

Oponentní posudek na bakalářskou práci

Autor/ka BP:	Ketner Robert
Studijní obor:	Sportovní management
Název práce:	Marketingová analýza hokejového klubu HC Bílí Tygři Liberec
Vedoucí práce:	PaedDr. Jindřich Martinec

Hodnotící kritéria	Splňuje bez výhrad	Splňuje s drobnými výhradami	Splňuje s výhradami	Nesplňuje
A. obsahová				
V práci jsou vymezeny základní a dílčí cíle, které jsou v koncepci práce patřičně rozpracovány. Cíle jsou adekvátně naplňovány.	☒	☐	☐	☐
Práce splňuje cíle zadání.	☒	☐	☐	☐
Studující využívá a kriticky vybírá sekundární a/nebo primární literaturu.	☐	☒	☐	☐
Práce má vymezen předmět, je využito odpovídajících metodologických postupů.	☒	☐	☐	☐
Výstupy výzkumných částí jsou adekvátně syntetizovány a je o nich diskutováno.	☐	☒	☐	☐
V práci je využita odborná terminologie a jsou vysvětleny hlavní pojmy.	☐	☒	☐	☐
V práci jsou formulovány jasné závěry, které se vztahují ke koncepci práce a ke stanoveným cílům.	☐	☒	☐	☐
B. formální				
Práce vykazuje standardní poznámkový aparát a jednotný způsob citací v rámci práce, je typograficky jednotná.	☐	☒	☐	☐
Studující dodržuje jazykovou normu, text je stylisticky jednotný.	☐	☒	☐	☐
Text je soudržný, srozumitelný a argumentačně podložený.	☒	☐	☐	☐
C. přínos práce (tvůrčí přístup studujícího, kompilační hodnota, využití pro praxi)	☐	☒	☐	☐

Celkové hodnocení práce (max. 1700 znaků):

BP je zpracována v rozsahu 63 stran včetně seznamu literatury. Cílem BP je na základě analýzy fungování hokejového klubu Bílí Tygři Liberec navrhnout nové postupy a řešení především v oblasti marketingové činnosti klubu.

V teoretické části BP (kap. 3, 4, 5, 6, 7 a 8) se autor zabývá organizačními formami a financováním sportovních klubů, sponzorováním a reklamou v oblasti sportu, problematikou marketingu ve sportovním prostředí.

V praktické části (kap. 9-12) se autor zaměřuje především na současnou situaci klubu v oblasti marketingu s důrazem na komunikaci s potenciálními zákazníky (sponzory, diváky, atd.). Jsou zde převážně představeny a popsány všechny reklamní možnosti a další využití hokejové arény sponzory klubu. Chybí mi návrhy a nápady na nové aktivity v těchto oblastech.

BP je po formální i obsahové stránce na dobré úrovni a splňuje požadavky na BP.

Práce splňuje požadavky na udělení akademického titulu bakalář:

ANO

Práci doporučuji k obhajobě:

ANO

Návrh klasifikačního stupně:

velmi dobře

Náměty pro obhajobu (max. 1500 znaků):

1) Jaké doporučení a nápady na zlepšení fungování klubu v oblasti marketingu a spolupráci s partnery, resp. diváky hokejového klubu HC Bílí Tygři Liberec navrhuje?

Datum: 13. 6. 2014

Podpis: _____

