tak rychlé odtávání sněhu během slunečných dnů a teplého počasí.

W – Weaknesses, slabé stránky

Partneři areálu

Ski areál má své vlastní partnery, což komplikuje mé jednání s partnery závodu. Mohu oslovit pouze takové partnery, kteří nebudou v kolizi s těmi areálovými. Partneři ski areálu navíc zastupují oblasti jako jsou telekomunikace, auta, či sportovní oblečení. Ideální partneři pro SP v jízdě v boulích pochází právě z těchto oblastí. Řešením by byla totožnost areálových partnerů s partnery závodu.

Výroba sněhu

Vzhledem k tomu, že sníh je ve ski areálu vyráběn z pitné vody, výroba 14 tis. m³ sněhu, které jsou potřeba k realizaci SP v jízdě v boulích na Ještědu, se velmi prodrazí.

Profil sjezdovky

Cílový prostor pod boulovou tratí musí mít sklon 5 ° +/- 5 °. V místě, kde by se měl nacházet, je však sjezdovka velmi prudká. Bude proto nutné připravit zde 8 tis. m³ sněhu a cílový prostor vytvořit uměle.

O – Opportunities, příležitosti

Zviditelnění

Ski areál Ještěd bude propagován na všech oficiálních tiskovinách, plakátech, billboardech, letácích, v rozhlasových kampaních a spotech i v televizním vysílání. Toto zviditelnění ski areálu přispěje ke zvýšení návštěvnosti nejen během konání závodu, ale i do budoucna, neboť mnoho návštěvníků se bude vracet. Zvýší se tak tržby střediska i místních restaurací a bufetů.

Noví partneři

Ski areál Ještěd může díky SP v jízdě v boulich získat nové partnery, kteří budou chtít toto lyžařské středisko podporovat.

Možnost opakování

V případě úspěšného uspořádání SP se může tento podnik do ski areálu Ještěd v budoucnu pravidelně vracet, což by bylo výhodné pro pořadatele i pro ski areál.

Využití sněhu, vyrobeného na stavbu tratě

Sníh bude vyráběn od začátku zimy. Sjezdovka bude vysněžena v silné vrstvě, která bude v termínu pořádání SP rozhrnuta a použita na stavbu tratě. Větší množství sněhu na sjezdovce znamená lepší lyžařské podmínky pro návštěvníky ski areálu a možnost prodloužení sezóny na této sjezdovce pro provozovatele.

T – Threats, hrozby

Počasí

V případě příliš teplého počasí během zimy nebude možné vyrobit požadované množství sněhu. Přijde-li během závodu hustá mlha a rozhodčí ze své tribuny závodníka neuvidí, může být závod zrušen. Hrozbou je i riziko opakování situace z SP v Mariánských Lázních, kdy se Českou republikou ráno před závodem prohnal hurikán Emma a konání závodu bylo vážně ohroženo.

Jednání s partnery

Na závod potřebuji sehnat částku okolo 11 mil. Kč. V první řadě se mi nemusí podařit sehnat vhodné partnery. Pokud je seženu, ti mohou z různých důvodů z participace na závodě odstoupit podobně, jako tomu bylo při SP v Mariánských Lázních.

Negativní zkušenosti z předešlých akcí

Konání několika významných sportovních akcí se v minulosti neobešlo bez organizačních, finančních a technických problémů. Ski areál nám může nastolit přísnější podmínky, aby se tyto problémy neopakovaly.

Kolize s jinou významnou sportovní akcí

Pořadatelství SP v jízdě v boulich je připravováno minimálně dva roky dopředu. Hrozí, že v plánovaném termínu se ve středisku sejdou dvě významné sportovní akce a středisko nebude schopné tuto zátěž zvládnout (kolaps parkovišť, obsazení budovy pod skokanskými můstky, zavření sjezdovek pro veřejnost, nedostatek času na zasněžení sjezdovek apod.). Vše povede k nutnosti zrušení jedné z akcí. Hrozbou je i konání jiné atraktivní sportovní akce jinde v republice, které mohou dát diváci přednost.

9. ZÁVĚR

Vypracování projektu organizace SP v jízdě v boulích pro mě bylo velmi přínosné. Mohla jsem v něm zužitkovat zkušenosti závodnice v jízdě v boulích, která se v SP pohybuje již sedm let a vědomosti, které jsem nabyla během studia sportovního managementu.

Díky studiu a vrcholovému sportu jsem si uvědomila, že dobrý sportovní manažer není jen obchodník, který umí dobře prodat „svého“ sportovce, ale je to především věčný student mnoha oblastí. Vyzná se v ekonomii, která je neustále plná změn, má cit pro zacházení s penězi, dokonale ovládá marketing a zároveň je psychologem, který v krátkém čase dokáže odhadnout každého člověka, se kterým jedná. Uzavírá s potenciálními partnery co nejvýhodnější smlouvy, ale neztrácí při tom svou lidskost. Sportovec, kterého „prodává“, totiž není jen zboží, ale především člověk, mající své potřeby. Proto je vazba mezi sportovcem a jeho manažerem velmi důležitá. I já se mohu věnovat vrcholovému sportu právě díky sportovním manažerům.

Jako závodnice vidím závody SP pouze z jedné strany. Dorazím na místo konání, zaplatím startovné a dále se starám jen o vlastní výkon. Tento projekt mě však přesvědčil, že zorganizovat tak velkou sportovní akci není vůbec jednoduché. Já osobně vidím v uspořádání SP víc záporů, než kladů. Organizace SP je dlouhodobý proces, který začíná minimálně dva roky před plánovaným termínem, a to podáním žádosti na FIS o přidělení pořadatelsství. V první řadě se jako pořadatel musím domluvit se SLČR, který mě na základě naší dohody oním pořadatelsstvím pověří. Už to může mít určitá úskalí. Dále je nutné věnovat hodně času podrobnému letnímu zaměření sjezdovky, neboť ta v zimě vypadá zcela odlišně a není dobře patrný její profil. Ze zaměření sjezdovky na Ještědu vyplynulo, že cílový prostor musí být postaven v místě, kde je sjezdovka nejprudší. To obnáší výrobu obrovského množství sněhu, který je na Ještědu navíc vyráběn z pitné vody, takže výroba bude finančně velmi náročná. Ski areál Ještěd leží v poměrně nízké nadmořské výšce (540 - 1000 m.n.m.). V případě teplejší zimy zde teploty neklesnou pod bod mrazu a výroba sněhu tak nebude vůbec možná. Co se týče stavby tratě, rolba a skútry mohou na sjezdovku vyjet až po skončení provozu pro veřejnost, což může zásadně prodloužit dobu příprav. Nejzásadnějším problémem jsou však finance. Na celý

projekt je nutné sehnat částku okolo 11 mil. Kč. Jako pořadatel musím zaplatit i paušální částku 15 tis. USD (282,855 tis. Kč) na dopravu a odměny rozhodčím a 15 tis CHF (262,860 tis. Kč) na odměny závodníkům. Dále platím umístění „mého“ závodu do kalendáře závodů FIS a pojištění celého závodu. Překvapila mě částka, kterou bych zaplatila za ubytování všech zúčastněných. Hrozí, že mi hotely nevyjdou vstříc a za ubytování budu muset platit standardní částky.

Sehnat takové partnery, díky kterým pokryji veškeré náklady a ještě zbude odpovídající částka na mou odměnu, nebude jednoduché. Troufám si i tvrdit, že v reálu je to prakticky nemožné a v budoucnu by mě čekalo splácení dluhů.

Na druhou stranu má organizace SP i své klady. Pokud se mi podaří sehnat vhodné partnery a od začátku sezóny budou i vhodné podmínky pro výrobu sněhu, mohu uspořádat kvalitní závod. Finanční výnos z tohoto závodu nebude velký, ale v případě úspěchu by se mohlo konání SP opakovat v ještědském ski areálu každý rok. Finanční výnosy by se postupně zvyšovaly. Organizace SP na Ještědu by také mohla oživit turistiku v Libereckém kraji a do povědomí Čechů by se dostal i sport samotný. Úspěšné uspořádání SP na Ještědu by také mohlo být prvním krokem k nastartování kariéry špičkové manažerky sportovních akcí.

