

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Roman Kureev

Název diplomové práce: Založení a řízení komerčního vzdělávacího institutu v České republice

Cíl práce: Vytvořit strategický plán komerční vzdělávací instituce se sídlem v České republice na základě cílových trhů Ruska, Číny a Vietnamu.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Petra Matějovská, Ph.D., MBA

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			X	
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce			X	
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady			X	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			X	
Formulování vlastních názorů diplomantem			X	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce			X	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			X	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

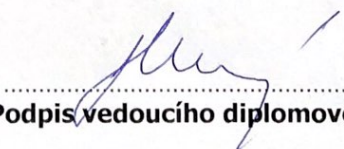
Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) Jaké nadčasové metody výuky nabízí nově zakládaný podnik a v čem spočívá jeho největší konkurenční výhoda?
- 2) Jakým výběrovým řízením/schvalovacím procesem musí budoucí lektori projít a jaké podmínky musí splňovat, aby se mohli ucházet o práci v analyzované společnosti?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **dobře**

Datum: **23. 8. 2021**


Podpis vedoucího diplomové práce



Vyjádření k diplomové práci:

Cílem diplomové práce je vytvořit strategický plán založení komerční vzdělávací instituce se sídlem v České republice. Na základě provedené rešerše odborné literatury a závěrů vlastní analýzy se diplomant snaží navrhnout strategii pro každý jednotlivý cílový trh Ruska, Číny a Vietnamu.

Práce je koncipována do pěti kapitol. První dvě kapitoly se věnují teoretickým východiskům, další kapitoly se již zabývají strategickým řízením a analýzou zakládané instituce. V praktické části je proveden výzkum daných trhů pomocí analýz vnějšího a vnitřního prostředí a dále jsou předloženy návrhy vhodných strategií.

Diplomová práce je zpracovaná velmi neodborně z hlediska logické stavby a návaznosti textu, formální úpravy a stylistické úrovně. Autor v teoretické části nejdříve definuje základní pojmy potřebné pro pochopení práce, avšak praktická část postrádá detailní propracování a logickou strukturovanost. Práce s českou a zahraniční literaturou je dostačující. Vyhodnocení daných předpokladů/hypotéz bylo uskutečněno na základě vlastních poznatků, které autor nabyt v rámci provedeného zkoumání.

Diplomant práci zpracoval samostatně, bez řádných pravidelných konzultací během akademického roku. Celkově je práce chaoticky pojata, kvalita práce je snížena kvůli nesourodé a nesouvislé návaznosti textu. Splnění stanoveného cíle bylo dosaženo. Diplomová práce je ohodnocena stupněm dobře.

