

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. VLADIMÍR BALAKŠEJ

Název diplomové práce: Komunikační strategie vybraného podniku

Cíl práce: Vyhodnotit stávající komunikační strategii společnosti PR Yard media a navrhnout zefektivnění komunikační strategie této firmy.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Kromě úprav stávajících komunikačních nástrojů navrhuje i nové komunikační aktivity. Které z nich považujete za prioritní a proč?
2. Firma funguje jako start-up. Kolik finančních prostředků ročně doposud vydávala na marketingovou komunikaci a kolik, dle vašeho mínění, je schopna vynaložit na vámi navrhované úpravy komunikace?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 27. 5. 2022

.....
Podpis vedoucího diplomové práce

Diplomová práce je zaměřena na rozbor marketingové komunikace společnosti PR Yard media, v jejím závěru jsou prezentovány návrhy pro optimalizaci komunikačních nástrojů.

Práce odpovídá zadání, diplomant prokázal schopnost orientovat se v dané problematice, aplikovat teorii a diplomová práce má praktický přínos. Tím byl cíl diplomové práce splněn.

Kapitoly v diplomové práci mají logickou návaznost, v teoretické části se diplomant věnuje především nástrojům marketingové komunikace na internetu a na sociálních médiích.

V praktické části diplomant identifikoval zákazníky, vymezil konkurenci a podrobně popsal komunikační mix vybrané firmy, který porovnal s konkurenční komunikací. Poslední dvě kapitoly se zabývají optimalizací komunikační strategie firmy a návrhy na zlepšení komunikace. Podrobně popsal tvorbu dvou komunikačních kampaní a provedl vyhodnocení PPC kampaní porovnáním výkonů a chování uživatelů. Na základě vyhodnocení účinnosti kampaní navrhl změny v komunikační strategii firmy. Návrhy pro zlepšení komunikace společnosti PR Yard media jsou konkrétní, realizovatelné a jsou zhodnoceny i z pohledu finanční náročnosti.

Formální úprava, stylistická úroveň i práce s literaturou odpovídají nárokům na diplomovou práci, diplomant mohl více využít zahraničních literárních zdrojů. Drobné překlepy nesnižují hodnotu diplomové práce. Z práce je zřejmé zaujetí autora pro zadané téma a znalost marketplace, prostředí, ve kterém se firma pohybuje.