Během tohoto projektu jsem vše konzultovala s pořadatelem SP v Mariánských Lázních, se zástupci FIS, vedením SLČR, pracovníky pojišťoven, vedením ski areálu, i s provozovateli hotelů a restaurací v Libereckém kraji. Ač má organizace SP v jízdě v boulích na Ještědu bezpochyby mnoho pozitiv, negativa u mě převažují. V praxi bych se do tohoto projektu pravděpodobně nepouštěla.

10. POUŽITÁ LITERATURA

BACOVSKÝ, Matěj - TILSCH, Jiří. *Skimoguls* [online]. c2008, [cit.2010-03-05]. <<http://www.skimoguls.cz/?t=about>>.

DRUCKER, Peter. *Řízení v době velkých změn*. 1. vyd. Praha: Management press, 1998. 275 s. ISBN 80-85943-78-6.

FIS (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE SKI). *Course specifications* [online]. [cit.2010-04-01]. <<http://www.fis-ski.com/data/document/07-mogul-spec-mog-final.pdf>>.

FIS (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE SKI). *Freestyle skiing rules - homologations* [online]. c2003, [cit.2010-04-01]. <<http://www.fis-ski.com/uk/disciplines/freestyle/freestyle-skiing-rules/homologations.html>>.

FIS (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE SKI). *International competition rules 2008* [online]. c2008, [cit.2010-04-01]. <<http://www.fis-ski.com/data/document/icr-08-freestyle-print-version.pdf>>.

FIS (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE SKI). *World cup rules 2009-2010* [online]. c2009, [cit.2010-04-01]. <<http://www.fis-ski.com/data/document/wcrules102.pdf>>.

GSMA, S.R.O. *GSMA, jsme PRODIGY naší branže* [online]. c2006 [cit.2010-03-15]. <<http://www.gsma.cz/generator.php?idAktualni=3&jazyk=cz>>.

HOLUB, Radek. Česko. *Snow*, roč. 7, 2008, č. 43 Time, s. 44–47.

HOTEL CRISTAL PALACE, a.s. *Ceník* [online]. [cit.2010-04-03]. <<http://www.cristalpalace.cz/clanky/cenik>>.

HOTEL. CZ, a.s. *Hotel Babylon ***** - ceník* [online]. [cit.2010-04-12]. <<http://babylon.hotel.cz/pricelist/>>.

HOTEL. CZ, a.s. *Hotel Pytloun Liberec *** - ceník* [online]. [cit.2010-04-12]. <<http://pytloun.hotel.cz/pricelist/>>.

HOTEL KRAKONOŠ, s.r.o. *Ceník ubytování* [online]. [cit.2010-04-03]. <<http://www.hotelkrakonos.eu/cs/ceniky/cenik-ubytovani/>>.

HUŇÁT, Alexander. *Marketing* [online]. c2006-2009, [cit.2010-04-03]. <<http://www.vlastnicesta.cz/akademie/marketing/>>.

KOČÁRNÍKOVÁ, Ivana (Kooperativa pojišťovna, a.s., Vinna Insurance Group). *Pojištění závodu SP na částku 1 mil.–3 mil. CHF (17,548 mil–52,644 mil. Kč)*. 9. dubna 2010. [cit.2010-04-15]. Osobní komunikace.

MARGRETA, Joan - STONE, Nan. *Co je to management*. 1. vyd. Praha : Management press, 2004. 208 s. ISBN 80-7261-106-2.

MILGROM, Paul – ROBERTS, John. *Modely rozhodování v ekonomii a managementu*. 1. vyd. Praha: Grada publishing, s.r.o., 1997. 824 s. ISBN 80-7169-411-8.

PETRŽELOVÁ, Jana. *Encyklopedie ekonomických a právních pojmů pro školy i veřejnost*. 1. vyd. Praha: Linde Praha, a.s., 2007. 286 s. ISBN 978-80-7201-643-3.

RAŠKA, Michal (CETRA, s.r.o.). *Poskytnutí krátkodobého povolení na frekvence vysílaček od Českého telekomunikačního úřadu*. 5. dubna 2010. [cit.2010-04-15]. Osobní komunikace.

SKI AREA MARIÁNSKÉ LÁZNĚ. *Ski area Mariánské Lázně – sport bez hranic!* [online]. c2006 [cit.2010-03-05]. <<http://www.skiarea.cz/>>.

SKI KLUB ŠUMPERK. *Akrobatické disciplíny* [online]. c2008 [cit.2010-03-15]. <<http://www.skiklub-su.cz/index.php?a=cat.122#>>.

SPORTOVNÍ AREÁL JEŠTĚD, a.s. *Mapa areálu* [online]. [cit.2010-04-08]. <<http://www.skijested.cz/zima/ski-areal-jested/mapa-arealu> >.

STŘELEČ, Jiří. *SWOT Analýza* [online]. c2006-2009, [cit.2010-04-10]. <<http://www.vlastnicesta.cz/akademie/marketing/marketing-metody/swot-analyza/>>.

VODÁČEK, Leo - VODÁČKOVÁ, Olga. *Moderní management v teorii a praxi*. 2. vyd. Praha : Management press, 2006. 296 s. ISBN 80-7261-143-7.

WIKIPEDIE, Otevřená encyklopedie. *Marketing* [online]. Last revision 8th of April 2010 [cit.2010-04-01]. <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Marketing>>.

11. SEZNAM PŘÍLOH

- P. 1 Seznam homologovaných tratí
- P. 2 Parametry tratě
- P. 3 Obr. 3 Deska s logy partnerů
- P. 4 Obr. 4 Prezentace log partnerů na plakátě
- P. 5 Tab. 4 Sponzorské plnění
- P. 6 Propozice SP v Mariánských Lázních
- P. 7 Vyplněný přihlašovací formulář finského týmu
- P. 8 Startovní listina – ženy
- P. 9 Postupový „pavouk“ – ženy
- P. 10 Výsledková listina - ženy
- P. 11 TD accident report
- P. 12 Podklady nutné pro přípravu sněhu a stavbu tratě
- P. 13 Tab 9. Položkový rozpočet na SP na Ještědu, předpokládané výdaje

FIS Freestyle

Homologated Courses

02. Okt. 03

NAT	Place	Course	Coursename	Homologation Number	Type	Place and Date
AND	Soldeu el Tarter	MOGULS	Stadibump	7194.001.99	full	MILANO (ITA), OCTOBER 1999
AUS	Mt. Buller	AERIALS	International Aerial Site	7158.002.93	provisional	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
		AERIALS	Mt. Buller Aerial World Cup	7186.001.97	full	WHISTLER (CAN), SEPTEMBER 1997
		MOGULS	Wood Run	7157.001.93	full	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
	Mt. Hotham	MOGULS	Imagine	7198.003.99	full	MILANO (ITA), OCTOBER 1999
AUT	Altenmarkt	AERIALS	Tauernkar	7020.014.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		ACRO	Slalomhang Unterberg	7019.013.90	provisional	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Unterberg Steilhang	7093.001.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		MOGULS	DSB-Hang	7018.012.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
	Kirchberg	ACRO	Maierl	7166.002.94	full	LA CLUSAZ (FRA), OCTOBER 1994
		MOGULS	Jufenalm	7165.001.94	full	LA CLUSAZ (FRA), OCTOBER 1994
CAN	Blackcomb	AERIALS	School Marm	7058.024.91	full	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		AERIALS	J.J.'s Jump	7210.003.00	full	BAD GRIESBACH (GER), OCTOBER 2000
		ACRO	Wishbone	7057.025.91	provisional	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		MOGULS	Overbite	7056.026.91	full	ROME (ITA), OCTOBER 1991
	Calgary	MOGULS	Mogul Course Nakiska	7001.001.87	full	CALGARY (CAN), NOVEMBER 1987
	Fernie	AERIALS	Silver Fox	7221.001.03	full	STRASBOURG (FRA), MAY 2003
		MOGULS	Bear Run	7224.002.03	provisional	STRASBOURG (FRA), MAY 2003
	Fortress Mountain	AERIALS	Aerial Site	7155.004.93	full	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
		ACRO	Lower 3rd chute	7156.005.93	full	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
		MOGULS	4th chute	7154.003.93	full	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
	Mont Gabriel	AERIALS	Guy Normandin	7017.011.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Tamarack	7015.009.90	provisional	MONTREUX (SUI), MAY 1990
	Mont Tremblant	AERIALS	Ryan	7176.008.98	full	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
		ACRO	Johanssen	7177.009.98	full	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
		MOGULS	Cossak	7175.010.98	full	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
CHN	Yabuli	AERIALS	Freestyle Ski Area	7174.002.95	full	PARK CITY (USA), OCTOBER 1995
FIN	Himos	ACRO	Mökös	7197.002.99	full	MILANO (ITA), OCTOBER 1999
	Pyhänturi	AERIALS	Aerial course	7029.026.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		ACRO	Ballet course	7028.022.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Mogul Course	7027.021.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
	Ruka	AERIALS	Battery Air	7227.005.03	full	STRASBOURG (FRA), MAY 2003
		MOGULS	Battery Run	7226.004.03	full	STRASBOURG (FRA), MAY 2003
	Salla	MOGULS	Arskan Rinne	7228.006.03	full	STRASBOURG (FRA), MAY 2003
FRA	Alpes d' Huez	MOGULS	Signal	7231.007.03	full	ZÜRICH (SUI), OCTOBER 2003
	Courchevel	ACRO	Le Rocher Blanc	7065.002.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
	La Clusaz	AERIALS	Ceur Village	7049.038.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
		ACRO	Crêt du Merle	7048.037.90	provisional	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
		MOGULS	Crêt du Loup	7047.036.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
	La Plagne	AERIALS	Stade des Colosses	7044.035.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
		ACRO	Stade des Colosses	7043.034.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
		MOGULS	Stade des Colosses	7042.033.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
	Le Sauze	ACRO	Bergères	7040.003.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		MOGULS	Le Dome	7039.032.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
	Morzine	AERIALS	La Cruzat	7051.040.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
		MOGULS	La Cruzat	7050.039.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
	Saint-Lary	MOGULS	Espiaube	7218.002.01	full	ZÜRICH (SUI), OCTOBER 2001
	Tignes	AERIALS	Stade Internationale	7011.002.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		ACRO	Stade Internationale	7012.006.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Stade Internationale	7010.001.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990

