

Písemné hodnocení bakalářské práce

Autor/ka BP: Anežka Boudná
Název práce: Současné postavení Škoda Auto a. s. na automobilovém trhu
Vedoucí práce: Mgr. Hynek Böhm, Ph.D.

Hodnotící kritéria	Splňuje bez výhrad	Splňuje s drobnými výhradami	Splňuje s výhradami	Nesplňuje
A. Obsahová				
V práci jsou vymezeny základní a dílčí cíle, které jsou v koncepci práce patřičně rozpracovány. Cíle jsou adekvátně naplňovány.	☐	☒	☐	☐
Práce splňuje cíle zadání.	☐	☒	☐	☐
Studující využívá a kriticky vybírá primární a/nebo sekundární literaturu.	☐	☒	☐	☐
Práce má vymezen předmět, je využito odpovídajících metodologických postupů.	☐	☒	☐	☐
Výstupy výzkumných částí jsou adekvátně syntetizovány a je o nich diskutováno.	☐	☒	☐	☐
V práci je využita odborná terminologie a jsou vysvětleny hlavní pojmy.	☐	☒	☐	☐
V práci jsou formulovány jasné závěry, které se vztahují ke koncepci práce a ke stanoveným cílům.	☐	☒	☐	☐
B. Formální				
Práce vykazuje standardní poznámkový aparát a jednotný způsob citací v rámci práce, je typograficky jednotná.	☐	☒	☐	☐
Studující dodržuje jazykovou normu, text je stylisticky jednotný.	☐	☒	☐	☐
Text je soudržný, srozumitelný a argumentačně podložený.	☐	☒	☐	☐
C. Přínos práce *	☐	☒	☐	☐
D. Posouzení původnosti textu				
Zjištěná shoda textu (dle IS STAG/Theses):	0 %			

Slovní hodnocení významu zjištěné shody:

Slovní hodnocení práce:

Hlavním cílem této bakalářské práce je analyzovat současný stav Škoda auto a. s. od roku 2011 do současnosti. V geografické analýze byl zhodnocen především export Škoda auto a. s.. Cíli práce odpovídaly zvolené metody, jimiž byly práce s podklady poskytnuté automobilkou a vlastní pokus o kvalitativní šetření. Největším problémem úvodního nastavení a cílů práce byla právě šířka tématu - diskusemi o konkrétnějším zaměření se sice podařilo poněkud konkrétnější téma definovat, ale přesto se to mohlo podařit lépe. Lépe by zaměření

práce odpovídal název "analýza geografického zaměření exportních a výrobních aktivit Škody Auto a.s.

Struktura práce je logická, autorka nejdříve zasazuje značku do historického kontextu, konstatuje klíčový přínos akvizice značky koncernem Volkswagen, pak představuje pozici automobilky v rámci koncernu VW včetně představení dalších členů koncernu. V další části pak autorka představuje geografické rozložení výrobních i prodejních aktivit značky.

Autorka pracuje s mnoha zdroji - zejména s oficiálními údaji koncernu, chybí však práce s odbornou literaturou a odkazy na autory píšící o geografii produkčních aktivit/průmyslu. Seznam literatury je nepřehledný a chybí mu abecední řazení.

Autorka práce konstatuje sílu značky zejména v Evropě, dovoluji si jen nesouhlasit se závěry ohledně menší obliby značky v západní Evropě - i tam je automobilka zastoupena velmi silně. Autorka správně konstatuje nejsilnější zázemí automobilky v domovském regionu střední a východní Evropy, zmiňuje také aktivity v Rusku a Asii.

Oceňuji pravidelné konzultace studentky s vedoucím BP, které dokládaly, že na práci strávila opravdu velké množství času a za výstupy stojí poctivá práce.

Práce splňuje požadavky na udělení akademického titulu Bc.: **ANO**

Práci doporučuji k obhajobě: **ANO**

Návrh klasifikačního stupně: **velmi dobře**

Náměty pro obhajobu:

Píšete, že "Škoda auto a. s. působí na více než 100 trzích napříč celým světem, přestože není a ani nemá ambice stát se globální značkou? Jak byste globální značku charakteriovala?

Co by podle Vás s automobilkou bylo, kdyby nedošlo k jejímu spojení s koncernem VW?.

Datum: 19.8.2019

Podpis: _____

