

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lucie Strnádková

Název diplomové práce: Konkurenční pozice podniku na trhu

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Josefína Simová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Denis Tomáš

Oponent: - název firmy: Silnice LK, a.s.

- pracovní zařazení: specialista veřejných zakázek a specialista marketingu
kontakt: denis.tomas@silnicelk.cz, 736633883

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů			X	
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			X	
Formulování vlastních názorů diplomantem			X	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

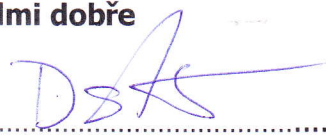
Vzhledem ke krátkému závěru prosím o přesnější stanovení krátkodobých kvantifikovaných cílů a stanovení kroků, které by měla společnost realizovat, aby dané cíle mohla splnit.

Na straně 20 cituje diplomantka Kotlera: „Nejde jen o to dělat něco lépe než konkurence, ale dělat to jiným způsobem.“. Co by měla společnost udělat jinak, aby posílila svoji pozici na trhu?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Velmi dobře

Datum: 10. 1. 2021


.....
Podpis oponenta diplomové práce



Vyjádření oponenta:

Diplomová práce má jasné zadání a stanovený cíl. Struktura diplomové práce je nastavena rozumně a splňuje veškeré atributy, které by měla diplomová práce obsahovat. Teoretická část diplomové práce byla velmi obecná, poskládaná z několika zdrojů s chybějícím propojením na budoucí praktickou část diplomové práce. Teorie diplomové práce nejde do hloubky. Současně se v mnoha citacích diplomová práce opírala o velmi zastaralé zdroje, například kapitola 2.1.3 Ekologické a klimatické faktory se opírá o publikaci z roku 2002. Přitom dnes je to velmi významné téma obsažené v Corporate responsibility.

Praktická část byla jasná, velmi dobře hodnotím rozdělení internetového obchodu a kamenného obchodu. Výsledky mi však přijdou jako velmi nedostatečné. Diplomantka vůbec nepracuje s tím, proč byly propady tržeb ještě v měsících před „Covidem“. Celkově by bylo mnohem lepší vzít si jen kamennou prodejnu nebo internetový obchod a ponořit se v jedné z těchto oblastí více do hloubky. A především lépe nastavit strategii a cíle, které by měla firma realizovat tak, aby se mohla mezi konkurencí posunout výše.

Celkové hodnocení diplomové práce je velmi dobré díky nastavené struktuře, délce, formální a stylistické úrovni. Negativně hodnotím plochost diplomové práce, z které také vycházejí pouze jednodušší závěry a používání velmi starých zdrojů.