FIS Freestyle

Homologated Courses

02. Okt. 03

NAT	Place	Course	Coursename	Homologation Number	Type	Place and Date
GER	Arber	MOGULS	Weltcupstrecke	7213.004.00	provisional	BAD GRIESBACH (GER), OCTOBER 2000
	Bad Wiessee	MOGULS	Am Sonnenbichl	7143.008.92	provisional	TOKYO (JPN), OCTOBER 1992
	Garmisch-Partenkir	MOGULS	Kandahar	7179.001.96	full	CHRISTCHURCH (NZE), MAY 1996
	Oberjoch	AERIALS	Iseler	7023.017.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		ACRO	Idealhang	7022.016.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Wiedhag	7021.015.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Standard	7168.004.94	full	LA CLUSAZ (FRA), OCTOBER 1994
		MOGULS	Gipfelhang Nebelhorn	7150.008.93	full	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
		MOGULS	Branntwein-Piste	7215.001.01	full	ZÜRICH (SUI), OCTOBER 2001
	Oberwiesenthal	ACRO	Skihang	7067.040.90	provisional	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
	Schliersee	MOGULS	Rauhkopfhang	7193.001.98	full	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
ITA	Bruneck	MOGULS	number one	7169.005.94	full	LA CLUSAZ (FRA), OCTOBER 1994
	Forni di Sopra	MOGULS	Stadio dello slalom	7116.004.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
	Livigno	AERIALS	Li-Costa	7208.009.99	provisional	MILANO (ITA), OCTOBER 1999
		MOGULS	Li-Zeta	7207.008.99	full	MILANO (ITA), OCTOBER 1999
	Ovindoli	ACRO	Genziane	7201.006.99	full	MILANO (ITA), OCTOBER 1999
	Piancavallo	AERIALS	Sauc	7055.005.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		ACRO	Casere	7054.006.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		MOGULS	Muro Salomon	7053.007.91	provisional	LAAX (SUI), JUNE 1991
JPN	Ajigasawa	MOGULS	Twister Course	7219.001.02	full	ZÜRICH (SUI), OCTOBER 2002
	Inawashiro	AERIALS	Showcase	7121.017.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		ACRO	West Piste	7120.027.91	full	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		ACRO	Amano Niwa	7133.028.91	full	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		MOGULS	Daffy	7119.016.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
	Madarao	AERIALS	Giant	7124.020.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		ACRO	Giant	7123.019.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		MOGULS	Challenger	7122.018.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		MOGULS	Mens slalom	7230.008.03	full	ZÜRICH (SUI), OCTOBER 2003
	Naeba	MOGULS	Mens slalom	7230.008.03	full	ZÜRICH (SUI), OCTOBER 2003
	Nagano	AERIALS	Aerial Hill, Izuna Kogen	7009.008.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		ACRO	Ballet Course, Izuna Kogen	7008.009.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		MOGULS	Mogul Course, Izuna Kogen	7007.010.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
	Vankei (Sapporo)	MOGULS	Mogul Course	7220.002.02	full	ZÜRICH (SUI), OCTOBER 2002
KAZ	Alma Ata - Chimbul	ACRO	Professor	7107.011.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
KOR	Hyundai Sungwoo	MOGULS	Charlie 3	7232.009.03	full	ZÜRICH (SUI), OCTOBER 2003
	Muju Resort	AERIALS	Eastern	7160.009.93	full	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
		ACRO	Rookie Hill	7161.010.93	full	LAUSANNE, SEPTEMBER 1996
NOR	Lillehammer	AERIALS	Kanthaugen Freestyle Natio	7132.003.92	full	TOKYO (JPN), OCTOBER 1992
		ACRO	Kanthaugen Freestyle Natio	7131.002.92	full	TOKYO (JPN), OCTOBER 1992
		MOGULS	Kanthaugen Freestyle Natio	7130.001.92	full	TOKYO (JPN), OCTOBER 1992
	Svarstad	AERIALS	Mester'n	7071.042.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
		ACRO	Langemann	7070.041.90	provisional	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
	Voss	AERIALS	Aerial course	7032.025.90	provisional	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Alfa Bavallen	7030.023.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
NZE	Mt. Hutt	MOGULS	Fascination	7199.004.99	full	MILANO (ITA), OCTOBER 1999
	Treble Cone	MOGULS	Sinclairs	7200.005.99	full	MILANO (ITA), OCTOBER 1999
RUS	Kirovsk	AERIALS	Aerial hill	7074.044.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
		ACRO	Latvia	7073.043.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
		MOGULS	South	7072.042.90	full	LAKE PLACID (USA), OCTOBER 1990
SPA	Panticosa	MOGULS	Pala Petrosos	7108.013.91	provisional	LAAX (SUI), JUNE 1991

FIS Freestyle

Homologated Courses

02. Okt. 03

NAT	Place	Course	Coursename	Homologation Number	Type	Place and Date
SUI	Aminona	ACRO	La Tsa	7140.006.92	full	TOKYO (JPN), OCTOBER 1992
		MOGULS	La Toulà	7141.007.92	full	TOKYO (JPN), OCTOBER 1992
	Champéry	ACRO	Crosets 2	7185.004.96	provisional	LAUSANNE (SUI), SEPTEMBER 1996
		MOGULS	Grande Conche	7183.002.96	provisional	LAUSANNE (SUI), SEPTEMBER 1996
		MOGULS	Grande Conche 2	7184.003.96	provisional	LAUSANNE (SUI), SEPTEMBER 1996
	Davos	AERIALS	Jakobshorn - Güggel	7163.011.93	provisional	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
	Grindelwald	ACRO	First Egg	7203.007.99	full	MILANO (ITA), OCTOBER 1999
	Meiringen	AERIALS	Mägisalp	7125.032.91	full	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		ACRO	Mägisalp	7138.005.92	full	TOKYO (JPN), OCTOBER 1992
		MOGULS	Hääggen	7137.004.92	full	TOKYO (JPN), OCTOBER 1992
	Monte Tamaro	MOGULS	Tamaro-Moguls	7172.001.95	full	HELSINKI (FIN), JUNE 1995
	Zermatt	AERIALS	Theodullift	7046.014.91	provisional	LAAX (SUI), JUNE 1991
		ACRO	Gandegg	7045.015.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991
		MOGULS	Garten	7013.007.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Kumme	7014.008.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
SVK	Liptovska Teplicka	ACRO	Smreciny	7212.005.00	full	BAD GRIESBACH (GER), OCTOBER 2000
SWE	Are	AERIALS	Slalombacken	7035.029.90	provisional	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Slalombacken	7033.027.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
	Hundfjället	AERIALS	Freestyle Hoppet	7038.031.90	provisional	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		ACRO	Familjebacken (Nr. 7)	7037.006.94	full	LA CLUSAZ (FRA), OCTOBER 1994
		MOGULS	WC-Backen (Nr. 2)	7036.030.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
	Örnsköldsvik	AERIALS	Freestyle Hoppet	7171.007.94	provisional	LA CLUSAZ (FRA), OCTOBER 1994
TCH	Spicak (Spitzberg)	MOGULS	Nr. 4	7153.006.93	provisional	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
	Spindlerův Mlyn	MOGULS	Cerna Sjezdovka	7151.007.93	full	OSLO (NOR), OCTOBER 1993
UKR	Skole	AERIALS	Aerials Tysovets	7026.020.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		ACRO	Ballet Tysovets	7025.019.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Tysovets	7024.018.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
USA	Breckenridge	AERIALS	Peak 9½	7061.021.91	provisional	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		ACRO	Lower Silverthorne	7060.022.91	provisional	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		ACRO	Country Boy	7136.031.91	provisional	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		MOGULS	Mach 1	7059.023.91	full	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		MOGULS	Solitude	7134.029.91	full	ROME (ITA), OCTOBER 1991
		MOGULS	Peerless	7135.030.91	provisional	ROME (ITA), OCTOBER 1991
	Deer Valley	AERIALS	White Owl	7204.001.00	full	BAD GRIESBACH (GER), OCTOBER 2000
		MOGULS	Champion	7205.002.00	full	BAD GRIESBACH (GER), OCTOBER 2000
	Heavenly Valley	AERIALS	Heavenly Launch Pad	7189.002.98	provisional	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
		ACRO	Lower World Cup	7188.003.98	full	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
		MOGULS	Lower Gunbarrel	7187.004.98	full	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
	Lake Placid	AERIALS	Kodak Sports Park	7006.005.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		ACRO	Bear Trail	7005.004.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
		MOGULS	Wilderness	7004.003.90	full	MONTREUX (SUI), MAY 1990
	Montana Snowbowl	AERIALS	Air Bergy Jump Zone	7222.003.03	full	STRASBOURG (FRA), MAY 2003
	Steamboat	AERIALS	Voo Doo Aerials Complex	7191.005.98	full	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
		ACRO	See Me	7192.006.98	full	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
		MOGULS	Voo Doo	7190.007.98	full	MEIRINGEN (SUI), SEPTEMBER 1998
	Sunday River	AERIALS	Freestyle Aerial Arena	7216.006.00	full	BAD GRIESBACH (GER), OCTOBER 2000
		MOGULS	White Heat	7217.007.00	full	BAD GRIESBACH (GER), OCTOBER 2000
UZB	Tashkent - Tchimga	MOGULS	Beldersay	7103.012.91	full	LAAX (SUI), JUNE 1991

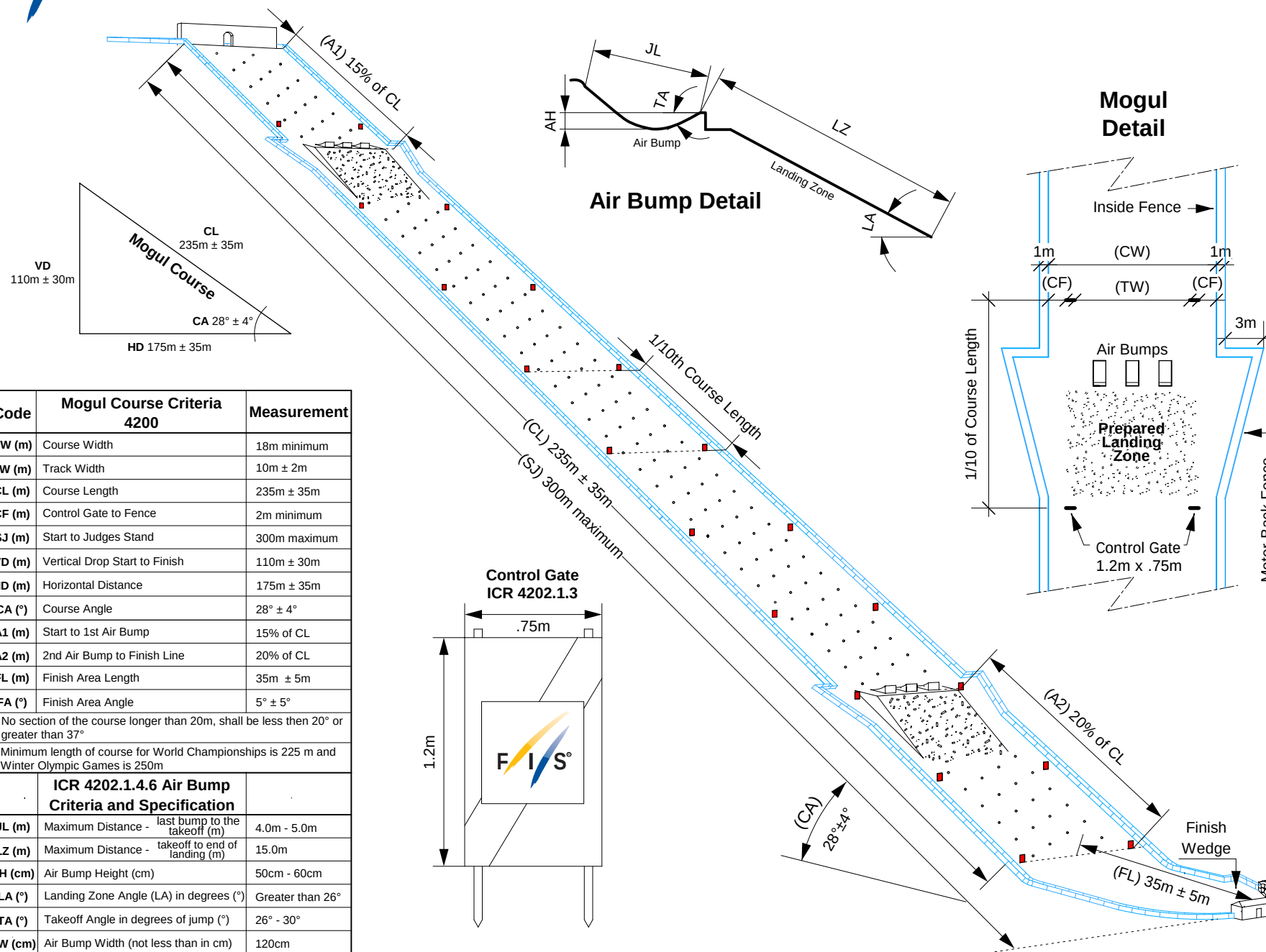
P. 2 Parametry tratě



Mogul Course Specifications - ICR 4202.1.3

Revised 14.11.07 - FIS Freestyle Committee

MSM/JTF



Code	Mogul Course Criteria 4200	Measurement
CW (m)	Course Width	18m minimum
TW (m)	Track Width	$10\text{m} \pm 2\text{m}$
CL (m)	Course Length	$235\text{m} \pm 35\text{m}$
CF (m)	Control Gate to Fence	2m minimum
SJ (m)	Start to Judges Stand	300m maximum
VD (m)	Vertical Drop Start to Finish	$110\text{m} \pm 30\text{m}$
HD (m)	Horizontal Distance	$175\text{m} \pm 35\text{m}$
CA (°)	Course Angle	$28^\circ \pm 4^\circ$
A1 (m)	Start to 1st Air Bump	15% of CL
A2 (m)	2nd Air Bump to Finish Line	20% of CL
FL (m)	Finish Area Length	$35\text{m} \pm 5\text{m}$
FA (°)	Finish Area Angle	$5^\circ \pm 5^\circ$
No section of the course longer than 20m, shall be less than 20° or greater than 37°		
Minimum length of course for World Championships is 225 m and Winter Olympic Games is 250m		
ICR 4202.1.4.6 Air Bump Criteria and Specification		
JL (m)	Maximum Distance - last bump to the takeoff (m)	4.0m - 5.0m
LZ (m)	Maximum Distance - takeoff to end of landing (m)	15.0m
AH (cm)	Air Bump Height (cm)	50cm - 60cm
LA (°)	Landing Zone Angle (LA) in degrees (°)	Greater than 26°
TA (°)	Takeoff Angle in degrees of jump (°)	$26^\circ - 30^\circ$
AW (cm)	Air Bump Width (not less than in cm)	120cm

P. 3 Obr. 3 Deska s logy partnerů na TK



P. 4 Obr. 4 Prezentace log partnerů na plakátu



**alpine pro
planet
freestyle**

as part of the freestyle FIS world cup 2008

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

**DUAL
MOGULS
01/03/2008**

www.gsma.cz

General partner

Partners

ALPINE PRO
SPORTSWEAR & EQUIPMENT

SKI
ASTA
MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

FIS
2008
MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

KIS

IMPROMAT

SM
SMP CZ

EVROPA 2

EURO AWK

P. 5 Tab. 4 Sponzorské plnění

PARTNEŘI	PLNĚNÍ	ks
Generální partner		
Alpine pro	30 % reklamních ploch areálu	
	prezentace 50x250cm na startovní bráně A	1
	prezentace 50x250cm na startovní bráně B	1
	prezentace 50x250cm na exit bráně	1
	prezentace 50x250cm na cílovém sloupu A	1
	prezentace 50x250cm na cílovém sloupu B	1
	prezentace 40x60cm na stěně za stupni vítězů	1
	prezentace 13x25cm na stěně za stupni vítězů v počtu	36
	prezentace 40x60cm na stěně pro interview	1
	prezentace 13x25cm na stěně pro interview v počtu	36
	prezentace 10x40cm na startovním čísle závodníků	
	prezentace 10x40cm na startovním čísle vedoucího závodníka SP	1
	prezentace 3x1m v pohledu TV kamer, umístěných podél tratě a v cílovém prostoru	20
	prezentace na všech oficiálních tiskovinách	
	rozhlasová kampaň, rozhlasové spoty na radiu Evropa 2 – Západ.	60
	plakát s prezentací o rozměrech A2 a jejich distribuce v Praze a Mariánských Lázních	5 000
	uskutečnění televizního přímého přenosu, nebo záznamu v České televizi	90 min
Hlavní partneři		
SMP	20 % reklamních ploch	
	logo na všech tiskových materiálech	
	logo na propagačních tiskovinách	
	logo na všech oficiálních tiskovinách a výsledkovém servisu	
	vstup na hlavní tribunu pro čtyři zástupce	
	předat fotodokumentaci plnění do 14.3.2008	
Ski AREA	20 % reklamních ploch	
	prezentace loga 3x5cm na A2 plakátech	10 000
	prezentace loga 1x2,5cm na letácích	5 000
	logo 50x70 startovní brána A	1
	logo 50x70 startovní brána B	1
	logo 50x70 startovní brána C	1
	logo 50x70 cílová brána	1
	prezentace 40x60cm na stěně pro interview	1
	logo 20x50cm na billboardech	150
	logo 5x17cm na startovních číslech	
Ostatní drobní partneři		
	30 % reklamních ploch	
Plocha celkem:	100%	

INVITATION DUAL MOGULS
Freestyle FIS World Cup Dual Moguls 2008
Marianske Lazne, Czech Republic
March 1, 2008

The Organizing Committee and the Czech Ski Federation is proud to host **Freestyle FIS World Cup Moguls 2008**.

1. Organizing Committee

Chairman	Marek Rejman
Chief of Competition	Kamil Opletal
Chief of Course Moguls	Zdeněk Bínek

2. Rules

- a) The Czech Ski Federation and The Organizing Committee are organizing an International Freestyle World Cup competitions, part of the Freestyle FIS World Cup 2008 held under FIS rules and regulations for freestyle skiing
- b) The competition is composed of one moguls events for both men and women
- c) The dates for these competitions are published in the International Calendar of the FIS
- d) The competition will follow an official program that will be available to all participants
- e) The Freestyle FIS World Cup 2008 finals will be followed by the winners award ceremony where national team members may be asked to participate
- f) The Organizing Committee has the right to change the competition schedule if necessary

3. Entries and important forms

Entries will be accepted from National Ski Associations in accordance with the FIS quotas and rules and must be submitted to the Organizing Committee.

Please fax, email or mail completed enclosed Team Entry/Room List Form to The Organizing Committee:

GSMA s.r.o.
Babakova 2149
148 00 Praha 4, Czech Republic
Telephone: +420 272 911 403
Fax: +420 272 911 844
Contact: Katerina Drabkova, cell: +420 603 717 982
E-mail: katerina@gsma.cz

All information must be received by the OC no later then January 28, 2008.

4. Competition Headquarters

Is located in Marianske Lazne.

P. 6 pokračování

5. Team Registration

Team registration will take place daily starting Wednesday, February 27, 2008, from 8:00 AM to 12:00 PM at the Competition Office located in Mariánske Lazne.

All fees and deposits must be paid upon registration.

6. Accommodation

Accommodation for all teams and officials is provided at various hotels in Mariánske Lazne and in the area. All participants will get a voucher upon registration at the Competition Office. All teams must first register at the Competition Office.

Accommodation will be provided from Wednesday, February 27 to Sunday, March 2, 2008 (4 nights). Hotels are available on the first come first serve basis.

Athletes arriving early and requiring accommodations before and/or after the dates mentioned above should contact Katerina Drabkova.

The Organizing Committee must receive your exact Team Registration no later than January 28, 2008, otherwise the Organizing Committee will not be able to provide the FIS rates. E-mail is the preferred mean of communication.

At the time of check in at the hotel, a fully refundable damage deposit charged to a major credit card will be required. Each National Association (Team) will be held responsible for any damage incurred during its stay.

7. Meals

Breakfast and dinner will be provided, commencing with dinner on Wednesday, February 27 and concluding with breakfast on Sunday, March 2, 2008. The meal plan will be offered at several on-site locations. Complete information will be provided upon check in at the Competition Office.

8. Ground transportation from Prague Airport to Mariánské lazne

Teams are responsible for looking after their own ground transportation from the airport to Mariánske Lazne and return. All major car rental companies are available at the Prague Airport.

9. Team Leader's Meeting

The First Team Leader's meeting will be held on Wednesday, February 27, 2008 at 5 PM.

P. 6 pokračování

10. Bibs

All competitors must wear bibs during all official training, competition and award ceremonies. A refundable deposit of EUR 20 or US\$ 20 per bib will be charged upon registration.

11. Liability

All athletes, officials and other members of their National Association who attend and participate in the event shall do so at their own risk. The Organizing Committee, Mariánské Lázně, The Czech Ski Association, GSMA s.r.o., sponsors, suppliers, their agents, employees and volunteers shall not be held responsible for any losses or injuries incurred or suffered by any athlete, official or other person in conjunction with the organization or staging of the events. All participants are urged not to be negligent in safeguarding their personal belongings at all times. Therefore mentioned parties will take no responsibility for missing belongings.

12. Accident insurance

Every competitor must have his/her own medical insurance. The Organizing Committee, sponsors, suppliers, Mariánské Lázně, the FIS and the Czech Ski Association decline any responsibility for accidents, damaged equipment and second and third party claims during the event.

13. Accident protocol

In the case of accidents on courses during the event, Medical personnel from the Organizing Committee and Ski Patrol Personnel will be responsible for any medical decision or evacuation to the local hospital in co-operation with the National Associations' medical personnel on the entry form.

14. Ski storage

All competitors, coaches and officials must store and wax their skis in the room provided by each hotel.

15. Vehicle parking

Vehicles will be parked at each hotel's parking. There will be parking available at the site upon parking permit provided by the OC. There is limited parking space therefore the teams staying further away from the site will be promoted.

P. 6 pokračování

Freestyle FIS World CUP Dual Moguls 2008

Marianske Lazne, March 1, 2008

Official Schedule Dual Moguls

Wednesday, February 27

8:00–24:00

17:00

20:00

Team Arrival and registration
at the Competition Office
Team Leaders Meeting
Teams/Officials Welcome Reception

Thursday, February 28

8:00–24:00

10:00 – 13:00

15:00 – 17:00

17:00

Competition Office Open
Official Training
Official Training
Team Leaders meeting

Friday, February 29

8:00–20:00

10:00 – 13:00

17:00 – 19:00

19:00

Competition Office Open
Official Training
Official Training
Team Leaders' meeting

Saturday, March 1

8:00–20:00

10:00-13:00

17:00

18:00

Competition Office Open
Official training
Team Leaders' meeting
Dual Moguls Competition

—

P. 7 pokračování

OFFICIALS OFFICIELS OFFIZIELLE

Surname, First Name <i>Nom de famille, Prénom</i> Familiennamen, Vorname		Function <i>Fonction</i> Funktion	Arrival <i>Arrivée</i> Anreise	Departur <i>e</i> <i>Départ</i> Abreise
LEHTIKALLIO PEKKA		Team Captain/Chef d'équipe/ Mannschaftsführer	27 TH	2nd
MUSTONEN SAMI		Trainer/Entraîneur/Trainer	27 TH	2nd
		Doctor/Médecin/Arzt		
PATRIKAINEN MIKKO		Physiotherapist/Masseur/Masse	27 TH	2nd
RAUTIAINEN ANTTI		Team media personnel	27 TH	2nd
		Service personnel/Personnel de service/Servicepersonal		
Place, Date <i>Lieu, Date</i> Ort, Datum	HELSINKI 1st OF FEB	Signature: PEKKA LEHTIKALLIO <i>Signature:</i> Unterschrift:		
Block letters please! <i>Ecrire en majuscules s.v.p.</i> Bitte in Blockschrift schreiben!				

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

01/03/2008



2008 FREESTYLE FIS WORLD CUP

Start List

Ladies' Dual Moguls Qualification

Marianske Lazne (CZE) 01.03.2008 Start time 14:00



FIS Race Director	FITZGERALD Joe	FIS	Course Profile	
FIS TD	MACCAY Iain	GBR	Koliba Slope	
Chief of Competition	OPLETAL Kamil	CZE	Length	167 m
Head Judge	CLOT Monique	SUI	Width	23 m
Chief of Course	POLAN Marek	SVK	Gradient	24.0°
			FIS Homologation No.	
			Pace Time	20.36
Judge 1 (Turns)	POPOVIC Jana	CZE		
Judge 2 (Turns)	KRAMPFL Reinhard	GER		
Judge 3 (Turns)	DE KLIJVER Danielle	NED		
Judge 4 (Turns)	KORKOLAINEN Timo	FIN		
Judge 5 (Turns)	KALUZIKOVA Hanka	CZE		
Judge 6 (Air)	BUCHANEN Stephen	USA		
Judge 7 (Air)	SCHNEIDER Alexandra	GER		

Start Order	BIB	FIS Code	Name	Nation
1	18	2413490	BOULANGEAT Alizee	FRA
2	31	2476152	DUFOUR LAPOINTE Maxime	CAN
3	14	2181169	VOGTI Jillian Rachell	USA
4	17	2425906	BAZIN Nathalie	CAN
5	5	2175640	ROBERTSON Shelly	USA
6	26	2484380	BUMANN Nicole	SUI
7	12	2329677	ROBICHAUD Audrey	CAN
8	20	2481584	MURATOVA Elena	RUS
9	2	2267596	SUDOVA Nikola	CZE
10	1	2197853	MARBLER Margarita	AUT
11	10	2397097	ITO Miki	JPN
12	13	2484720	DUFOUR-LAPOINTE Chloe	CAN
13	6	2069813	ROARK Michelle	USA
14	9	2266044	TORITO Emiko	USA
15	21	2399522	BROWN Jackie	CAN
16	8	2360722	SCANZIO Deborah	ITA
17	7	2304360	RICHARDS Kristi	CAN
18	3	2175252	UEMURA Aiko	JPN
19	15	2175155	KERFOOT Sylvia	CAN
20	29	2340250	BEDNARIK Nina	SLO
21	11	2472175	SNYDERMAN Kayla	USA



alpine pro planet freestyle

as part of the freestyle FIS world cup 2008


MARIÁNSKÉ LÁZNĚ
01/03/2008

DUAL MOGULS



2008 FREESTYLE FIS WORLD CUP

Ladies' Dual Moguls Final

Result Bracket

Marianske Lazne (CZE) 01/03/2008 Start time: 20:00



Round of 16

Quarter Final

Semi Final

Final

1 MARBLER M. AUT
3I3I2I3I3I2I2IBI18

Run 1 (1)

5 ROBERTSON S. USA
2I2I3I2I2I3I3IRI17

9 TORITO E. USA
4I4I4I4I3I3I5IBI27

Run 2 (2)

12 ROBICHAUD A. CAN
1I1I1I1I2I2I0IRI8

15 KERFOOT S. CAN
4I3I3I3I3I2I4IBI22

Run 3 (3)

17 BAZIN N. CAN
1I2I2I2I2I3I1IRI13

31 DUFOUR LAPOINTE M. CAN
3I2I3I2I3I2I3IBI18

Run 4 (4)

6 ROARK M. USA
2I3I2I2I3I2I2IRI17

18 BOULANGEAT A. FRA
2I3I3I3I3I2I2IBI19

Run 5 (5)

21 BROWN J. CAN
3I2I2I2I2I2I3IRI16

7 RICHARDS K. CAN
2I2I3I3I3I2IRI18

Run 6 (6)

20 MURATOVA E. RUS
3I3I2I2I2I2I3IBI17

3 UEMURA A. JPN
4I4I4I4I4I4I5IRI29

Run 7 (7)

14 VOGTLI J. USA
1I1I1I1I1I1I0IBI6

10 ITO M. JPN
3I3I3I3I1I1I5IRI19

Run 8 (8)

2 SUDOVA N. CZE
2I2I2I2I4I4I0IBI16

1 MARBLER M. AUT
2I2I2I3I3I2IBI17

Quarter Final 1 (17)

9 TORITO E. USA
3I3I3I2I2I2I3IRI18

15 KERFOOT S. CAN
3I3I3I2I1I3IBI18

Quarter Final 2 (18)

31 DUFOUR LAPOINTE M. CAN
2I2I2I2I3I4I2IRI17

18 BOULANGEAT A. FRA
3I3I3I3I3I2IBI20

Quarter Final 3 (19)

7 RICHARDS K. CAN
2I2I2I2I2I2I3IRI15

3 UEMURA A. JPN
4I3I3I3I4I4I3IRI24

Quarter Final 4 (20)

10 ITO M. JPN
1I2I2I2I1I1I2IBI11

9 TORITO E. USA
2I2I2I2I2I2I3IBI15

Semi Final 1 (25)

15 KERFOOT S. CAN
3I3I3I3I3I2IRI20

18 BOULANGEAT A. FRA
2I2I2I2I3I2I2IBI15

Semi Final 2 (26)

3 UEMURA A. JPN
3I3I3I2I3I3I3IRI20

1st Place

3 UEMURA A. JPN
5I5I5I5I5I5IRI35

Final (31)

2nd Place

15 KERFOOT S. CAN
0I0I0I0I0I0IBI0

3rd Place

9 TORITO E. USA
5I5I5I4I4I4I5IBI32

Small Final (29) 4th Place

18 BOULANGEAT A. FRA
0I0I0I1I1I1I0IRI3

Consolation Run for 3rd & 4th Place

alpine pro planet freestyle

as part of the freestyle FIS world cup 2008


MARIÁNSKÉ LÁZNĚ
01/03/2008

DUAL MOGULS

2008 FREESTYLE FIS WORLD CUP

Results

Ladies' Dual Moguls Final

Marianske Lazne (CZE) 01.03.2008 Start time 20:00


DM

FIS Race Director
FIS TD
Chief of Competition
Head Judge
Chief of Course

FITZGERALD Joe
MACCAY Iain
OPLETAL Kamil
CLOT Monique
POLAN Marek

FIS
GBR
CZE
SUI
SVK
Course Profile
Koliba Slope
Length
Width
Gradient
FIS Homologation No.
Pace Time

167,00 m
23,00 m
24.0
20.36

Judge 1 (Turns)
Judge 2 (Turns)
Judge 3 (Turns)
Judge 4 (Turns)
Judge 5 (Air)
Judge 6 (Air)
Judge 7 (Speed)

KRAMPFL Reinhard
DE KLUJVER Danielle
KORKALAINEN Timo
KALUZIKOVA Hanka
BUCHANAN Stephen
SCHNEIDER Alexandra
POPOVIC Jana

GER
NED
FIN
CZE
USA
GER
CZE

Weather
Temperature (start/finish)
Snow
Temperature (start/finish)
Wind

overcasted
+5° C
wet
-1° C
7.0 m/s SSW

Rk	Bib	FIS Code	Name	Nat	Turns						Air					Time		Score	Tie
					J1	J2	J3	J4	J5	Tot.	Jump	DD	J6	J7	Tot.	Time	Pts		
1	3	2175252	UEMURA Aiko	JPN															
2	15	2175155	KERFOOT Sylvia	CAN															
3	9	2266044	TORITO Emiko	USA															
4	18	2413490	BOULANGEAT Alizee	FRA															

Results from Quarter Finals

5	1	2197853	MARBLER Margarita	AUT	4.7	4.6	4.6	4.7	4.6	13.9	3	1.20	1.4	3.84	1.2	3.36	3.60	19.61	6.44	23.94
											bPp	1.20	1.8		1.6					
6	31	2476152	DUFOUR LAPOINTE Maxime	CAN	4.5	4.0	4.0	4.4	4.3	12.7	3	1.20	1.6	4.08	1.9	4.44	4.26	19.78	6.34	23.30
											bPp	1.20	1.8		1.8					
7	7	2304360	RICHARDS Kristi	CAN	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	12.6	3	1.20	1.8	4.08	1.7	3.84	3.96	19.29	6.63	23.19
											bT	1.20	1.6		1.5					
8	10	2397097	ITO Miki	JPN	4.1	4.2	4.4	4.4	4.2	12.8	3	1.20	1.5	3.36	1.2	2.76	3.06	20.37	5.99	21.85
											bPp	1.20	1.3		1.1					

Results from Round of 16

9	2	2267596	SUDOVA Nikola	CZE	4.4	4.7	4.4	4.4	4.4	13.2	3p	1.20	2.0	4.32	2.1	4.68	4.50	20.29	6.04	23.74
											bPp	1.20	1.6		1.8					
10	21	2399522	BROWN Jackie	CAN	4.4	4.1	4.3	4.3	4.2	12.8	3	1.20	2.1	4.56	1.8	4.44	4.50	19.79	6.33	23.63
											bT	1.20	1.7		1.9					
11	17	2425906	BAZIN Nathalie	CAN	4.2	4.5	4.3	4.1	4.4	12.9	3	1.20	2.1	5.02	1.8	4.53	4.77	21.02	5.61	23.28
											fT	1.25	2.0		1.9					
12	12	2329677	ROBICHAUD Audrey	CAN	3.9	4.4	3.9	4.2	3.9	12.0	3	1.20	2.0	4.92	1.8	4.56	4.74	20.47	5.93	22.67
											bT	1.20	2.1		2.0					
13	14	2181169	VOGTLI Jillian Rachell	USA	4.2	4.4	4.2	4.5	4.3	12.9	3	1.20	1.6	3.60	1.5	3.72	3.66	20.57	5.87	22.43
											bPp	1.20	1.4		1.6					
14	20	2481584	MURATOVA Elena	RUS	4.3	4.2	4.1	4.4	4.1	12.6	3	1.20	1.5	3.48	1.2	3.36	3.42	19.83	6.31	22.33
											bT	1.20	1.4		1.6					
15	6	2069813	ROARK Michelle	USA	4.3	4.3	4.1	4.5	4.2	12.8	3p	1.20	1.5	3.72	1.2	3.12	3.42	20.46	5.94	22.16
											bL	1.20	1.6		1.4					



**alpine pro
planet
freestyle**

as part of the freestyle FIS world cup 2008



**MARIÁNSKÉ LÁZNĚ
01/03/2008**

DUAL MOGULS



2008 FREESTYLE FIS WORLD CUP

Results

Ladies' Dual Moguls Final

Marianske Lazne (CZE) 01.03.2008 Start time 20:00



Rk	Bib	FIS Code	Name	Nat	Turns						Air						Time		Score	Tie	
					J1	J2	J3	J4	J5	Tot.	Jump	DD	J6	J7	Tot.	Time	Pts				
16	5	2175640	ROBERTSON Shelly	USA	4.2	4.4	4.0	4.2	4.0	12.4	3	1.20	1.6	3.48	1.3	3.24	3.36	20.29	6.04	21.80	
Result from Qualification																					
17	13	2484720	DUFOUR-LAPOINTE Chloe	CAN	3.8	3.2	3.3	3.5	3.6	10.4	3	1.20	1.5	3.96	1.3	3.84	3.90	20.61	5.85	20.15	
18	11	2472175	SNYDERMAN Kayla	USA	3.2	3.2	3.7	3.8	3.6	10.5	3	1.20	0.9	3.12	0.8	3.24	3.18	19.67	6.40	20.08	
19	26	2484380	BUMANN Nicole	SUI	3.6	3.3	3.4	3.0	3.0	9.7	3	1.20	1.0	2.52	1.0	2.76	2.64	22.21	4.90	17.24	
20	8	2360722	SCANZIO Deborah	ITA	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	3	1.20	1.4	1.68	1.3	1.56	1.62	52.06	0.00	1.92	
21	29	2340250	BEDNARIK Nina	SLO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	RNS	

Head Judge

Chief of Scoring

CLOT Monique (SUI)

PERSCH Mario (AUT)



[illegible]

Describe first aid and evacuation:

Evident cause(s) of accident/injury:

(Note all that may apply or may have contributed [X])

Attempted Recovery	
Avoiding Obstacle in Course	
Avoiding Official in Course	
Visibility	
Collision with Official in Course	
Binding Release / Equipment Failure	
Collision with Spectator	
Inability to handle Technical Difficulty in Course	
Other causes or contributing factors in your opinion:	

Narrative description of incident:

First Witness:

Name:	Age:
Address:	Tel (H):
	Tel (O):

Witness's Account of Incident (who, where, when, what happened):

(Attach additional sheets, if necessary)

Additional Witness:			
Name:		Age:	
Address:		Tel (H):	
		Tel (O):	
Witness's Account of Incident (who, where, when, what happened):			
(Attach additional sheets, if necessary)			
Additional Witness:			
Name:		Age:	
Address:		Tel (H):	
		Tel (O):	
Additional Witness:			
Name:		Age:	
Address:		Tel (H):	
		Tel (O):	
Additional Witness:			
Name:		Age:	
Address:		Tel (H):	
		Tel (O):	
Additional Witness:			
Name:		Age:	
Address:		Tel (H):	
		Tel (O):	
Is there a video-tape, film or still photo record of the incident?			
		yes	no
If Yes:			
Where may the record(s) be found, who is the contact person(s), and who has access?			

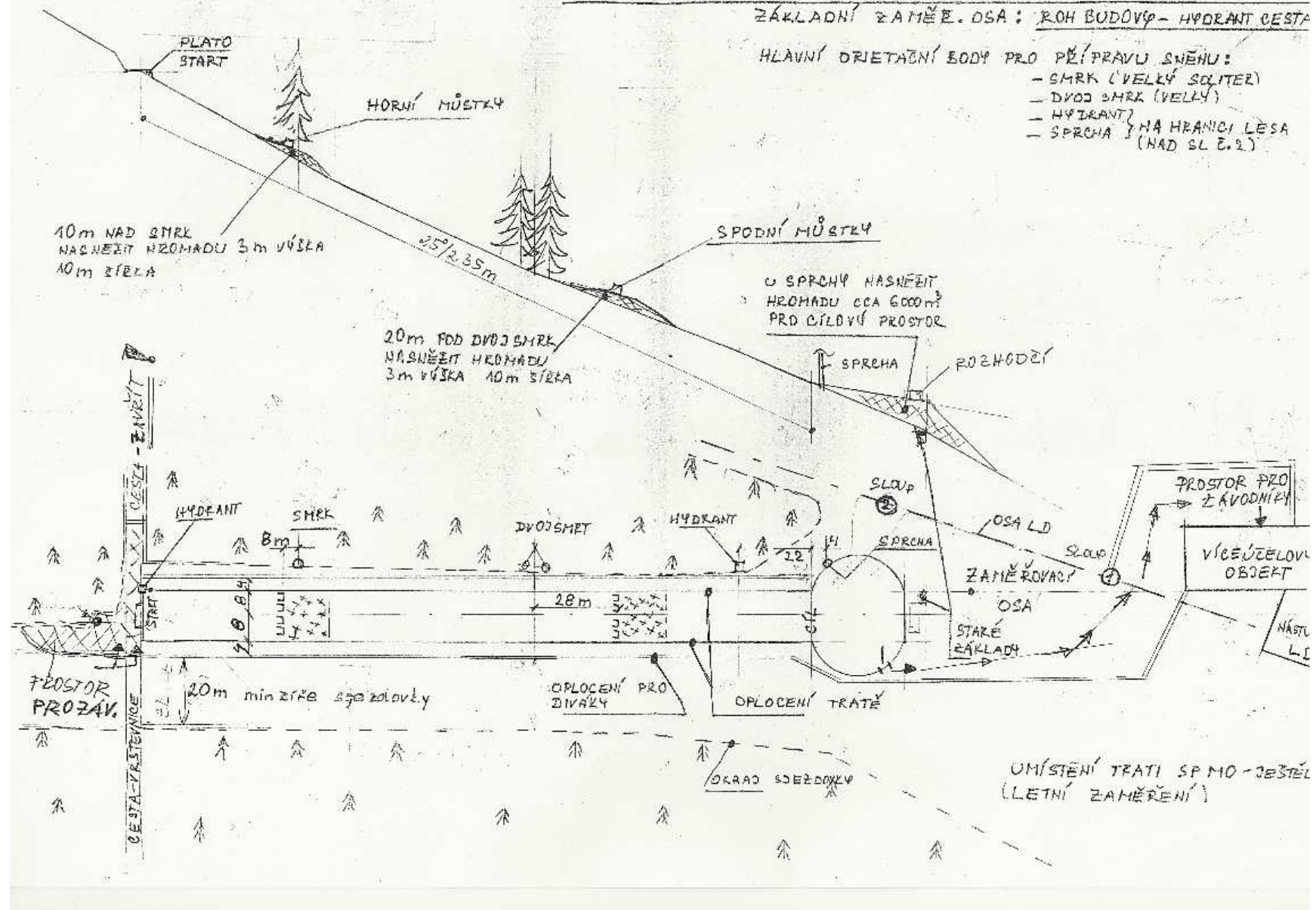
List the key race personnel involved:	
Chief of Competition:	
Address:	Tel (H):
	Tel (O):
Head Judge:	Tel (H):
	Tel (O):
Others (note position):	
	Tel:
	Tel:
	Tel:
Technical Delegate's Description and Commentary: Please use this sheet to provide any additional comments on the incident, including references to course preparation, Team Captains' and Jury meetings, inspection, training, homologation file and previous TD reports, related incidents, etc.; comments on actions after the incident including contact with ski area management, information given to the media, media contact person; and contact with the accident victim, family and representatives after the incident. Your assistance in providing a complete record is most important.	
The information provided by this report is very important for FIS records. It should be treated as confidential information and should not be released to the public, media, coaches, etc. This report will be treated confidentially by FIS.	
Date:	Signature:

P.12 PODKLADY NUTNÉ PRO PŘÍPRAVU SNĚHU A STAVBU TRATI SP MO-JEŠTĚ

ZÁKLADNÍ ZAMĚŘ. OSA: ROH BUDOVY - HYDRANT CESTA

HLAVNÍ ORIENTAČNÍ BODY PRO PŘÍPRAVU SNĚHU:

- SMRK (VELKÝ SOLITER)
- DVOJ SMRK (VELKÝ)
- HYDRANT
- SPRCHA } NA HRANICI LESA (NAD SL. E.2.)



UMÍSTĚNÍ TRATI SP MO-JEŠTĚ
(LETNÍ ZAMĚŘENÍ)

P. 13 Tab. 9 Položkový rozpočet na SP na Ještědu, předpokládané výdaje

Technické zabezpečení tratě				
	Cena (Kč)	Počet dní	Množství	Cena celkem (tis. Kč)
Pronájem sjezdovky	25 tis./den	7	xxx	175
Výroba sněhu	50/m ³	xxx	14 tis. m ³	700
Rolba + řidič	5 tis./hod	xxx	15 hodin	75
Pracovníci	100/hod/os	7 (po 8 hodinách)	30 lidí	168
Prapory	100/ks	xxx	30 ks	3
Startovní + cílová brána	2,5 tis./den/ks	3	2 ks	15
Sítě	0	7	xxx	0
Salmiak, barvy, nářadí	xxx	xxx	xxx	5
Reklamní cedule, sloupy, pódium	xxx	xxx	xxx	10
Celkem				1151
Technické zabezpečení závodu				
	Cena (Kč)	Počet dní	Množství	Cena celkem (tis. Kč)
Pronájem budovy pod skok.můstky	4 tis./patro/den	6	2 patra	48
Skipasy	250/os/den	5	150 ks	187,5
Spojení - vysílačky	200/ks/den	7	30 ks	42
Speaker + DJ	4 tis./os/den	1	2 osoby	8
Ozvučení	7,5 tis./den	2	xxx	15
Osvětlení (přisvícení)	0	6	1 stožár	0
Stany	1,33 tis./ks/den	3	5 ks	20
Bezpečnostní služba	175/hod/os	6	20 osob (střídavé množství v jednotlivých dnech)	210
Velkoplošná obrazovka	150-200tis./den	1	1 ks	200
Lékařská služba	100/os/hod	5	8 osob	24,8
Start.čísla	300/ks	xxx	100 ks	30
Catering	xxx	7	xxx	35
After party	xxx	1	xxx	20
Parkoviště	0	7	50 míst	0
Doprava	0	7	xxx	0
"Prize money"	xxx	xxx	xxx	262,86
Race office				
Barevná tiskárna	0	6	1ks	0
Černobílá tiskárna	0	6	1ks	0
Kopírka A3	0	6	2ks	0
PC	0	6	4ks	0
Magnetická tabule	0	6	1 ks	0
Fax	0	6	1ks	0
Telefon	1 tis./ks/den	6	1ks	6
Kancelářské potřeby	xxx	6	xxx	8

P. 13 pokračování

Press room				
PC	0	3	2 ks	0
Multifunkční kopírka	0	3	2 ks	0
Poplatky FIS				
Poplatek za umístění závodu do kalendáře FIS	xxx	xxx	xxx	37,17
Pojištění závodu	xxx	xxx	xxx	30
Částka na dopravu a odměny rozhodčím	xxx	xxx	xxx	282,855
Ubytování - hotel Babylon				
Týmy - 2lůžkové p.	3290/pokoj/noc	5 nocí	60 pokojů	987
Týmy - 1lůžkové p.	2190/pokoj/noc	5 nocí	30 pokojů	328,5
Rozhodčí -1lůžkové p.	2190/pokoj/noc	3 noci	8 pokojů	52,56
Zástupci FIS - 1lůžkové p.	2190/pokoj/noc	5 nocí	2 pokoje	21,9
VIP hosté - 1lůžkové p.	2190/pokoj/noc	2 noci	15 pokojů	65,7
Polopenze týmy	269/os/den	5 dní	150 osob	201,75
Polopenze rozhodčí	269/os/den	3 dny	8 osob	6,456
Polopenze zástupci FIS	269/os/den	5 dní	2 osoby	2,69
Polopenze VIP hosté	269/os/den	2 dny	15 osob	8,07
Parkování	100/noc	5 nocí	80 aut	40
Ubytování - budova pod skok.můstky				
Organizátoři	300/os/noc	6 nocí	20 osob	36
Ubytování - hotel Pytloun				
Organizátoři - 2lůžkové p.	1000/pokoj/noc	6 nocí	5 pokojů	30
Polopenze	248/os/den	7 dní	10 osob	17,36
Propagace	xxx	xxx	xxx	5 000
Celkem				8265,171
CELKEM				9416,171